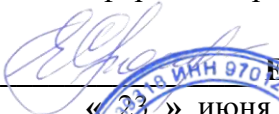


«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор Ассоциации
разработчиков проектов развития территорий
и комфортной городской среды


Е. С. Бодрова

« 23 » июня 2025 год



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского смотра-конкурса

**«ЛУЧШИЙ НЕТИПОВОЙ МАФ, РЕАЛИЗОВАННЫЙ В РАМКАХ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ
КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»»**

**МОСКВА
2025 г.**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение о Всероссийском смотре-конкурсе «Лучший нетиповой МАФ, реализованный в рамках Федерального проекта „Формирование комфортной городской среды“» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Лучший не типовой МАФ, и элемент городской мебели, реализованный в рамках федерального проекта формирование комфортной городской среды» с целью повышения общего уровня проектов благоустройства общественных пространств, реализуемых в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».
- 1.2. Организатор конкурса – Ассоциация разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды (АРТ) при участии АНО «Креативная экономика» и Ассоциации по развитию городских парков и общественных пространств. Конкурс проводится при поддержке Минстроя России.
- 1.3. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:
 - Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
 - Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
 - Национального проекта «Жилье и городская среда».

2. ПОНЯТИЕ И ТЕРМИНЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ПОЛОЖЕНИИ

МАФ могут подразделяться на декоративные и утилитарные, а по способу изготовления — на изготовленные по типовым проектам из типовых элементов и конструкций и на изготовленные по специально разработанным проектам.

МАФ (Малые архитектурные формы) — вспомогательные архитектурные сооружения, оборудование и художественно-декоративные элементы, обладающие собственными простыми функциями и дополняющие общую композицию архитектурного ансамбля застройки.

Также к малым архитектурным формам могут относиться небольшие сооружения, выполненные из облегченных конструкций и установленные временно, без устройства фундамента.

Нетиповой МАФ – МАФ, изготовленный по специально разработанному проекту для использования в рамках одного проекта благоустройства и не предполагающий тиражирование.

АРТ-объект – предмет, представляющий художественную ценность и рассчитанный на эмоциональное взаимодействие со зрителем, МАФ, который не несет утилитарных функций и имеет исключительно художественно-декоративное назначение. АРТ-объект в городе —это художественные инсталляции, скульптуры или любые другие объекты, созданные специально для декорирования городской среды. Такие объекты зачастую становятся органичной частью улиц, парков, площадей, придают им оригинальность и неповторимую атмосферу.

Заявка – пакет документов, включающий

1. Документ с данными объекта,
2. Разрешительные документы,
3. Фото- и видеоматериалы.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 АКТУАЛЬНОСТЬ

В рамках реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» благоустроено значительное количество общественных пространств разной типологии – улиц, парков, площадей, набережных.

В каждом проекте используются малые архитектурные формы и городская мебель. От их наличия и качества зависят функциональность и привлекательность территории.

В многих проектах типовые малые формы дополняются уникальными, авторскими работами. Появление таких объектов способствует поддержанию идентичности территории, но, в то же время, связано с рисками удорожания благоустройства и/или неудовлетворительного качества нетиповых МАФ, связанного с низким качеством самой дизайнерской концепции или ее реализации.

3.2 ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Повышение общего уровня проектов благоустройства общественных пространств, реализуемых в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

3.3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Выявление и популяризация лучших нетиповых МАФ и арт-объектов, реализованных в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- Сбор и систематизация информации о нетиповых элементах благоустройства;
- Выявление и популяризация лучших объектов, что будет способствовать более широкому использованию нетиповых МАФ в рамках проектов благоустройства и тем самым формированию идентичности территорий;
- Поддержка творческих объединений, предпринимателей и иных участников сектора креативных индустрий;
- Поддержка местных предприятий и локальных художественных промыслов;
- Развитие творческого потенциала и социальной активности граждан.

4. ПРЕДМЕТ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Предмет конкурса. Для участия в конкурсе подаются нетиповые, то есть разработанные специально для проекта благоустройства в данном муниципальном образовании, малые архитектурные формы и городская мебель, арт-объекты.

4.2. Критерии оценки. При рассмотрении заявок оценивается:

- Качество дизайнерского решения
- Соответствие месту
- Качество реализации
- Экологичность
- Стоимость производства
- Расходы на содержание

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- **Большой МАФ** – павильон, беседка, амфитеатр, сцена, смотровая башня, входная группа общественного пространства и т. д.
- **Малый МАФ**, элемент городской мебели – лавка, афишная тумба, информационный стенд, парковые качели, уникальный игровой элемент и т. д.
- **АРТ-объект** – городская скульптура, инсталляция.

6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

6.1. Подавать заявки для участия в конкурсе могут следующие физические и юридические лица:

- Муниципальные образования. В этом случае обязательным условием рассмотрения заявки является согласие авторов объекта.
- Девелоперские и управляющие компании, предприниматели. В этом случае обязательным условием рассмотрения заявки является согласие авторов объекта.
- Дизайнеры и художники, являющиеся создателями МАФ.

6.2. На конкурс могут быть поданы объекты, установленные в период с 2017 по 2024 год.

6.3. Учитывая, что некоторые объекты трудно отнести к какой-то одной категории, участники Конкурса самостоятельно определяют номинацию, в которую подают заявку. После первичной экспертизы заявок, заявка по согласованию с участником конкурса может быть перенесена в другую номинацию.

6.4. В рамках конкурса **НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ** объекты монументального искусства, памятники (памятные доски, мемориалы и памятники), связанные с историческими личностями и событиями, религиозные объекты и символы, захоронения.

6.5. В данном конкурсе **НЕ ОЦЕНИВАЮТСЯ** следующие элементы МАФ: лестницы, ограды, фонтаны, светильники наружного освещения (ландшафтные светильники), вазоны, мемориальные доски, урны, торговые автоматы и т. д.

7. СОСТАВ ЗАЯВКИ И ПОРЯДОК ПОДАЧИ

7.1. Заявка – пакет документов, включающий:

1. Документ с данными объекта,
2. Разрешительные документы,
3. Фото- и видеоматериалы.

Заявка должна иметь **общий вес не более 20 Мб**.

Организатор Конкурса вправе запрашивать дополнительную информацию по проекту.

7.2. Участник конкурса самостоятельно заполняет заявку и загружает ее вместе с иллюстрациями и пакетом документов **на сайт Конкурсы.рф (<https://конкурсы.рф/>)** в конкурс «Лучший нетиповой МАФ, реализованный в рамках Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

7.3. Срок подачи заявки - до **23 часов 59 минут 10 августа 2025 года**

7.3. В файле заявки должны быть указаны (форма прилагается):

- Регион, город, название муниципалитета (с указанием численности населения);
- Название и адрес объекта, автор, дата установки;
- Материал изготовления;
- Экологичность;
- Стоимость изготовления;
- Стоимость содержания объекта;
- Контактные данные ответственного лица (ФИО, должность, телефон, электронная почта).

7.4. Обязательные документы:

- Письмо автора, подтверждающее согласие на участие объекта в конкурсе (формат word, скан с подписью и датой).
- Документ, подтверждающий авторство (формат word, скан с подписью и датой).
- Документ, подтверждающий право на использование присланных фото- и видеоматериалов.

7.5. Фото- и видеоматериалы.

- Фотоснимки, показывающие объект. Снимки должны быть сделаны в светлое время суток. В темное время суток - по желанию участников. Количество снимков - не более 5 шт. Формат файлов –JPG, JPEG, PNG. Размер не более 4 Мб.
- Ссылка на видеоролик, который загружен в файлообменник. Съемка объекта продолжительностью не более 2 минут. Файл в формате MP4, AVI.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

8.1. В состав Жюри Конкурса входят представители органов государственной власти, Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды, дизайнеры, художники, скульпторы, архитекторы, производители МАФ и эксперты в области развития территорий.

8.2. Функцией Жюри Конкурса является оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в пункте 4.2. настоящего Положения, по номинациями, указанным в пункте 5. настоящего Положения, и подведение итогов Конкурса.

8.3. Голосование Жюри Конкурса проходит на платформе **Конкурсы.рф**.

8.4. Жюри Конкурса вправе ввести дополнительную номинацию, дополнительно отметить участника конкурса.

8.5. Состав Жюри публикуется на сайте организатора Конкурса, на странице конкурса на площадке **Конкурсы.рф**.

9. ПОРЯДОК РАСМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

9.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- 1 этап – На первом этапе участники Конкурса представляют Конкурсный объект в соответствии с пунктом 7 настоящего Положения.
- 2 этап – Организаторы Конкурса формируют лонг-лист лучших заявок по каждой номинации.
- 3 этап – Жюри Конкурса проводит очное/гибридное заседание, в ходе которого рассматривает заявки из лонг-листов и, в случае необходимости, иные заявки.
- 4 этап – Объявление и награждение Победителей и Лауреатов проходит на церемонии награждения в рамках Всероссийского Форума «Развития малых городов и исторических поселений» в городе Казань **в августе 2025 года.**

9.2. В каждой номинации определяются победитель и лауреаты – заявки, занявшие по итогам голосования членов жюри второе и третье место (3 (три) победителя и 9 (девять) лауреатов).

По результатам голосования оформляется протокол подведения итогов конкурса.

9.3. Победители и лауреаты конкурса получают:

- Дипломы за подписью Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ.
- Партнеры конкурса вправе установить дополнительные призы для победителей и лауреатов на свое усмотрение.

10.ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА И МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ КОНКУРСА

8.1. Основная информация о ходе проведения Конкурса, изменения и дополнения размещаются

- на сайте организатора Конкурса <https://города-россии.рф> ,
- на официальных ресурсах Минстроя России,
- в соцсетях организатора Конкурса:

ВКонтакте https://vk.com/art.goroda_rossii

Телеграм https://t.me/art_goroda_rossii

8.2. В целях поддержания Конкурса проводятся мероприятия:

✓ Установочный вебинар для потенциальных участников конкурса

✓ Церемония награждения победителей на Всероссийском Форуме «Развития малых городов и исторических поселений» в городе Пермь в августе 2025 года.

Организатор Конкурса вправе изменить программу мероприятий.

11.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса.

9.2. Результаты Конкурса рассылаются по СМИ.

9.3. Контактная информация и консультация по телефонам на сайте конкурса.

ЗАЯВКА

№ п/п	Название	Описание	Примечание
1	Город		
2	Регион		
3	Название муниципалитета (численность населения)		
4	Адрес объекта		
5	Название объекта (если есть)		
6	Автор объекта или авторский коллектив		
7	Дата установки		
8	Материал изготовления		
9	Экологичность		
10	Стоимость изготовления (руб)		
11	Стоимость содержания (руб/год)		
12.	ФИО, должность, контакты ответственного сотрудника •		

Дата заполнения заявки.

Подпись участника

Контактные данные участника