

## **Положение о конкурсе бизнес-кейсов**

### **«Торговый прорыв: от идеи до реализации»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс бизнес-кейсов «Торговый прорыв: от идеи до реализации» (далее — Конкурс) проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.2. Организатором Конкурса является ГАПОУ СО «Уральский государственный колледж им. И. И. Ползунова», Ревдинский филиал (далее — Организатор).

1.3. Конкурс является открытым и проводится среди студентов специальности 38.02.08 «Торговое дело».

1.4. Предметом Конкурса является разработка и защита решений бизнес-кейса по развитию торгового предприятия.

1.5. Организатор обеспечивает:

- равные условия для всех участников;
- гласность проведения Конкурса;
- неразглашение результатов до официального объявления.

1.6. Организатор утверждает состав жюри и правила его работы.

1.7. Задание на решение бизнес-кейса формируется Организатором.

1.8. Срок проведения Конкурса: приём заявок с 15.05.2026 по 31.05.2026, оглашение результатов — 15.06.2026.

1.9. Заявки подаются через онлайн-платформу конкурсы.рф.

1.10. Извещение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Организатора не менее чем за 7 дней до начала приёма заявок.

#### **2. Участники конкурса**

2.1. К участию допускаются студенты специальности 38.02.08 «Торговое дело» (индивидуально или в командах до 4 человек).

2.2. Участник, подавая заявку, подтверждает согласие с настоящим Положением.

#### **3. Финансирование и призы конкурса**

3.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счёт средств Организатора и партнёров.

3.2. Учреждаются следующие призы:

- **1 место** — диплом
- **2 место** — диплом
- **3 место** — диплом

3.3. Возможны специальные номинации с поощрительными призами.

#### **4. Жюри конкурса**

4.1. В состав жюри входят представители Организатора, преподаватели профильных дисциплин, представители торговых предприятий.

4.2. Жюри оценивает работы, определяет победителей и принимает итоговое решение.

#### **5. Правила оформления работ**

5.1. Работа представляется в виде презентации (до 10 слайдов) и пояснительной записки.

5.2. Объём пояснительной записки — не более 5 страниц (шрифт Times New Roman, 14 пт, межстрочный интервал 1,5).

#### **6. Порядок представления работ**

6.1. Работы направляются через платформу КОНКУРСЫ.РФ в установленные сроки. Заявки отправляются на сайте КОНКУРСЫ.РФ.

6.2. К работе прилагается заявка с указанием ФИО, группы, контактных данных.

#### **7. Авторские права**

7.1. Участник гарантирует оригинальность работы и отсутствие нарушений прав третьих лиц.

7.2. Присланные работы не рецензируются и не возвращаются.

7.3. Организатор получает право на использование работ в образовательных и информационных целях.

#### **8. Порядок и критерии определения победителей**

8.1. Работы оцениваются жюри по 10-балльной шкале по критериям:

- актуальность и оригинальность решения;
- глубина анализа;
- практическая применимость;
- качество презентации и защиты.

8.2. Победители определяются по наибольшей сумме баллов.

## **9. Подведение итогов конкурса**

9.1. Решение жюри оформляется протоколом и публикуется на сайте конкурсы.рф.

9.2. Итоги объявляются 15.06.2026.

9.3. Победители уведомляются по электронной почте.

## **10. Порядок получения призов**

10.1. Призы вручаются на торжественной церемонии или передаются иным способом по согласованию с победителем.

10.2. Для получения приза необходимо предоставить необходимые данные по запросу Организатора.

### **Контактная информация:**

ГАПОУ СО «УГК им. И.И. Ползунова», Ревдинский филиал

г. Ревда, ул. Азина 81, оф. 309,

Телефон: +7 (343) 975 06 15

ugk\_revda@mail.ru

### **Приложения:**

- Задание бизнес-кейса.