

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель министра образования и
науки Республики Северная Осетия-



А. Габеев

«30» 01

2026 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор государственного бюджетного

учреждения дополнительного образования

«Республиканский центр детского и
юношеского туризма и экскурсий»

Н. В. Магометов

«30»

2026 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Президент Фонда культуры Осетии



Э. Челохсаева

«01»

2026 г.

**Положение об организации и проведении
Республиканского конкурса исследовательских и туристических проектов
«Экскурс -прорыв: направление - Осетия»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об организации и проведении Республиканского конкурса исследовательских и туристических проектов «Экскурс - прорыв: направление - Осетия» (далее – Положение) определяет цель, задачи, категории участников и порядок организации и проведения Республиканского конкурса «Экскурс - прорыв: направление - Осетия» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство образования и науки РСО-Алания, Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования РСО-Алания «Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (далее – Организатор, организаторы).

1.3. Соорганизатором Конкурса является Фонд культуры Осетии.

1.4. Партнерами Конкурса являются:

1.4.1. Автономная некоммерческая организация «Больше, чем путешествие»;

1.4.2. Федеральный гостиничный оператор Cosmos Hotel Group.

1.4.3. Партнерами Конкурса могут стать также государственные, частные и общественные организации всех уровней, осуществляющие ресурсную (техническую, организационную, экспертную и иную) поддержку мероприятий Конкурса.

1.5. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации, обучающиеся в общеобразовательных организациях и профессиональных образовательных организациях России, и на момент регистрации возраст которых составляет не менее 10 лет и не более 25 лет (далее - Участники).

1.6. Участники Конкурса представляют свои исследовательские или туристические проекты (далее - конкурсные работы, проекты) в Экспертную комиссию в порядке и на условиях, определённых настоящим Положением.

1.7. Участники могут подготовить и представить свои конкурсные работы как самостоятельно, так и под руководством своих научных руководителей, назначаемых из числа педагогов образовательных организаций.

1.8. Победители и призеры Конкурса определяются в трех возрастных категориях: «Юный экскурсовод» - возраст от 10 до 14 лет, «Молодой экскурсовод - возраст от 15 до 18 лет», «Старт-профи» - возраст от 18 до 25 лет. В каждой номинации может быть выделена как одна, так и несколько категорий.

1.9. Официальная страница Конкурса на интернет-сайте ГБУДО РСО-Алания «Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий»: <https://turist15.ru/> (далее – Сайт).

1.10. Официальным языком Конкурса является русский. К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, выполненные на иных языках при условии перевода их на русский язык.

1. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление талантов и признание достижений обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций в сфере исследовательской и проектной деятельности.

2.2. Задачи Конкурса:

- создание условий для формирования творческой активности и самостоятельности обучающихся в рамках выполнения конкурсной работы;

- формирование у участников Конкурса общекультурных и общепрофессиональных компетенций в области туризма и экскурсий, в сфере исследовательской и проектной деятельности;

- популяризация знаний об истории и культуре родного края;

- подготовка участников Конкурса для возможной будущей профессиональной деятельности в качестве экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов пеших походов в Республике Северная Осетия-Алания;

2.3. Цель и задачи Конкурса достигаются через проведение комплекса мероприятий в области патриотического просвещения и распространения достоверных знаний об истории и культуре России и Республики Северная Осетия-Алания, через реализацию конкурсных, образовательных и культурных событий в сфере экскурсионной деятельности.

2. Задачи Организатора

- 3.1. Организация информирования, регистрации участников и непосредственной реализации Конкурса на региональном и муниципальном уровнях;
- 3.2. Подготовка и проведение проектного этапа, этапа предварительной экспертизы и финального этапа Конкурса;
- 3.3. Проведение комплекса мероприятий в области патриотического просвещения и распространения достоверных знаний об истории и культуре России и Республики Северная Осетия-Алания для участников Конкурса в период проведения Конкурса;
- 3.4. Организация и обеспечение работы бесплатных экскурсионных программ для жителей и гостей республики в рамках и в период проведения Конкурса;
- 3.5. Организация и обеспечение работы Экспертной комиссии.
- 3.6. Проведение церемонии награждения победителей, призеров и других участников Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса

4.1. Сроки и порядок проведения Конкурса определяются настоящим Положением, указываются Организатором на Сайте и доводятся при необходимости до всех участников Конкурса.

4.2. Временными рамками Конкурса предусмотрены следующие этапы:

4.2.1. Регистрация участников Конкурса на Сайте и сбор заявок проводится в период с 6 февраля 2026 года по 28 февраля 2026 года.

4.2.2. Проектный этап проводится в период с 16 февраля 2026 года по 28 марта 2026 года. Участники работают над своими проектами, готовят их к предварительной экспертизе и к защите на финальном этапе.

4.2.3. Этап предварительной экспертизы конкурсных работ / допуск к финальному этапу проводится в период с 30 марта по 11 апреля 2026 года. Предварительная экспертиза конкурсных работ проводится экспертами, назначенными Организатором. Решение о допуске/недопуске представленного проекта к финальному этапу принимается Организатором на основании мотивированного заключения эксперта о соответствии/несоответствии проекта изложенным в Положении требованиям. О допуске/недопуске к финальной части Участника Организатор сообщает по представленным в анкете регистрации контактным данным (телефон или E-mail) до 12 апреля 2026 г. Эксперт может указать в заключении на возможность и необходимость устранения замечаний и повторного представления проекта на предварительную экспертизу, о чем Организатор уведомляет Участника до 12 апреля 2025 года. Повторное направление конкурсных работ на предварительную экспертизу осуществляется до 14.04.2026 г.

4.2.4. Финальный этап – защита конкурсных работ участниками проводится в период с 13 по 18 апреля 2026 года. Участники Конкурса (в режиме онлайн и/или онлайн) защищают свои конкурсные работы на публичном открытом заседании Экспертной комиссии. Презентация и защита конкурсной работы проекта проводится в течение десяти минут, при необходимости с использованием мультимедийных средств. В течение пяти дополнительных минут Комиссия имеет право задать уточняющие вопросы. Точную дату и время, место проведения защиты конкурсной работы каждым Участником Организатор сообщает по представленным в анкете

регистрации контактным данным (телефон или E-mail) до 12 апреля 2026 г. (для участников, повторно направивших свои проекты на предварительную экспертизу – до 15.04.2026 г.).

4.2.5. Критерии оценки представленных Участниками Конкурса конкурсных работ определяются и устанавливаются Организатором. Конкурсные работы Участников Конкурса оцениваются Экспертной комиссией на финальном этапе по десятибалльной шкале (с возможностью дробной оценкой на усмотрение члена Комиссии) по следующим критериям:

- Соответствие целям Конкурса и тематике номинаций;
- Информативность и глубина проработки проекта;
- Инновационность / творческий подход / креативность проекта;
- Практическая значимость и потенциальная возможность реализации;
- Качество презентационного и иллюстративного материала;
- Ответы на вопросы экспертной комиссии.

4.2.6. Подведение итогов Конкурса, церемония награждения победителей Конкурса: 25 апреля 2026 года. Точную дату и время, место проведения церемонии награждения Организатор сообщает участникам по представленным в анкете регистрации контактным данным (телефон или E-mail) до 24 апреля 2026 г.

4.2.7. Сроки проведения этапов могут быть изменены Организатором, уведомив при этом Участников путем размещения информации на сайте.

4.3. Для проведения Конкурса организаторами формируются Экспертная комиссия (далее - Комиссия).

4.3.1. В состав Комиссии входят организаторы и партнеры Конкурса и их представители, а также представители сферы туринастрии, образовательных и общественных организаций.

4.3.2. Состав Комиссии не озвучивается в публичном пространстве во избежание оказания на них давления.

4.3.3. В задачи Комиссии входят предварительная экспертиза представленных на Конкурс проектов и допуск конкурсантов к финальному этапу Конкурса, оценка выступлений/защит проектов на финальном этапе Конкурса и подведение итогов Конкурса.

4.4. Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса может включать в себя творческую программу с выступлением артистов и творческих коллективов, куда также приглашаются почетные гости и участники церемонии награждения.

4. Порядок регистрации участников Конкурса

5.1. Для участия в Конкурсе Участники обязаны в период с 6 февраля 2026 года по 28 февраля 2026 года пройти электронную регистрацию на платформе Конкурсы.РФ, заполнив анкету участника по ссылке, расположенной по ссылке: <https://конкурсы.рф/contests/EksProruv>.

5.2. Участники Конкурса обязаны указывать достоверную и актуальную информацию в анкете при регистрации. Указание недостоверной информации в анкете является основанием для дисквалификации участника. Организатор оставляет за собой право потребовать подтверждение указанных в анкете данных, связавшись с участниками по электронной почте или телефону.

5.3. Каждый Участник Конкурса может выбрать только одну возрастную категорию участника и одну номинацию Конкурса однократно. Возрастные категории Участников конкурса:

«Юный экскурсовод» - возраст от 10 до 14 лет,
«Молодой экскурсовод - возраст от 15 до 18 лет»,
«Старт-профи» - возраст от 19 до 25 лет.

5.4. Для несовершеннолетних участников обязательно согласие родителей (законных представителей) на участие их в Конкурсе и предусмотрена специальная форма для заполнения в анкете Участника.

5.5. Своей регистрацией на Сайте совершеннолетний Участник подтверждает, что ознакомился, принимает и полностью согласен с настоящим Положением, дает свое согласие на обработку персональных данных при проведении Конкурса, а родитель (законный представитель) дает согласие на обработку своих данных и данных несовершеннолетнего Участника Конкурса.

5. Номинации Конкурса

6.1. Номинации Конкурса, которые участники могут выбрать для участия в Конкурсе:

6.1.1. «УНИКАЛЬНЫЙ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КАВКАЗ: РСО-АЛАНИЯ» - исследовательские проекты, направленные на исследование уникальных памятников природы и природно-климатических явлений на территории региона;

6.1.2. «ГОСТЬ, ПОСЛАННЫЙ СВЫШЕ» - проекты туристско-экскурсионных программ для приема гостей из других стран/регионов в своем доме, отражающие этнографические особенности Осетии, как гостеприимного края и делающие пребывание гостей максимально комфортным и запоминающимся;

6.1.3. «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОСЕТИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ» – проекты туристско-экскурсионных программ, направленные на знакомство экскурсантов с предприятиями той или иной отрасли промышленности (как с действующими, так и с историко-культурным наследием): с его историей, рассказы об особенностях производственного процесса, знакомство с историей развития и опытом успешных предприятий;

6.1.4. «СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ ГОРЦЕВ ОСЕТИИ» - исследовательские или туристические проекты, направленные на историко-этнографические особенности животноводства горных районов Осетии, на привлечение туристов в сельскую местность и популяризацию сельского хозяйства;

6.1.5. «ПО СЛЕДАМ ЛЕГЕНДАРНОГО ГЕРОЯ-ВСАДНИКА» - исследовательские проекты, направленные на изучение жизни и творчества/боевого пути легендарных земляков-наездников А.К. Гудцова, А.Т. Кантемирова, И.А. Плиева, М.Н. Туганова, Дз.М. Тугановой и других;

6.1.6. «ЭКОЛОГИЧНОСТЬ ТУРИЗМА И/ИЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ» - исследовательские проекты, направленные на изучение особенностей безопасного воздействия на окружающую среду (рекреационная нагрузка/потенциал) того или иного туристического маршрута / локации;

6.1.7. «ГОСТЯМ ИЗ БУДУЩЕГО» - туристические проекты интерактивных туристических маршрутов с использованием технологий дополненной реальности или разработка мобильного приложения. Номинация для авторов цифрового контента экскурсионной тематики различной

направленности, а именно для авторов аудиогидов, тематических блогов, виртуальных экскурсий, подкастов, VR-экскурсий и др.;

6.1.8. «PROMOUTHION ИЗ 4Р МАРКЕТИНГА» - исследовательские или туристические проекты, связанные с продвижением турпродукта, представляются в формате видеоролика/аниме/слайдшоу/канала в соцсетях на любую посвященную туризму тему;

6.1.9. «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ: НАБЛЮДАТЬ ИЛИ УЧАСТВОВАТЬ» - исследовательские или туристические проекты, направленные на исследование Осетии как спортивного региона как участников спортивных мероприятий, так и их наблюдателей;

6.1.10. «БЧП. ОТКРЫВАЕМ ОСЕТИЮ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ» – туристические проекты направленные на разработку/проведение обзорных городских экскурсий для молодежи, знакомство экскурсантов с культурой и обычаями коренных народов, проживающих на территории региона, с достопримечательностями и объектами культурного наследия, с экспозициями галерей и музеев, в т.ч. музеев образовательных учреждений, а также на разработку/проведение экскурсионных программ для молодежи в естественной природной среде (ботанические, зоологические, гидрологические, геологические, по уникальным памятникам природы и др.), в данной номинации.

6.2. Каждый Участник может выбрать только одну номинацию Конкурса, по которой представляет свою конкурсную работу в Экспертную комиссию.

6.3. При выборе номинации и при необходимости дополнительных разъяснений по поводу содержания той или иной номинации Участники могут обращаться за консультациями к Организаторам.

6. Требования к содержанию и оформлению Конкурсной работы

7.1. Конкурсная работа должна представлять собой подготовленные участниками самостоятельно либо под руководством своих научных руководителей индивидуальные исследовательские или туристические проекты.

7.2. Тематика и структура проектов определяются самими участниками и должны соответствовать одной из номинаций Конкурса.

7.3. Исследовательский проект, как правило, состоит из текстовой части (10-20 страниц) и презентационной части (10-15 слайдов) и представляет собой исследование Участника, основанное на изучении литературы и иных источников (периодическая печать, Интернет-ресурсы и проч.) по соответствующей теме. Примерная структура текстовой части исследовательского проекта может быть следующей:

Введение (1-2 страницы)

Основная часть (7-15 страниц) – может быть структурирована по главам и пунктам

Заключение (1-2 страницы)

Список использованных источников

Приложения

Текстовая часть исследовательского проекта должна содержать актуальность, цели, задачи, используемые методы, применяемые при выполнении исследования. Основная часть проекта должна отражать весь ход исследования автора по соответствующей теме с применением

различных методов. Проект должен завершаться выводами автора по результатам проведённого исследования и перечнем использованных источников информации, включая Интернет-ресурсы.

7.3. Туристический проект, как правило, состоит из презентационной части (не менее 10-15 слайдов) и пояснительной записи (5-7 страниц) и представляет собой разработанный Участником туристический продукт (экскурсионный маршрут, экскурсионная программа и проч.). Примерная структура пояснительной записи туристического проекта:

Название турпродукта (краткое и развернутое)

Цель и задачи проекта, обоснование выбора номинации и конкретного турпродукта (перспектива туристского интереса) (1-2 страницы)

Актуальность для потребителя (приветствуется описание применяемых методов исследования предпочтений и востребованности турпродукта у потенциальных потребителей с учетом туринтереса) (1-2 страницы)

Потенциальные потребители турпродукта (возрастные категории, сфера деятельности, социальный статус и прочие характеристики)

Развернутое подробное описание турпродукта с указанием всех локаций, объектов показа, в соответствии с определением расстояний и тайминга

Возможности коммерциализации турпродукта (себестоимость турпродукта и обоснование его цены, с возможной перспективой расширения коммерческого предложения)

Описание методов и способов продвижения турпродукта на рынок.

7.4. Требования к оформлению текстовой части исследовательского проекта / пояснительной записи туристического проекта: формат А4, ориентация книжная, поля – по 20 мм со всех сторон, шрифт – Times New Roman, размер 14; красная строка – 10 мм; выравнивание по ширине; межстрочный интервал – полуторный; без переносов.

7.5. Требования к оформлению презентационной части: презентации оформляются произвольно в Microsoft PowerPoint. Первым слайдом презентации должен быть слайд, содержащий название Конкурса, название Конкурсной работы, название номинации Конкурса, по которой представлена работа, наименование образовательной организации, которую представляет Участник, ФИО Участника и ФИО и должность научного руководителя (при наличии).

7.6. В качестве презентационной части могут быть представлены выполненные Участником рисунки, фотографии, иные демонстрационные материалы, в том числе с использованием компьютерной техники и искусственного интеллекта. В номинации «ГОСТИЯМ ИЗ БУДУЩЕГО» (а также в любой другой номинации) в качестве презентационной части могут быть также представлены выполненные участниками интерактивные материалы - мобильные приложения, аудиогиды, тематические блоги, виртуальные экскурсии, подкасты, VR-экскурсии и др.

7.7. Участники конкурса обязаны соблюдать права третьих лиц в отношении результатов интеллектуальной деятельности, используемых в конкурсной работе и иных материалах, представленных Организатору, в соответствии с действующим законодательством РФ. При использовании заимствованного материала в конкурсной работе необходимо указывать ссылки на источники.

7.8. Организаторы и Экспертная комиссия Конкурса на этапе предварительной экспертизы вправе не допустить Участника до финального этапа, если будет выявлено несоответствие

конкурсной работы условиям Конкурса, установленным в настоящем Положении или если будет выявлено неправомерное использование чужой интеллектуальной собственности.

7.9. Участники конкурса предоставляют Организатору право обнародования на Сайте конкурсных работ и иных материалов, предоставленных Организатору, а также право использования конкурсных работ и иных материалов, предоставленных Организатору, включая воспроизведение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения.

7. Награждение победителей Конкурса

8.1. Победители (первые места) и призеры (вторые и третьи места) Конкурса определяются отдельно в каждой возрастной категории получают следующие награды:

Первое место – Диплом за 1 место, денежный приз в размере 15 000 рублей и/или иной ценный приз.

Второе место – Диплом за 2 место денежный приз в размере 10 000 рублей и/или иной ценный приз.

Третье место – Диплом за 3 место денежный приз в размере 5000 рублей и/или иной ценный приз.

Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, получают сертификаты Участников Конкурса.

8.2. По усмотрению Организатора и членов Экспертной комиссии, по итогам защиты проектов, могут быть особо отмечены отдельные Участники, которые могут награждаться специальными дипломами и призами.

8. Заключительные положения

9.1. Организатор имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

9.2. Основаниями для исключения из участия в Конкурсе могут являться:

- подача Участником устного или письменного обращения об исключении его из участников Конкурса, нарушение порядка регистрации на Сайте, установленного настоящим Положением;

- представление подложных документов или заведомо ложных сведений об Участнике при заполнении анкеты участника;

- публикация сведений и данных, нарушающих действующее законодательство Российской Федерации;

- нарушение прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности: в материалах, представленных Участником;

- призывы к экстремистской деятельности, публичное побуждение, обоснование или оправдание экстремизма, социальной, расовой, национальной или религиозной розни, унижение национального достоинства, пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или другим поводам, пропаганда и

публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения;

- размещение на Сайте и официальных страницах социальных сетей Организатора, Соорганизатора и Партнеров посредством текстовых сообщений, графических и/или видеоизображений или иным способом информации, содержание которой является оскорбительным для Участников Конкурса, граждан, осуществляющих поддержку участников, или иных лиц или может быть расценено в качестве таковой, а также информации, которая дискредитирует участников, граждан, осуществляющих поддержку участников, или иных лиц, содержит угрозы, призывы к насилию, совершению противоправных действий, антиобщественных, аморальных поступков, а также совершению любых иных действий, противоречащих основам правопорядка и нравственности;

- публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе или о его Участниках, либо гражданах, осуществляющих их поддержку;

- использование в работах данных из областей лженаук и фальсификация научных исследований;

9.3. Организатор оставляет за собой право не допустить к участию в Конкурсе лиц, вызывающих подозрение в несоблюдении правил, указанных в Положении, без объяснения причин и предоставления доказательств.

9.4. Организатор, Соорганизатор и Партнеры Конкурса не несут ответственности за характер и достоверность сведений, указанных Участником, а также гражданами, принимающими участие в мероприятиях по поддержке Участников, и становящихся доступными гражданам в ходе проведения Конкурса.

9.5. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на Сайте.

9.6. В случае внесения изменений в настоящее Положение они публикуются на Сайте. Если Участник Конкурса продолжает участие в Конкурсе, он выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.

По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе обращаться в Оргкомитет:

Магометов Петр Викторович, Председатель Оргкомитета Конкурса, Директор ГБУ ДО «Республиканский центр детского и юношеского туризма и экскурсий»; E-mail: p.magometov@mon.alania.gov.ru

Дзагоев Сергей Федорович, зам. Председателя Оргкомитета Конкурса, начальник отдела профессиональной ориентации ГБУ ДО «РЦДЮТЭ» +79188257220, E-mail: dzagoev@rambler.ru;

Возиянова Ирина Станиславовна, эксперт Оргкомитета Конкурса педагог дополнительного образования, методист ГБУ ДО «РЦДЮТЭ» + 79194290770, +79284920666, E-mail: terrairina@yandex.ru

Федосенко Алексей Игоревич, секретарь Оргкомитета Конкурса, методист ГБУ ДО «РЦДЮТЭ», +79888392962, E-mail: fedosenko_aleksey@mail.ru