

УТВЕРЖДЕНО

Руководителем проекта

Всероссийского конкурса модных талантов

«МОСТ: мода, образование, совершенство, талант»

Поцелуевой Натальей Сергеевной

20.01.2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

Всероссийского конкурса модных талантов

«МОСТ: мода, образование, совершенство, талант»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия и правила проведения Всероссийского конкурса модных талантов «МОСТ: мода, образование, совершенство, талант» (далее — Конкурс).

1.2. Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://www.konkursmost.ru/>.

1.3. Официальным языком Конкурса является русский язык.

1.4. Организатор Конкурса индивидуальный предприниматель Поцелуева Наталья Сергеевна (далее — Организатор).

1.5. Конкурс проводится при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.6. Участие в Конкурсе осуществляется на бесплатной основе путем внесения организационного взноса. Организационный взнос взимается в целях частичного покрытия расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса, и не является платой за выигрыш, вознаграждением либо гарантией получения призов или иных результатов.

1.6.1. Размер организационного взноса устанавливается дифференцированно в зависимости от категории участника, включая, но не ограничиваясь:

- студентов профильных образовательных организаций;
- участников предыдущих сезонов Конкурса;
- представителей брендов и профессиональных участников.

Актуальные размеры организационного взноса, условия предоставления скидок, а также порядок и сроки его уплаты размещаются на официальном сайте Конкурса и являются неотъемлемой частью настоящего Положения.

1.6.2. Конкурс не является лотереей, азартной игрой или стимулирующим мероприятием в смысле действующего законодательства Российской Федерации.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — формирование условий для выявления и поддержки 10 000 молодых дизайнеров и специалистов индустрии моды на межрегиональном уровне путем проведения Всероссийского конкурса модных талантов «МОСТ: мода, образование, совершенство, талант» с использованием уникальной интернет-платформы, которая станет социальным лифтом в индустрии моды, в период с января по июнь 2026 года (<https://конкурсы.пф/contests/konkursmost>).

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Формирование методической, организационной и материально-технической баз проекта для выявления и поддержки молодых дизайнеров и специалистов индустрии моды, развитие культуры и творчества.

2.2.2. Обеспечение доступа к образовательным ресурсам для молодых дизайнеров и специалистов индустрии моды от признанных экспертов в области моды.

2.2.3. Выявление молодых дизайнеров и специалистов индустрии моды на межрегиональном уровне путем проведения конкурса федерального уровня.

2.2.4. Поддержка молодых дизайнеров и специалистов индустрии моды путем повышения интереса к моде и дизайну среди молодежи и широкого круга зрителей.

2.2.5. Измерение эффективности реализации проекта и определение перспективных направлений для дальнейшего развития проекта.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и выпускники профильных образовательных организаций, молодые специалисты и профессионалы индустрии моды со всей территории Российской Федерации в возрасте от 14 лет.

3.2. Участники Конкурса определяются на основании поданных заявок.

3.3. Участники в возрасте от 14 до 18 лет допускаются к участию в Конкурсе при наличии согласия их законных представителей на участие в Конкурсе, обработку персональных данных и использование изображений участника в целях проведения и информационного сопровождения Конкурса.

4. Условия, сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Сроки регистрации участников и подачи заявок 01.02.2026 г. - 25.02.2026 г.

4.2. Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти электронную регистрацию на платформе конкурс.рф (<https://конкурсы.рф/contests/konkursmost>), создать личный кабинет и заполнить анкету, указав достоверные персональные данные.

4.3. Факт регистрации означает согласие участника с настоящим Положением, Политикой обработки персональных данных и условиями участия в Конкурсе.

4.4. Участники обязаны предоставлять достоверную информацию. Указание недостоверных сведений является основанием для отказа в участии или дисквалификации.

4.5. Один участник может зарегистрироваться и подать заявку только один раз. При подаче заявки, участник Конкурса определяет подходящую по категории номинацию для данной заявки. Один участник может подать одну заявку в номинации. При наличии нескольких коллекций у конкурсанта есть возможность принять участие максимум в трех номинациях с разными работами. Одна и та же работа не может быть подана в несколько номинаций.

4.6. Участники номинации СТАРТ (дизайнеры от 14 до 18 лет, а также учащиеся ВУЗов) имеют право подать только одну заявку в одной номинации.

Участники номинации МАСКОТ (для студентов высших учебных заведений и профессиональных образовательных учреждений) так же имеют право подать только одну заявку в одной номинации.

Количество и тематика номинаций и критерии оценки будут определены в Приложении к настоящему Положению до начала Конкурса.

4.7. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети «Интернет», которые они используют в ходе выполнения заданий Конкурса (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбой в подключении к сети «Интернет»).

4.8. Требования к конкурсным работам и критерии оценки устанавливаются в приложениях к настоящему Положению.

4.9. Автор несет полную ответственность за предоставляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.10. К участию не допускаются работы, содержащие пропаганду насилия, дискриминации, экстремизма либо иные нарушения законодательства РФ.

4.11. К участию в Конкурсе не допускаются модели одежды и аксессуаров с признаками небрежного исполнения, включая, но не ограничиваясь:

- нарушением целостности конструкции изделия;
- некачественной обработкой швов и краев;
- видимыми дефектами материалов;

- несоответствием заявленному концепту или техническому заданию номинации;
- отсутствием завершенного художественного образа.

4.12. Участник предоставляет Организатору безвозмездную неисключительную лицензию на использование представленных материалов в целях проведения и информационного сопровождения Конкурса без ограничения территории и срока, с обязательным указанием авторства.

4.13. Фото- и видеоматериалы, созданные Организатором в ходе Конкурса, могут использоваться без дополнительного согласия участников для отчетных, информационных и рекламных целей.

4.14. Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает безусловное согласие со всеми правилами и требованиями проведения Конкурса, указанными как в Положении, так и в бланке заявки.

4.15. Работа жюри, оценка заявок будет происходить в период с 01.03.2026 г. по 05.03.2026 г.

4.16. После завершения этапа оценок заявок формируется «лист ожидания» из участников, имеющих высокие значения рейтинга, но не попавших в число финалистов из-за ограничения числа финалистов Конкурса. В случае если финалист отказался, не смог принять участие в дальнейших мероприятиях Конкурса или оргкомитет не смог связаться с участниками в течение 5 дней, он может быть заменен участником с наибольшим рейтингом из «листа ожидания».

4.17. Объявление финалистов 15.03.2026 г.

4.18. Информация о победителях и призерах Конкурса публикуется на Сайте Конкурса.

4.19. Расходы финалистов, связанные с проездом к месту проведения Конкурса, размещением, финалисты несут самостоятельно.

4.20. Дополнительно в рамках Конкурса могут проводиться обучающие и коммуникационные мероприятия с приглашенными экспертами.

4.21. Подведение итогов Конкурса и церемония награждения победителей конкурса 06.03.2026 - 14.03.2026 гг.

4.22. Организационный взнос уплачивается до подачи конкурсной заявки либо одновременно с её подачей.

4.23. Заявки участников, не оплативших организационный взнос, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.24. Организационный взнос не подлежит возврату независимо от результатов Конкурса, отказа участника от участия либо его дисквалификации, за исключением случаев отмены Конкурса по инициативе Организатора.

4.25. В случае отмены Конкурса по инициативе Организатора порядок и сроки возврата организационного взноса определяются Организатором.

5. Критерии оценки участников конкурсной программы

5.1. Критерии оценки участников конкурсной программы указаны по номинациям в приложениях № 1 к Положению о Конкурсе.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Жюри формируется из экспертов индустрии моды, образования, общественных объединений, науки и бизнеса.

6.2. Итоги Конкурса формируется автоматически на Сайте по результатам оценок жюри. О результатах Конкурса участников информируют организаторы путем публикации результатов на сайте и уведомление в личном кабинете.

6.3. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов экспертного состава по всем критериям.

6.4. Призеры награждаются грамотами, подарками и иными формами поощрения.

6.5. По решению жюри может быть присужден Гран-при.

7. Прочие условия

7.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии, что такие изменения не ухудшают положение участников, уже допущенных к участию.

7.2. Настоящее Положение действует бессрочно.

7.3. Организатор вправе приостановить или прекратить участие лица в Конкурсе в случае нарушения настоящего Положения.

7.4. Основания для исключения из Конкурса:

- добровольный отказ участника;
- представление недостоверных сведений;
- нарушение законодательства РФ;
- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или другим поводам, пропаганда и публичное демонстрация нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения; публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках;
- наличие вступившего в законную силу приговора суда за преступления экстремистской направленности, террористической деятельности либо иные деяния, несовместимые с целями и задачами Конкурса.

7.5. Организатор не несет ответственности за сведения, размещаемые участниками в открытых источниках.

В случае если в ходе проведения Конкурса будет установлен факт нарушения действующего законодательства в любой форме, правил Конкурса, в том числе публикация заведомо ложных сведений, Организатор Конкурса имеет право исключить из дальнейшего участия в Конкурсе совершившего данное действие участника Конкурса, а также удалить из общего доступа все опубликованные им данные; при этом участник Конкурса не имеет права на возмещение любых убытков, включая моральный вред, прямой действительный ущерб и упущенную выгоду, если наряду с незаконной (недостоверной) информацией будут удалены или заблокированы иные данные участника.

7.6. Информация в настоящем Положении о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

7.7. Для всех этапов Конкурса в личных кабинетах участников, получивших допуск к данному этапу, публикуется положение и текст правил, подробно разъясняющий порядок и правила участия, а также методику оценки и принципы подведения итогов. Для допуска к участию в Конкурсе участник обязан ознакомиться с их текстом и выразить согласие с указанными правилами.

7.8. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Сайте в разделе «Новости». Если участник продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

7.9. В случае обстоятельств непреодолимой силы Организатор не несет ответственности за изменение сроков или отмену Конкурса.

7.10. Все споры разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации по месту нахождения Организатора.

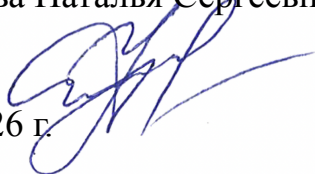
7.11. Консультации по вопросам заполнения заявок, подготовке конкурсных работ можно получить по телефону +7 (993) 517-81-75 или по

электронной почте org@konkursmost.ru с темой «Вопрос по конкурсу МОСТ».

7.12. Электронная версия положения о Конкурсе находится на сайте <https://www.konkursmost.ru/>.

УТВЕРЖДЕНО
Организатор Конкурса
Индивидуальный предприниматель
Поцелуева Наталья Сергеевна

20.01.2026 г.



Приложение №1 к Положению о проведении
Всероссийского конкурса модных талантов
«МОСТ: мода, образование, совершенство, талант»

НАПРАВЛЕНИЕ: ДИЗАЙНЕРЫ ОДЕЖДЫ

ПОВСЕДНЕВНАЯ ОДЕЖДА (CASUAL)

Описание

CASUAL — мода в потоке жизни

Это территория свободы, где привычное обретает новое звучание каждый день. Здесь стиль — это отражение ритма мегаполиса, привычек и мечтаний. Ты создаешь одежду для людей, которые ценят свою индивидуальность, но не хотят жертвовать удобством. Твои образы могут быть и ярким заявлением, и нейтральным фоном для многозадачности.

Вырази через casual не только нынешний тренд, но и собственный взгляд на баланс комфорта и самовыражения. Покажи, как меняется привычный гардероб, когда в него входит настоящая личность.

Творческое задание

Представить **от 3 образов**, объединенных единой идеей, настроением или концепцией, раскрывающих авторское видение повседневной моды. Создай образ для повседневной жизни, где комфорт и стиль существуют в гармонии. Покажи, как обычный гардероб может стать инструментом самовыражения без потери функциональности.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников:

- функциональность и удобство образов;
- современный силуэт (сочетания) и актуальные материалы;
- целостность коллекции и индивидуальный акцент;
- понимание образа жизни целевой аудитории.
- удобство, практичность и универсальность образов.

Одежда может быть предназначена для **женщин, мужчин или детей** - выбор за автором.

Критерии оценки жюри:

- оригинальность дизайнерского решения - авторский взгляд и свежесть идеи в рамках повседневной моды.

- актуальность и носибельность - соответствие современному рынку и реальным сценариям жизни.
- креативность в формате casual - выразительность без утраты функциональности.
- целостность коллекции - логика образов, единая концепция и визуальная связность.
- баланс комфорта и эстетики - удобство как часть дизайнерского решения.
- индивидуальность автора - узнаваемый стиль и личный почерк.
- качество стилистического решения - проработка деталей, пропорций и образа в целом.
- полнота и корректность заявки.
- соответствие Положению конкурса.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Описание

Культурный код — мода как мост между эпохами

Здесь встречаются история и современность, личный взгляд и коллективная память. Ты переосмысливаешь знаковые элементы родной культуры или вдохновляешься далекими традициями, чтобы создать что-то абсолютно новое.

Это больше, чем просто слова - это диалог времени, перенесенный в ткани и линии. Не бойся контраста или игры, ищи личный способ говорить через визуальные образы и смыслы.

Творческое задание

Создай **от 3 образов**, вдохновленных культурным наследием, традициями или историческими символами, переосмысленными через современный взгляд. Это диалог прошлого и настоящего, рассказанный языком моды.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников:

- использование элементов народно-художественных промыслов;
- деликатная работа с символами и смыслами;
- современный крой и актуальная подача;
- уважение и этичный подход к источнику вдохновения;
- личное прочтение темы;

- целостный визуальный нарратив.

Одежда может быть предназначена для **женщин, мужчин или детей** — выбор за автором.

Критерии оценки жюри:

- оригинальность интерпретации культурных мотивов — переосмысление традиций, а не их прямое цитирование.
- глубина работы с темой — осознанность, смысловая наполненность и корректность контекста.
- актуальность и современность решений — диалог прошлого и настоящего в модном языке.
- креативность подачи — художественная выразительность и визуальный язык коллекции.
- целостность коллекции — единая концепция, логика образов и общее настроение.
- эстетика образа — гармония формы, цвета и силуэта.
- полнота заявки;
- соответствие Положению конкурса.

СПОРТ

Описание

Спорт — энергия движения

Там, где стиль встречает динамику, рождается спорт. Это одежда для тех, кто привык выигрывать каждый свой день. Твоя задача — совместить эстетику города и мобильность, сделать спортивные элементы частью модного нарратива.

Представь мир, где каждый образ готов к стремительным переменам и новым возможностям, а комфорт — это не повод жертвовать выразительностью.

Творческое задание

Создай **от 3 образов**, объединяющих спортивную функциональность и модную эстетику. Покажи, как динамика, комфорт и активность могут стать частью стильного городского образа.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников:

- сочетание спортивных элементов и модного дизайна;
- удобство и функциональность;
- современный силуэт и актуальные материалы;
- целостность коллекции;
- образ для активной городской жизни.

Одежда может быть предназначена для **женщин, мужчин или детей** — выбор за автором.

Критерии оценки жюри:

- оригинальность дизайнерских решений — свежий взгляд на спортивную эстетику;
- актуальность для городской моды — соответствие современному образу жизни;
- гармония спорта и моды — баланс динамики, функциональности и стиля;
- функциональность — удобство, адаптивность и практичность изделий;
- креативность и визуальный стиль — выразительность образов;
- визуальная целостность коллекции — связность и логика подачи;
- качество стилистического решения и деталей;
- полнота заявки;
- соответствие Положению конкурса.

ИННОВАЦИИ В МОДЕ

Описание

Инновации в моде — территория будущего

Здесь мода выходит за привычные рамки и начинает говорить на языке завтрашнего дня. Ты исследуешь новые технологии, материалы, формы и процессы, превращая эксперимент в эстетическое высказывание. Инновации — это не только про «умные» ткани или digital-решения, но и про смелость мыслить иначе, находить неожиданные ответы на вызовы времени.

Твоя работа может быть на стыке моды, науки, искусства и IT. Главное — показать, как идея будущего обретает форму здесь и сейчас. В этой номинации ценится концептуальность, новаторство и способность видеть моду как живую, развивающуюся систему.

Покажи, каким ты видишь следующий шаг моды — и каким может стать мир, если дать этому шагу случиться.

Творческое задание:

Создай модный образ, капсулу или концептуальное решение, основанное на инновационном подходе. Это может быть работа с новыми технологиями, материалами, цифровыми инструментами или нестандартными процессами создания одежды.

Важно не просто использовать инновацию как эффектный прием, а показать **осмысленную идею**: зачем это сделано, какую задачу решает и какое будущее предлагает. Твоя работа должна демонстрировать, как мода может трансформироваться под влиянием технологий, науки и новых способов мышления.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников:

- использование **новых технологий**: digital-мода, 3D-моделирование, AI, AR/VR, smart-текстиль, wearable-технологии;
- эксперименты с **материалами и конструкцией**: инновационные ткани, переработанные или лабораторные материалы, трансформируемые элементы;
- новые **подходы к созданию одежды**: нестандартные производственные процессы, гибрид физического и цифрового;
- целостная концепция: идея, визуальный образ и форма должны работать как единое высказывание;

Важно показать не только «как это выглядит», но и **почему это важно сегодня**.

Критерии оценки жюри

- новизна и оригинальность идеи - действительно инновационный и нестандартный подход;
- концептуальная глубина - четко сформулированная идея, философия и смысл проекта;
- интеграция инноваций в дизайн - технологии как часть концепции, а не декоративный элемент;
- эстетика и визуальное решение - гармония формы, цвета и общего образа;
- потенциал развития - возможность применения и масштабирования идеи в будущем;
- целостность концепции - логика, структурированность и завершенность проекта;
- полнота заявки;
- соответствие Положению конкурса.

КРЕАТИВ

Описание

Креатив — выход за рамки

Эта номинация для тех, кто не признает привычных границ и форматов. Тут идеи живут на стыке жанров, технологий и эмоций.

Ты можешь обратить в моду предметы, смыслы или концепции, которые ещё вчера считались невозможными. Не бойся риска — покажи, как легко вдохновлять, удивлять и ломать шаблоны. Пусть твоя коллекция станет манифестом личного отношения к искусству перемен!

Творческое задание

Создай образ, в котором эксперимент, художественный жест и смелая идея выходят на первый план. Это территория свободного самовыражения, где допускается провокация, игра смыслов и выход за пределы привычной модной логики.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников

- нестандартные формы, сочетания, материалы;
- смелая концепция и визуальный риск;
- авторский стиль и индивидуальный почерк;
- возможность использования арт-объектов, перформативных элементов.

Важно, чтобы эксперимент был осмысленным.

Критерии оценки жюри

- креативность и оригинальность — нестандартное художественное мышление;
- сила художественного высказывания — выразительность и глубина авторского посыла;
- целостность идеи и образа — единая визуальная и смысловая линия;
- эмоциональное воздействие — способность работы вызывать отклик и впечатление;
- авторская смелость — готовность экспериментировать и выходить за рамки привычного;
- визуальная эстетика — композиция, стиль и образность;
- полнота заявки;
- соответствие Положению конкурса.

СТАРТ

Описание

СТАРТ — пространство первого профессионального шага

Эта номинация создана для тех, кто только начинает путь в моде и формирует собственный язык. Здесь важен не масштаб бренда и не коммерческая зрелость, а мышление, идея и потенциал развития.

«СТАРТ» — это территория свободы, эксперимента и поиска. Участники не ограничены стилевыми направлениями или жанрами: можно работать с формой, смыслом, эмоцией, культурой, будущим или личной историей.

Номинация объединяет молодых дизайнеров, которые делают первые осознанные шаги в профессии и готовы заявить о себе через авторскую работу.

Кто может участвовать:

- дизайнеры в возрасте от 14 до 18 лет;
- учащиеся высших учебных заведений и профессиональных образовательных учреждений (колледжи, техникумы, школы дизайна и моды);
- участники, находящиеся на этапе обучения или начала профессионального пути.

Возраст и уровень коммерческой реализации не являются критериями оценки.

Творческое задание

Создай и представь свой авторский модный проект, отражающий индивидуальное видение, мышление и творческий потенциал.

Формат работы — свободный:

От 3 законченных образов, которые объединены единой идеей, темой или концепцией и демонстрируют:

- авторский замысел;
- понимание формы, образа и стиля;
- целостность художественного высказывания.

Требования к заявке

Добавьте описание работы и загрузите изображения в формате JPG, JPEG, PNG, GIF размером до 3 мб. Чтобы эксперты и партнёры по стажировкам смогли больше узнать про Ваш опыт и лучше оценить Ваш потенциал, не забудьте загрузить портфолио в профиле кабинета и максимально заполните данные о себе: профессия, компетенции, образование, опыт работы, сайт и аккаунты соц. сетей. Напишите несколько слов в разделе "О себе".

Ориентиры для участников

- свобода выбора темы, формата и художественного языка;
- акцент на идею и мышление, а не на техническую сложность;
- смелость эксперимента и поиск собственного стиля;
- целостность концепции и логика образов;
- выразительность визуального решения;

- осознанность и искренность высказывания.

В рамках номинации допускаются эксперименты, учебные проекты и концептуальные решения. Коммерческая реализация не обязательна.

Критерии оценки жюри

- Оригинальность идеи — самостоятельность мышления и авторский взгляд.
- Творческий потенциал — ощущение перспективы развития участника.
- Целостность концепции — связь идеи, формы и визуального образа.
- Креативность и смелость — готовность выходить за рамки шаблонов.
- Выразительность художественного высказывания — эмоциональная и визуальная сила работы.
- Понимание формы и образа — базовое чувство пропорций, силуэта, композиции.
- Качество подачи — аккуратность, ясность и логичность представления проекта.
- Полнота и корректность заявки.
- Соответствие Положению конкурса.

МАСКОТ КОНКУРСА

Описание

Номинация «Маскот конкурса» — это онлайн-категория, направленная на создание официального персонажа конкурса, который станет его визуальным символом и постоянным представителем на всех площадках и мероприятиях.

Маскот — это не просто иллюстрация, а полноценный образ-персонаж, способный передавать ценности, характер и масштаб проекта. Он будет использоваться в цифровой среде, на печатных носителях, в социальных сетях, на мероприятиях и в коммуникации с участниками и партнёрами.

Особенностью номинации является то, что маскот станет не только символом конкурса, но и его ведущим на мероприятиях.

Персонаж должен быть способен к «оживлению» — иметь понятный характер, предполагаемую манеру речи, эмоциональность и возможность взаимодействия с аудиторией. Образ должен быть адаптируемым как для визуальной айдентики, так и для сценического, анимационного или цифрового воплощения.

Цель номинации — найти современный, запоминающийся и универсальный образ, который станет узнаваемым лицом конкурса и частью его идентификации на долгосрочную перспективу.

Участники

- студенты высших учебных заведений;

- студенты профессиональных образовательных учреждений;
- направления обучения не ограничены (дизайн, графика, иллюстрация, анимация, маркетинг, архитектура, IT и др.);
- участие индивидуальное или командное (до 3 человек).

Творческое задание

Разработать оригинального маскота конкурса, отражающего его ценности, сферу деятельности и международный масштаб.

В конкурсную заявку рекомендуется включить:

- визуальный образ маскота (цветная версия);
- упрощённую / монохромную версию;
- 2–3 варианта поз или эмоций;
- краткое описание концепции персонажа;
- объяснение символики образа;
- описание характера и манеры речи персонажа (какой он: вдохновляющий, дружелюбный, ироничный и т.д.);
- пример реплик или фраз, которые мог бы произносить маскот как ведущий;
- возможные варианты использования (стикеры, афиши, соцсети, сцена, видео и др.).

Ориентиры для участников

- узнаваемость — образ должен легко запоминаться;
- универсальность — пригодность для печати, digital и мерча;
- масштабируемость — корректное отображение в разных размерах;
- эмоциональность — персонаж должен вызывать симпатию и доверие;
- коммуникабельность — способность «говорить» и взаимодействовать с аудиторией;
- сценичность — возможность использования в роли ведущего, анимации или ростовой куклы;
- связь с тематикой конкурса — отражение моды, творчества и развития;
- долговечность — образ не должен зависеть от краткосрочных трендов;
- оригинальность — отсутствие сходств с известными персонажами.

Критерии оценки жюри

- оригинальность идеи и образа
- соответствие ценностям и миссии конкурса;
- визуальная выразительность и эстетика;
- универсальность и применимость в разных форматах;
- концептуальная проработка и логика персонажа;
- потенциал долгосрочного использования;
- коммуникационный потенциал персонажа (возможность быть ведущим);

- полнота и качество представленных материалов.

ВАЖНО

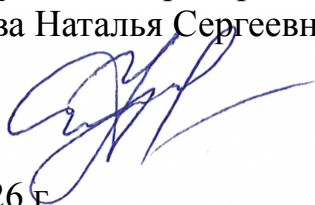
- участник передаёт организаторам право на использование маскота;
- допускается доработка персонажа совместно с брендинг-командой конкурса;
- работа должна быть полностью авторской;
- помните, что МАСКОТ это лицо конкурса и ведущий(ая) конкурса. Обязательно должна быть возможность его/её переодевать и чтобы он/она имели возможность говорить.

УТВЕРЖДЕНО

Организатор Конкурса

Индивидуальный предприниматель

Поцелуева Наталья Сергеевна



20.01.2026 г.