Утверждаю

12 октября 2026

От ИП Крупцова Е.С.

Екатерина Крупцова

Утверждаю

12 октября 2026

От АНО «МИР и ГЕРОИ ДИЗАЙНА»

Андрей Ордин

Утверждаю

12 октября 2026

От АНО АО «АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

И.о. генерального директора
Александра Тодрик

Утверждаю

12 октября 2026

От МПРО приход СПАСО-ПРЕОБРАЖЕНСКОГО ХРАМА

Андрей Слиняков

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Первого Поморского Конкурса актуальных принтов для создания городских, корпоративных, семейных и индивидуальных образов «МАНИХА. ОБРАЗЫ» 1.0

Маниха — приостановка повышения уровня воды во время прилива на Северной Двине.

1. Общие положения

ИП Крупцова Е.С. (владелец исключительных прав на товарный знак «МАНИХА», зарегистрированный Федеральной службой по интеллектуальной собственности, что подтверждается свидетельством_№1103631) (далее - Компания «МАНИХА»), АНО «МИР и ГЕРОИ ДИЗАЙНА», АНО АО «Агентство регионального развития» и МПРО приход Спасо-Преображенского храма города Архангельска объявляют о проведении Первого Поморского Конкурса актуальных принтов для создания городских, корпоративных, семейных и индивидуальных образов **«МАНИХА.**

ОБРАЗЫ» 1.0 (далее – Проект, Конкурс), среди юных, молодых и опытных талантливых дизайнеров и представителей других креативных индустрий, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства Архангельской области.

Проект посвящен развитию визуальной городской, бытовой и корпоративной культуры Русского Севера.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса, требования к участникам конкурса, конкурсной документации, критерии оценки и порядок оценки участников конкурса, порядок проведения конкурса, оформления его итогов и награждения победителей.

Проект проходит при поддержке (далее «Партнеры Проекта»):

Официальная поддержка:

- Министерство культуры и туризма Архангельской области;
- Министерство экономического развития и промышленности Архангельской области;
- Союз «Торгово-промышленная палата Архангельской области»;
- Общероссийская общественная организация «Союз Дизайнеров России»;
- Государственное автономное учреждение Архангельской области «Молодежный центр».

Образовательно-просветительские партнеры:

- Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельский краеведческий музей»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Северный морской музей»;
- Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Государственное музейное объединение «Художественная культура Русского Севера» (Музей художественного освоения Арктики им. А. А. Борисова);
- Государственное бюджетное учреждение культуры Архангельской области «Архангельская областная научная ордена «Знак почета» библиотека имени Н. А. Добролюбова»;

– Автономная некоммерческая организация развития культуры и творчества «Арт-пространство» (10 ЦЕХ).

Ресурсные партнеры:

– ИП Кишкин Алексей Сергеевич (Магазин VOSQ);
– ИП Черневич Татьяна Владимировна (Магазин QuickSilver);
– Общество с ограниченной ответственностью «Дапринт»;
– ИП Пьянков Эдуард Владимирович (НеВинные напитки);
– Общество с ограниченной ответственностью «Горнолыжный парк Мечка»;
– Общество с ограниченной ответственностью «Дерхлеб»;
– Северный бренд аксессуаров, одежды и сувениров «Тацилия»;
– Платки «КОСМОС СЕВЕРА» от Елены Комиссаровой.

Общее руководство осуществляется дирекцией Проекта в составе продюсера Проекта - ИП Екатерина Сергеевна Крупцова, со-продюсера Проекта - директор АНО «МИР и ГЕРОИ ДИЗАЙНА» - Андрей Витальевич Ордин, менеджера Проекта – Савелий Владимирович Горняков.

Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Проекта.

Официальная информация о проведении Проекта размещается на официальном сайте Проекта (www.manikha-obrazy.ru), в социальных сетях конкурса (https://vk.ru/manikha.obrazy) и компании «Маниха» (https://vk.ru/manikha_brand), на конкурсной платформе (https://конкурсы.рф/contests/manikha-obrazy) и на общедоступных сайтах Партнеров Проекта.

2. Цель и задачи

Основная цель Проекта – выявить и поддержать таланты в области графического дизайна и художественного творчества, привлечь к ним внимание профессионального и экспертного сообщества, помочь им применить и реализовать свои способности (в том числе предпринимательские) на Русском Севере.

Ключевыми задачами Проекта являются:

– Поиск и поддержка талантливых школьников, студентов, молодых специалистов в области дизайна, художественного творчества и других креативных индустрий, а также профориентация школьников в области графического (коммуникативного), фешн дизайна и других креативных индустрий;

– Привлечение к проекту опытных специалистов в области дизайна и других креативных индустрий, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, в качестве экспертов и участников Проекта;

– Привлечение государственных, коммерческих и некоммерческих организаций в качестве партнеров и официальной поддержки Проекта;

– Формирование культурных, нравственных и духовных ценностей, а также развитие чувства приверженности к культуре Русского Севера;

– Погружение в профессию дизайнера с участием профессионалов;

– Популяризация предпринимательства и начала ведения предпринимательской деятельности,

– Ознакомление участников Проекта с основами предпринимательской деятельности;

– Продвижение мер господдержки малого и среднего предпринимательства;

– Предоставление участникам уникальной возможности пройти путь от создания идеи до ее воплощения в образе и творческой презентации;

– Прохождение участниками Проекта креативных сессий, мастер-классов, круглых столов;

– Обучение финалистов Проекта актуальным творческим презентациям.

3. Этапы Проекта

Проект реализуется в три этапа:

1 этап (13.10 - 13.11.2026):

– Объявление Конкурса (креативный Старт) с презентацией Проекта и представлением тематических Партнеров Проекта;

– Регистрация участников на конкурсной платформе Конкурсы.РФ и прием работ;

– Серия креативных сессий (круглых столов) с тематическими сообщениями и заданиями, в том числе по разработке и созданию образов в очном и онлайн форматах.

– Ознакомление с основами предпринимательства и мерами государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства креативных индустрий.

2 этап (14.11 - 20.12.2026):

– Выбор финалистов профессиональным жюри;

– Награждение участников Конкурса. Подведение итогов первого этапа Проекта, вручение сертификатов участников, объявление финалистов. Представление Партнеров и дальнейшей программы подготовки к финальной творческой презентации образов;

– Подготовка к творческой презентации. Создание образов на базе принтов с участием Партнеров (стилисты, магазины);

– Подготовка к творческой презентации. Работа с режиссерами (+свет, звук), артистами, танцорами, музыкантами.

3 этап (21.12.2026 - 09.01.2027):

– Выбор победителей;

– Рождественская встреча «МАНИХА.ОБРАЗЫ». Творческая презентация образов, награждение финалистов и победителей, праздничный торт. **(09.01.2027).**

4. Номинации и подноминации Проекта

Номинации (темы) проекта:

– Новый фолк (поморские традиции и фольклор будущего);

– Поморский город (поморский город настоящего и будущего);

– На приливе (сюжеты, связанные с рекой и морем, фауна, объекты, предметы, явления);

– Рождество в Поморье (сюжеты, связанные с празднованием главного праздника православия в Поморье);

– Соловки. Юбилей (сюжеты, связанные с юбилеем Соловецкой обители, флорой и фауной островов, культурными, природными, новыми объектами и др.);

– Русская Арктика (сюжеты, связанные с пространствами Северного Морского Пути (СМП), природа, корабли, люди, 160 лет художнику А.А. Борисову).

У каждой темы могут быть курирующие эксперты и Партнеры.

Подноминации:

– Индивидуальная (образы для индивидуального использования);

– Семейная (образы, дополняющие друг друга для пары и для детей);

– Корпоративная (образы говорящие не корпоративной символикой, а новыми смыслами);

– Городская (образы, помогающие городу стать по-настоящему поморским со своим колоритом и душой).

5. Участники

Участниками проекта могут являться:

– Школьники старших классов общеобразовательных школ (от 14 лет);

– Воспитанники детских домов (от 14 лет);

– Учащиеся художественных школ, изостудий и школы креативных индустрий (от 14 лет);

– Студенты колледжей и вузов;

– Молодые и опытные специалисты в области креативных индустрий, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства Архангельской области;

– Семьи с детьми, питомцами и молодожены;

– Представители компаний и организаций - Партнеров Проекта.

Участники проекта, а также их законные представители своим участием подтверждают, что не имеют медицинских противопоказаний для участия в Проекте.

При регистрации на платформе конкурсы.рф участники Проекта дают согласие на обработку персональных данных, в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

6. Жюри

Конкурсные работы будет оценивать профессиональное жюри, в составе которого ведущие российские специалисты дизайна, индустрии моды, текстильного дизайна и других креативных индустрий, а также представители тематических Партнеров.

Жюри формируется в количестве не менее 10 человек по приглашениям от организаторов и состоит из председателя жюри, сопредседателей жюри, членов жюри, а также секретаря жюри.

В состав жюри не могут входить заинтересованные лица, в том числе родственники, педагоги и наставники участников.

7. Условия участия

Участие в Проекте **бесплатное.**

Для участия в Конкурсе необходимо пройти регистрацию через официальный сайт Проекта на платформе конкурсы.рф (далее – платформа Проекта), а также принять участие в программе мероприятий Конкурса.

– От одного участника принимаются не более 5 иллюстраций в одной подноминации;

– Количество номинаций и подноминаций Проекта для участника не ограничено.

– К каждой работе необходимо написать пояснительную записку и прикрепить ее на платформе Проекта. Количество знаков в пояснительной записке должно быть не менее 300 и не более 1500. Пояснительная записка — это документ, который объясняет то, что представлено в работе. То есть она дополняет основной материал, чтобы члены жюри поняли смысл, контекст, логику и обоснование.

8. Технические требования к работам

– Пояснительная записка в формате PDF;

– Формат рисунка: JPEG, PNG размером не более 10МБ каждый;

– Пример названия файла: «Фамилия И.О._Номинация_Подноминация». Название меняется в зависимости от номинации и подноминации;

– Рекомендуемое разрешение рисунка в пикселях не меньше 1280 x 720;

– Рекомендуемая цветовая модель: CMYK.

К участию в Конкурсе не допускаются следующие работы:

– Содержащие плагиат и нарушающие права других авторов;

– Не соответствующие идее, миссии и темам Проекта;

– Возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду;

– Оскорбительные, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию каких-либо лиц;

– Пропагандирующие курение, употребление алкоголя и прочих вредных привычек;

– Пропагандирующие насилие;

– Содержащие изображения известных людей, товарные знаки третьих лиц;

– Содержащие текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей;

– Являющиеся прямой или косвенной рекламой, не касающихся корпоративных подноминаций партнеров;

– Содержащие ссылки на какие-либо интернет – ресурсы;

– Имеющие порнографическую и/или эротическую направленность;

– Затрагивающие права и интересы третьих лиц;

– Не соответствующие законодательству Российской Федерации.

9. Система и критерии оценки

Решения по финалистам и победителям принимаются по общему количеству баллов, которые жюри выставляет работам участников. При равенстве баллов голоса сопредседателей жюри являются решающими.

Победители могут выбираться по каждой номинации (теме) и подноминации для каждой категории участников (1 – 3 победителя):

– Школьники старших классов общеобразовательных школ;

– Воспитанники детских домов;

– Учащиеся художественных школ, изостудий и школы креативных индустрий;

– Студенты колледжей и вузов;

– Молодые и опытные специалисты в области креативных индустрий, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства;

– Семьи с детьми, питомцами, а также молодожены;

– Представители компаний и организаций - Партнеров Проекта.

Критерии оценки:

– Соответствие темам Проекта;

– Оригинальность и креативность;

– Проработка и детализация;

– Актуальность;

– Потенциал для тиражирования.

Каждый член жюри по каждому из критериев для каждой работы выставляет оценку от 1 до 10 баллов, где 10 наивысший бал. Каждый из критериев имеет

одинаковый вес. Итоговый бал работы определяется путем суммирования баллов, выставленных по каждому критерию для конкретной оцениваемой работы. Участник конкурса, получивший максимальное количество баллов признается победителем в номинации/ подноминации.

Решение жюри считается правомочным, если в заседании приняли участие не менее 2/3 его членов, и оформляется протоколом.

10. Призовой Фонд

Участники

Все участники конкурса, зарегистрированные на платформе, разместившие свои работы на платформе, участвующие в креативных сессиях и др., получат сертификат участника Проекта на общем собрании награждения участников Проекта (24 ноября 2026 года).

Финалисты

Получают:

- Возможность печати победившего принта на производственной площадке компании «МАНИХА».
- Возможность участия в уникальных мастер – классах по: нанесению принтов, созданию образов с ведущими стилистами города Архангельска в партнерских торговых салонах и магазинах, творческой презентации созданных образов (театрализованному показу) с ведущими режиссерами города Архангельска.
- Возможность участия в финальной творческой презентации Образов (театрализованном показе) Рождественская Встреча «МАНИХА. Образы» в Биржевом Зале Гостиных Дворов в Рождественские праздники 9 января 2027 года;
- Диплом финалиста Проекта;
- Ценные призы от Партнеров Проекта.

Победители проекта

Получают:

- Возможность печати победившего принта на производственной площадке компании «МАНИХА».
- Возможность участия в уникальных мастер – классах по: нанесению принтов, созданию образов с ведущими стилистами города Архангельска в партнерских

торговых салонах и магазинах, творческой презентации созданных образов (театрализованному показу) с ведущими режиссерами города Архангельска.

- Приоритетное участие в финальном театрализованном показе в Биржевом Зале Гостиных Дворов на Рождественской встрече «МАНИХА. Образы» (9 января 2027 года);

- Дипломы победителей Проекта;
- Ценные призы от Партнеров Проекта.

11. Сроки проведения

13 октября 2026 года – креативный старт (начало конкурса);
13 октября 2026 года - 13 ноября 2026 года – прием заявок от участников;
15 октября 2026 года - 10 ноября 2026 года – проведение Программы креативных сессий (круглых столов), мастер - классов, стилистических сессий, сессии по предпринимательству;
14 ноября 2026 года - 22 ноября 2026 года – работа профессионального жюри;
24 ноября 2026 года – общее собрание награждения участников Проекта (объявление финалистов и начало второго этапа конкурса);
26 ноября - 20 декабря 2026 года проведение мастер - классов по производству принтов и стилистических сессий;
26 ноября 2026 года - 08 января 2027 года – подготовка к финальным презентациям;
20 декабря 2026 года – выбор победителей;
09 января 2027 года - Рождественская Встреча «МАНИХА. ОБРАЗЫ».

12. Заключительные положения

Компания «МАНИХА» и АНО «МИР и ГЕРОИ ДИЗАЙНА» оставляют за собой право использовать работы, представленные для участия в конкурсе, и информацию о них для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет, в теле- и радиопередачах, на наружных рекламных носителях, для оформления интерьеров организации, помещений организаторов, а также по согласованию Партнеров Проекта при проведении общественно - значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Проекту, с обязательным указанием имени

автора (соавторов) работы, на условиях изложенных и размещенных на платформе конкурсы.рф.

Организаторы Проекта в праве не принять конкурсные работы и удалить их с официального сайта конкурса на платформе конкурсы.рф по своему усмотрению.

Решение жюри и результаты конкурса являются окончательными, не комментируются и пересмотру не подлежат.

Подача работ для участия в конкурсе означает безоговорочное согласие авторов и их законных представителей с условиями Проекта, описанными в настоящем Положении и в форме заявки на конкурс на платформе конкурсы.рф.

Подавая работу на конкурсный отбор, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя.

В случае предъявления требований третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Проекта обязуется разрешать их лично и за собственный счет.

Организаторы не обеспечивают участников Проекта и сопровождающих лиц транспортом и какими-либо видами страхования. За травмы, утрату и порчу имущества во время проведения Проекта организаторы ответственности не несут.

Организаторы имеют право внести изменения и дополнения в Положение о Проекте и сообщить об этом на сайте Проекта.