

## Положение проекта «Искусство помнить»

1 Этап 2025 год

### I. Общие положения

**Организаторами областного творческого конкурса «Искусство помнить», далее – Конкурс, являются:**

Общественно-полезный фонд содействия развитию культуры и искусства «Гавань Веков»,

**Данный конкурс реализуется при поддержке:**

1. Новосибирской митрополии Русской Православной Церкви
2. Члена Комитета Совета Федерации по международным делам Александра Александровича Карелина
3. Министерства культуры Новосибирской области
4. ГКУ НСО «Центр патриотического воспитания»
5. ПАО Ростелеком

### **ПАРТНЕРЫ:**

1. Новосибирский региональный общественный фонд «Карелин-Фонд»
2. Фонд «Образование»
3. Парк музеев «Галерея Времени»

Сроки проведения: регистрация участников и создание плакатов – 01.03.2025 — 13.04.2025, заочный конкурс — с 14.04.2025 — 26.04.2025, торжественное подведение итогов – 05.05.2025.

География проведения: заочный конкурс – Новосибирская область и город Новосибирск, финальное мероприятие с награждением победителей Конкурса — город Новосибирск.

### **II. Цель и задачи конкурса**

9 Мая – день Великой Победы, дата, навсегда вписанная в историю нашей страны, день гордости и скорби. Этот день напоминает нам о беспримерном мужестве и самопожертвовании советского народа, о страшных потерях и о великом подвиге, который обеспечил мир будущим поколениям. Чтобы сохранить память о тех событиях и передать её подрастающему поколению, не искажая исторические факты и формируя правильное понимание значения Победы, мы запускаем масштабный патриотический проект «Искусство помнить», направленный на учащихся 7-11 классов.

**Цель конкурса:** сохранить память о событиях ВОВ и передать её подрастающему поколению, не искажая исторические факты и формируя правильное понимание значения Победы, мы запускаем масштабный патриотический проект «Искусство помнить», направленный на учащихся 7-11 классов.

### **Задачи конкурса**

- Отбор, оценка и распространение материалов, способствующих патриотическому и нравственному воспитанию детей и молодёжи, являются важными аспектами работы в области образования и культуры. Основой для этого служит материальное культурное наследие, которое включает в себя не только исторические памятники и артефакты, но и разнообразные формы искусства, такие как патриотические плакаты и стихотворения, отражающие дух времени и ценности нашего народа.
- Внедрение методических разработок, направленных на создание агитационных плакатов и стихотворений. Эти методические материалы могут включать в себя пошаговые инструкции, примеры успешных работ, а также рекомендации по использованию различных художественных средств для достижения максимального эмоционального отклика у аудитории.
- Организация цифровых и оффлайновых коммуникативных площадок для голосования в конкурсе также играет значительную роль.
- Привлечение внимания общества и СМИ к агитационной плакатной деятельности, реализуемой в стенах образовательных учреждений, также является ключевым моментом.

### **III. Участники Конкурса**

К участию в Конкурсе приглашаются:

- Учащиеся 7-11 классов общеобразовательных школ, лицеев, гимназий Новосибирской области и г. Новосибирска

### **IV. Организация Конкурса**

Проведение Конкурса предполагает несколько этапов:

#### ***Этап 1: Регистрация и создание команды***

Процесс регистрации включает в себя заполнение простой формы, на сайте «конкурсы.рф», на который вы сможете перейти через сайт «Искусство помнить». Платформа станет дополнительной площадкой для открытого всеобщего голосования, общения участников, размещения новостей о конкурсе, а также публикации отзывов и результатов голосования.

Параллельно с порталом, мы также запустили информационную страницу в социальной сети ВКонтакте и информационный сайт проекта 9mayartmemo.ru

**В каждой команде должно быть 4 ученика из 7-11 классов!**

**Педагог может быть руководителем неограниченного количества групп!**

**Один ученик может участвовать только в одной команде. После регистрации ваша команда готова к следующему этапу!**

## **Этап 2: Создание плаката и стихотворения (лозунга)**

Вашей команде предстоит создать яркий и запоминающийся плакат, отражающий выбранную вами тему из предложенных секций.

**Ключевыми моментами являются: выбор темы и секции!**

**Каждая группа выбирает одну из предложенных секций и создает плакат, соответствующий ее тематике.**

**Участие в нескольких секциях не допускается!**

**Создание плаката:** Используйте все предоставленные материалы и техники, чтобы создать эмоциональный и информативный плакат, четко передающий основную идею вашей работы.

**Написание стихотворения (лозунга):** Дополните плакат коротким, ярким и запоминающимся стихотворением или лозунгом, отражающим суть вашей работы. Это стихотворение станет мощным дополнением к визуальной части проекта.

## **Этап 3: Видеоотчет – история вашего успеха**

Завершающим этапом участия является создание короткого видеоролика (максимум 60 секунд), который расскажет историю создания вашего плаката. Видео должно показать весь творческий процесс – от возникновения идеи до финального результата. Это отличная возможность продемонстрировать ваш творческий подход и командную работу

**Длительность:** Видео не должно превышать 60 секунд.

**Ориентация:** Снимайте видео в вертикальном формате.

**Загрузка на сайт:** После завершения работы видеоролик, скан или фотографию плаката, а также краткое описание вашей идеи прикрепите в анкете участия с указанием учебного заведения, ФИО всех участников.

## **Этап 4: Интернет-голосование**

После того как все видеоотчеты будут загружены, наступает волнительный момент — интернет-голосование. Оно пройдет с 14 по 26 апреля на платформе «конкурсы.рф». Участники смогут оценить работы друга друга и выбрать лучшие из них. Это отличная возможность для всех участников проявить активность и поддержать свои любимые проекты!

Как будет проходить голосование? - Каждый участник сможет голосовать за свои любимые работы. - По итогам открытого голосования будут выбраны 18 работ, которые войдут в «золотую лигу». Это не только престиж, но и шанс на награды! Каждая команда получит электронный диплом участия в проекте.

5 мая состоится долгожданное награждение победителей и концерт, посвященный Дню Победы, в ДК-Революции города Новосибирска. В этом событии примут участие 18 команд, которые займут 1, 2 и 3 места в каждой секции. Лауреаты получают заслуженные награды – эксклюзивные знаки отличия, открытки с изображением созданных плакатов и подарки спонсоров.

Для участников «золотой лиги», представляющих областные школы, предусмотрен трансфер и проживание, если это потребуется. Мы стремимся сделать ваше участие максимально комфортным и запоминающимся.

#### ***Этап 5: Призы для лауреатов 2 и 3 степени***

Лауреаты 2 и 3 степени получают подарочные сертификаты номиналом 5 и 7 тыс. рублей. (Рассматривается вопрос о замене подарочных сертификатов на тур близлежащие города: Томск, Омск, Красноярск).

#### ***Этап 6: Капсула Времени***

После торжественной церемонии награждения, дети, ставшие победителями конкурса, примут участие в уникальном проекте — создании капсулы времени. Эта капсула будет наполнена их пожеланиями, мечтами и мыслями о будущем, и будет храниться в Галерее Времени в течение пяти лет, до следующего юбилея победы, который состоится в 85-й раз.

Важно отметить, что капсула времени станет не только символом нынешнего момента, но и своеобразным мостом между поколениями, позволяя будущим поколениям узнать о детских мечтах и стремлениях.

Кроме того, плакаты с изображениями победителей будут переданы в Галерею Времени, где они займут почетное место, напоминая всем о достижениях и вдохновении, которое дети принесли в этот проект.

#### ***Этап 7: Тур в Санкт-Петербург***

В рамках дальнейших мероприятий запланирована организация увлекательного тура в Санкт-Петербург, который пройдет в период с 1 по 7 июля. Это путешествие продлится три дня и станет настоящим приключением для участников. В поездку отправится не только группа победителей, но и классный руководитель, который будет сопровождать детей и помогать им в организации досуга.

## **V. Условия участия**

- Участие в Конкурсе бесплатное.

- Все работы, прошедшие модерацию проходят этап всероссийского открытого голосования. По его итогам будут отобраны 18 лучших работ, которые в дальнейшем будут оценивать жюри.
- Из числа представленных работ по наибольшему количеству баллов Конкурсная комиссия формирует шорт-листы – по 6 работ с наивысшими средними баллами в каждой номинации и определяет лауреатов I, II, III степени в каждой номинации.
- Решение Конкурсного жюри оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.

## VI. Номинации Конкурса

**1. «Мой папа – герой»:** секция посвящена личным историям семейного героизма, рассказам о родных и близких, участниках СВО.

**2. «Спасибо деду за Победу»:** секция нацелена на понимание роли ветеранов Великой Отечественной войны в формировании современного общества. Участники смогут создать работы, отражающие благодарность за мирное небо над головой, за возможность жить и учиться, за то будущее, которое обеспечили ветераны.

**3. «Новосибирск – город славы трудовой»:** секция посвящена вкладу Новосибирска и Сибири в общую Победу. Участники смогут исследовать роль сибирских заводов, фабрик и колхозов в военном производстве, в обеспечении фронта необходимыми ресурсами.

**4. «Семья героев»:** в этой секции участники могут показать вклад целых семей в Победу, исследуя истории династий, где несколько поколений приняли участие в войне или в послевоенном восстановлении страны.

**5. «Место памяти»:** секция посвящена мемориалам, памятникам и местам памяти, связанным с Великой Отечественной войной. Участники могут создать работы, отражающие их впечатления от посещения таких мест, их значимость для понимания истории.

**6. «Сибирь рядом»:** секция фокусируется на вкладе Сибири. Участники смогут исследовать роль сибирских войск, заводов, и всей сибирской земли в обеспечении фронта и общей победе.

## VII. Результат

*Это не просто соревнование, это шанс заявить о себе, получить ценные призы и увидеть свои произведения на самых заметных городских площадках.*

*Независимо от вашего результата, каждый участник получит электронный диплом, подтверждающий участие в этом значимом событии.*

*Выбор победителей «Золотой лиги» – ответственное мероприятие, доверенное компетентному жюри. В его состав войдут представители организаторов конкурса и компаний-спонсоров, гарантируя объективную и справедливую оценку работ. Победители получают не только заслуженное*

*признание, но и ценные подарки от наших партнеров, чьи имена мы с удовольствием объявим ближе к дате награждения.*

*Для победителей и участников «Золотой лиги» подготовлен особый знак отличия – знаковый символ «Искусство помнить». Это не просто награда, а символ вашего вклада в культурное наследие.*

*Лучшие работы украсят стены Дворца Культуры Революции, а также будут представлены на специальных экспозициях в метро и подземных переходах города. Это бесценный шанс привлечь внимание огромного количества людей к вашему творчеству, показать его масштаб и оригинальность. Мы верим, что ваши работы достойны самой широкой аудитории!*

***Выбор победителей проекта «Искусство помнить» осуществляется в несколько этапов.***

После публикации всех работ проводится онлайн-голосование, по итогам которого формируется «Золотая лига» из 18 участников. Работы финалистов оцениваются независимым жюри, в состав которого входят: (представители спонсоров, спонсоры, организаторы, представители министерств).

***Критерии оценки:*** оригинальность идеи, художественное исполнение плаката (композиция, цветовая гамма, использование шрифтов), эмоциональность и емкость стихотворения, качество видеосообщения (ясность изложения, качество видеосъемки и монтажа), и глубину понимания исторической темы, проявленную в работе.

«Золотая лига» будет приглашена на торжественный концерт-награждение, посвященный Дню Победы.

В программе концерта — выступления артистов, посвященные теме Великой Отечественной войны, и вручение наград победителям.

***Призы:*** главный приз для группы победителей (6 команд) – поездка в Санкт-Петербург, культурный центр России, богатый историческими памятниками и музеями, непосредственно связанными с событиями Великой Отечественной войны (Музей обороны и блокады Ленинграда, Победы, Кронштадтская крепость и т.д.). Эта поездка — уникальная возможность не только посетить исторические места, но и погрузиться в атмосферу того времени, познакомиться с подлинными артефактами и расширить свои знания о Великой Отечественной войне.

*Все участники, прошедшие этап отбора, будут вовлечены в общегородской патриотический флеш-моб — исполнение авторской песни и демонстрации плакатов для видео, которые будут опубликованы в социальных сетях и на городском телевидении.*

Плакаты победителей будут переданы на 5 лет в музей «Галерея времени», а победители смогут оставить свои пожелания в капсуле времени, которая будет зарезервирована на 5 лет, для последующего открытия к 85-летию Победы в ВОВ.

Проект «Искусство помнить» – это не просто конкурс, а важный социально-культурный проект, направленный на воспитание патриотизма и формирование исторической памяти у молодежи, с использованием современных инструментов и форм художественного выражения. Он позволяет молодым людям выразить свое отношение к историческим событиям через творчество, развивая при этом художественные навыки и глубину понимания истории.

### **VIII. Почему именно плакаты и стихи?**

Выбор этих двух форм художественного выражения не случаен. Плакат, как мощнейшее средство визуальной коммуникации, способен мгновенно передать сложные эмоции и идеи. Яркая цветовая гамма, использование символики, метафор и запоминающихся образов – все это воздействует на подсознание, обходя рациональную оценку и достигая глубокого эмоционального уровня восприятия. Это особенно важно для молодого поколения, для которого исторические события часто представляются абстрактными и далекими.

В отличие от сухого перечисления фактов, плакат «рассказывает» историю, делая её живой и доступной. Красный цвет, символизирующий кровь и жертву, серый – тяготы войны, зелёный – надежду на мир – все эти цвета, правильно подобранные, могут вызвать целую гамму чувств.

Стихотворение (или лозунг), дополняющее визуальную составляющую плаката, играет роль концентрированного смыслового ядра. Лаконичная, эмоционально насыщенная поэтическая форма способна ярче, чем прозаическое описание, выразить патриотический дух, подчеркнуть героизм и трагизм событий. Короткий, но емкий слоган, вписанный в дизайн плаката, заставляет задуматься, пробуждая критическое мышление и побуждая к более глубокому изучению темы. Ритм и рифма, используемые в стихотворении,



также способствуют запоминанию ключевых идей и передаче эмоционального настроения.

Сочетание стихотворной и визуальной составляющих создает синергетический эффект, усиливая общее воздействие на зрителя многократно.

### ***IX. Получение материалов:***

Сердцем проекта являются короткие, но емкие видео-лекции продолжительностью 10 минут каждая. Разработанные и записанные куратором проекта, при участии преподавателей художественного училища города Новосибирска, эти уроки охватывают все ключевые аспекты создания агитационного плаката.

Что вы узнаете из видео-лекций:

- Вы поймете, как правильно формулировать сообщение, чтобы оно вызывало отклик у целевой аудитории. Мы разберем приемы привлечения внимания, использование эмоционального воздействия и техники убеждения. Вы научитесь создавать плакаты, которые не просто информируют, а мотивируют к действию.
- От идеи до готового макета – мы шаг за шагом пройдем весь процесс создания плаката. Вы освоите принципы композиции, работы с цветом, шрифтом и графикой. Узнаете о различных техниках и стилях, подходящих для разных задач.
- Мы поделимся секретами профессионалов, которые помогут вам избежать распространенных ошибок и создать действительно эффективные плакаты. Вы получите практические рекомендации по выбору инструментов, материалов и программного обеспечения.

#### **Критерии оценки:**

- соответствие содержания заявленной теме;
- степень раскрытия темы;
- авторская новизна (работы потенциальных победителей проверяются на плагиат);
- грамотность и логика представления работы.

#### **Требования к оформлению конкурсных работ**

Работа должна содержать:

- Видео-визитка (60 секунд)
- Фото/скан плаката

- краткое описание работы

**Работа представляется в электронном виде!**

В кратком описании работ должны содержаться следующие данные:

- название номинации;
- название работы;
- ФИО авторов;
- наименование образовательного учреждения;
- ФИО и должность руководителя (если есть);
- год выполнения работы.

Работа должна быть представлена в формате Word, шрифт TimesNewRoman, размер шрифта 14, через 1,15 интервала.

### **Требования к принимаемым работам**

Работа представляется в электронном виде в форме заявки **ссылкой на файлообменный ресурс** в видеоформате MP4, MPEG с кодеком H.264. Доступ к файлу работы на файлообменном ресурсе должен быть не менее чем до конца 2025 года. Оптимальный размер файла фильма – до 100 Мб. Для удобства работы не рекомендуется снимать видео с разрешением больше, чем FullHD 1920x1080. Видеофайл необходимо назвать, подписав название работы, ФИО, образовательное учреждение, населенный пункт.

## **Х. Требования к конкурсной работе**

Направление материалов на Конкурс подразумевает согласие автора на использование материалов в печатных или электронных СМИ или изданиях, посвященных теме Конкурса, с указанием автора материалов. Организатор оставляет за собой право использовать работы, представленные на Конкурс, в некоммерческих целях в случае и порядке, предусмотренном законодательством об авторском праве.

Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного Положения, а равно материалы, заявка на участие которых в конкурсе не была оформлена должным образом в соответствии с требованиями, установленными регистрационной формой, не допускаются и отклоняются по формальному признаку.

Конкурсная комиссия оставляет за собой право отклонить заявку, представленную для участия в Конкурсе, если она не соответствует условиям участия в Конкурсе, либо противоречит внутренней политике организаторов Конкурса. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям, указанным в Положении, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются. Конкурсная комиссия имеет право не доводить до сведения участника причину отклонения Заявки.

Работы, нарушающие авторские или смежные права других лиц, к участию в Конкурсе не допускаются. Конкурсные работы не рецензируются.

Направляя работу с регистрационной формой, участник соглашается и принимает в качестве обязательного для соблюдения настоящее Положение.

Работы участников Конкурса должны поступить Организаторам в сроки, указанные в Положении.

Работы, представленные на конкурс, должны иметь гуманистический, позитивный характер и пропагандировать доброжелательность, гармоничные нравственные отношения между людьми и окружающим миром.

*Предложенные участником работы не должны:*

*- содержать угрозы, дискредитировать, оскорблять, порочить честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушать неприкосновенность частной жизни третьих лиц;*

*- нарушать права несовершеннолетних лиц;*

*- являться вульгарными или непристойными, содержать нецензурную лексику и тексты сексуального характера;*

*- содержать описание средств и способов суицида или любое подстрекательство к его совершению;*

*- пропагандировать и/или способствовать разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандировать идеологию расового превосходства;*

*- пропагандировать преступную деятельность;*

*- содержать рекламу или изображать привлекательность употребления наркотических веществ;*

*- пропагандировать негативное отношение к вопросам здоровья и здорового образа жизни, религии, а также к спорту и физической культуре;*

*- нарушать иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации;*

*- содержать любые несанкционированные рекламные материалы, элементы финансовых пирамид или иного подобного материала.*

## **XI. Преимущества нашего проекта:**

1. Видео-лекции доступны в любое время и в любом месте, что позволяет учиться в удобном для вас темпе.
2. Информация, изложенная в лекциях, непосредственно применима на практике.
3. Материал подготовлен экспертами художественного училища города Новосибирска, что гарантирует высокое качество и актуальность информации.

4. Школа сама выбирает наиболее удобный формат получения материалов.

***Регламент:***

1. Создание платформы для размещения материалов участников – 27.01.2025- 28.02.2025.
2. Регистрация участников и создание плакатов – 01.03.2025- 13.04.2025
3. Общероссийское голосование – 14.04.2025- 26.04.2025
4. Концерт-награждение 05.05.2025:
  - 11:00 – 12:00 - Сбор гостей и участников для участия в флэш-мобе. (у ДК Революции будут организованы танцы, живая музыка, интерактивы, относящиеся к теме 80-летия победы в ВОВ, Фотозона с «живыми плакатами»)
  - 12:00 – 14:00 – Концерт 9 мая и награждение 1, 2 и 3 места.
  - 14:30 – 15:00 – трансфер в Галерею Времени
  - 16:00 – 17:30 – резервация капсулы и передача плакатов в фонды галереи, обед для победителей конкурса
5. Тур в Санкт-Петербург в период с 01.07.2025 – 07.07.2025 на 3 дня.

**Телефон Конкурса: +7-923-159-2644 - Елизавета (WhatsApp).**

Новосибирское время (Москва + 4 часа).