

# Положение о порядке проведения Одиннадцатого конкурса инновационных проектов в недвижимости 2026 года

## 1. Общие положения

1.1. Оргкомитет НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» (далее – организаторы Конкурса) – организатор и технический исполнитель Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости (далее – Конкурс).

### 1.2. Цели Конкурса:

- выявление лучших проектов и решений, направленных на внедрение инновационных разработок в недвижимости (инновационных технологий, прогрессивных строительных материалов, информационных технологий, позволяющих осуществлять энергоэффективное, экологичное, экономичное, внешне эстетичное строительство);
- популяризация успешного опыта реализации инновационных решений на отечественном рынке недвижимости;
- формирование благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале России в недвижимости.

1.3. Конкурс инновационных проектов в сфере недвижимости бесплатный для компаний – членов Российской гильдии управляющих и девелоперов, если компания-член РГУД не имеет задолженности по взносам, платный – для компаний, которые не являются членами Российской гильдии управляющих и девелоперов.

1.4. Победителем Конкурса признается проект или решение, которые получили высшие баллы Жюри Конкурса.

### 1.5. Знак Конкурса



1.5.1. Знак Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости является интеллектуальной собственностью Экспертного совета по инновациям и развитию на рынке недвижимости НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и содержит указание года проведения конкурса-фестиваля.

1.5.2. Знак Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости может использоваться только компаниями - победителями Конкурса.

1.5.3. Использование знака Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости возможно в следующих случаях:

- На сайте проекта и компании – победителя Конкурса;
- В рекламных и информационных материалах проекта и компании – победителя Конкурса (печатная, телевизионная, наружная реклама);

1.5.4. Не допускается использование знака Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости:

- компаниями, не участвовавшими в Конкурсе;
- с измененным годом;
- для других целей, отличных от целей, указанных в пункте 1.5.3.

1.5.5. Допускается передача знака компанией-победителем организациям, которые являются официальными партнерами (брокерам и др.), для использования в рекламе. В остальных случаях такая передача не допускается.

## **2. Жюри Конкурса**

2.1. Жюри Конкурса состоит из представителей Экспертного совета по инновациям и развитию на рынке недвижимости НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», руководителей комитетов и представительств НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», представителей органов государственной власти, приглашенных экспертов.

2.2. Функцией Жюри Конкурса является оценка Конкурсной документации проектов в соответствии с критериями, указанными в пункте 5.2. настоящего Положения, по номинациям, указанным в пункте 4.4. настоящего Положения, и подведение итогов Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса вправе дополнительно отметить участника конкурса «Знаком жюри».

2.4. Жюри Конкурса вправе отметить «Персону года».

2.5. Голосование Жюри Конкурса проходит на платформе Конкурсы.рф.

## **3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе могут принимать участие инновационные девелоперские проекты в жилой и коммерческой недвижимости на территории Российской Федерации на стадии реализации, а также

объекты недвижимости, находящиеся в эксплуатации не более трех лет к моменту проведения Конкурса (далее – участники Конкурса).

3.2. В Конкурсе могут принимать участие материалы, технологии и решения, которые имеют прототип или уже выпускаемую продукцию, опытный образец, технологическое решение в виде проектных документов.

3.3. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают частные лица (архитекторы, проектировщики, разработчики), юридические лица (архитектурные, девелоперские, инвестиционные, консалтинговые, риелторские компании, финансовые институты, компании-разработчики, компании-производители), действующие на территории Российской Федерации, а также организаторы Конкурса.

3.4. На конкурс не могут быть поданы объекты, которые побеждали в конкурсах прошлых лет.

3.5. Прием работ участников Конкурса идет через платформу Конкурсы.рф.

#### **4. Порядок, сроки и место проведения Конкурса**

4.1. Конкурс является ежегодным и проводится в несколько этапов:

4.1.1. 1 этап - На первом этапе участники Конкурса представляют Конкурсную документацию на проект в соответствии с пунктом 4.5 настоящего Положения.

4.1.2. 2 этап – Жюри Конкурса определяет номинантов в соответствии с критериями согласно пункту 5.1. Победитель Конкурса определяется среди финалистов путем очного или заочного голосования жюри Конкурса.

4.1.3. 3 этап – Награждение победителей на ежегодном профильном мероприятии.

4.2. Форма участия в Конкурсе – заочная, путем представления конкурсантами Конкурсной документации в соответствии с пунктом 4.5.

4.3. Конкурсант самостоятельно выбирает номинации. Оценка проектов проходит в рамках номинаций Конкурса.

4.4. Номинации Конкурса:

- **Архитектура смыслов: лучший проект городского доминанта;**
- **Архитектура счастья: лучшая жилая недвижимость;**
- **Архитектура притяжения: лучшая коммерческая недвижимость**(офисная, торговая, складская, индустриальная);
- **Архитектура гостеприимства: лучшая гостиничная и курортно-рекреационная недвижимость**(гостиницы, апартаменты, базы отдыха, глэмпинги, спа-центры, санатории, курорты, бассейны, стадионы, фитнес-центры);
- **Архитектура пространств: лучшее благоустройство общественных территорий** (реализованные и проектируемые инновационные проекты дизайна общественной среды, ландшафтного дизайна, реализованные инновационные проекты ландшафтной архитектуры, городского благоустройства);
- **Архитектура жизни: лучшие материалы и технологии строительства;**
- **Архитектура кода: лучшие IT-инновации в недвижимости**(информационные технологии, используемые при проектировании, реализации, эксплуатации объектов недвижимости);
- **Архитектура комфорта: лучшие инновации в работе управляющих компаний.**

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо (далее – Конкурсная документация):

- подать заявку на участие в соответствии с шаблоном на имя организатора Конкурса (Приложение 1);
- предоставить презентацию объекта (до 10 слайдов, раскрывающих инновационную составляющую по выбранной номинации). Дополнительные материалы по выбору: 3 (три) фотографии объекта размером не более 500 Кб каждая, либо образец прототипа, либо скриншоты технологии, либо документацию с описанием;
- указать контактную информацию представителя от компании;
- оплатить регистрационный взнос. Регистрационный взнос за подачу 1 технологии / 1 строительного материала / 1 объекта:
  - ◆ для членов НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» (если компания не имеет задолженности) – 10 000 руб.
  - ◆ для компаний – не членов Гильдии – 30 000 руб. При подаче на конкурс более 5 объектов от одной компании регистрационный взнос составит 20 000 руб.

4.6. Один объект можно подать в 3 (три) номинации, не более.

4.7. Организаторы Конкурса вправе запрашивать дополнительную информацию по проекту.

## **5. Оценка результатов Конкурса**

5.1. Оценка проектов компаний – конкурсантов ведется по критериям. Критерии оценки описаны в номинациях на сайте Конкурса.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Итоги Конкурса оглашаются на официальной церемонии награждения в рамках проведения ежегодного профильного мероприятия (например, Саммита Российской гильдии управляющих и девелоперов в Санкт-Петербурге или другого).

6.2. По итогам Конкурса победителям каждой номинации вручаются почетные дипломы.

6.3. Информация о распределении мест (количестве набранных баллов) не разглашается.

6.4. Партнеры Конкурса имеют право учреждать специальные призы (призы предоставляют партнеры). В этом случае награжденный конкурсант не считается победителем Конкурса.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», на странице конкурса на платформе Конкурсы.рф. Результаты Конкурса рассылаются по федеральной базе подписчиков Гильдии, по базам партнеров Конкурса, а также по базам СМИ.