

Утверждаю
Руководитель культурно-образовательного
проекта «Страна Читалия»


Мачехина О.Н.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ «ГОРЖУСЬ ТОБОЙ, МОЯ РОССИЯ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса буктрейлеров «Горжусь тобой, моя Россия!» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Автономная Некоммерческая организация Культурно-образовательный проект «Страна Читалия».

1.3. Сроки проведения Конкурса:

- с 08 июля 2024 г. по 30 ноября 2025 г. – продолжительность Конкурса;
- с 01 июля 2024 г. по 15 сентября 2025 г. (включительно) – приём заявок на участие в Конкурсе;
- с 16 сентября 2025 г. по 30 октября 2025 г. – проведение технической экспертизы для допуска к участию в Конкурсе и экспертное оценивание буктрейлеров;
- с 01 ноября 2025 г. по 30 ноября 2025 г. – подведение итогов экспертного оценивания, проведение Церемонии Награждения (о месте проведения будет сообщено дополнительно не менее чем за 10 дней), объявление результатов.

1.4. Для соблюдения принципов открытости, организованности, объективной и непредвзятой оценки работ конкурсантов Организатором Конкурса создается организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

1.5. Оргкомитет обеспечивает организационное и информационное сопровождение Конкурса:

- обеспечивает освещение Конкурса в средствах массовой информации и в сети «Интернет»;
- решает спорные вопросы с участниками Конкурса;

- имеет право рекомендовать изменить номинацию, выбранную при подаче заявки на участие в Конкурсе;
- определяет порядок финансирования призового фонда Конкурса;
- определяет требования к оформлению работ, представляемых на Конкурс;
- определяет экспертов/членов жюри для оценивания работ;
- оставляет за собой право изменять критерии оценивания работ участников, в случае такой необходимости;

1.6. Для оценки буктрейлеров оргкомитет создает жюри. Жюри формируется из профессионалов в сфере медиаискусства, книжной индустрии, работников библиотек, представителей учреждений театрального искусства, музеев, организаторов мероприятий, связанных с пропагандой чтения, а также проектной и исследовательской деятельности школьников, работников системы образования, связанных с литературным творчеством и реализацией современных образовательных технологий. Жюри в своей деятельности руководствуется настоящим Положением и оценивает работы по определенным критериям, изложенным в настоящем Положении. Каждая работа оценивается тремя экспертами.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цели:

- Поддержание и укрепление общероссийской гражданской идентичности на основе присущей российскому обществу системы ценностей, любви к Родине, сопричастности к истории России и уважения к предкам и современникам у детей и подростков в возрасте от 5 до 18 лет;
- популяризация книги и чтения, повышение мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования путем создания буктрейлеров.

2.2. Задачи:

- привлечение всех возрастных групп граждан Российской Федерации (в особенности детей и подростков в возрасте от 5 до 18 лет) к чтению и книге с помощью визуальных средств;
- создание и освоение новых информационных ресурсов как инструмента для продвижения книги в различные институции гражданского общества;
- поддержка творческих форм приобщения к чтению обучающихся/воспитанников школ, учреждений дополнительного образования, учреждений культуры;

- поддержка формирования профессиональных и личностных «точек роста» педагогов, работников учреждений культуры, родителей и наставников участников Конкурса;
- развитие и укрепление дружеских, коллективных и семейных конструктивных взаимоотношений в процессе создания буктрейлера;
- моделирование ситуации социальной успешности для людей с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие у читателей воображения и реализации интеллектуально-творческого потенциала;
- стимулирование активного чтения и осмысления творчества писателей.

3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3.1. Буктрейлер – видеоролик рекламного характера, рассказывающий в произвольной художественной форме о книге. Включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов — пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам с помощью визуальных средств.

3.2. Конкурсанты – обучающиеся/воспитанники образовательных организаций: детских садов, школ, учреждений профессионального и высшего образования, родительская и педагогическая общественность, представители организаций культуры и дополнительного образования, иные заинтересованные лица, которые любят читать и имеют как профессиональные, так и любительские навыки видеосъемки и монтажа, подающие заявку на участие в Конкурсе.

3.3. Участники Конкурса – конкурсанты, подавшие заявку на участие в Конкурсе и прошедшие техническую экспертизу в установленном данным Положением порядке.

3.4. Техническая экспертиза – ряд действий, проводимых организатором Конкурса для отсеивания заявок, не соответствующих требованиям, указанным в настоящем Положении.

3.5. Автор буктрейлера – конкурсант, создавший на основе литературного произведения буктрейлер для участия в Конкурсе.

3.6. Авторский коллектив – группа авторов, состоящая из 2-3 человек.

3.7. Творческий коллектив – группа участников, исполнявших в буктрейлере роли или выполнявших иные действия, необходимые для съёмок и монтажа.

3.8. Руководитель буктрейлера – родитель, представитель образовательных и/или культурных учреждений, выполняющий роль наставника и помогающий подготовить заявку к участию в Конкурсе. В рамках одной заявки конкурсант может являться и автором, и руководителем буктрейлера.

3.9. Победитель Конкурса – участник, буктрейлер которого занял в своей номинации I место.

3.10. Призер Конкурса – участник, буктрейлер которого занял в своей номинации II и III место.

3.11. Лауреат Конкурса – участник, буктрейлер которого не занял призовое место, однако, был положительно отмечен членами жюри.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Летопись великих свершений. В этой номинации участники могут создавать буктрейлеры, посвященные книгам о значимых исторических событиях и достижениях России. Это могут быть как военные победы, так и научные открытия, которые оставили след в истории страны.

4.2. Культурное наследие России. Здесь акцент делается на богатство и разнообразие культурного наследия России. Участники могут создавать буктрейлеры по книгам о традициях, искусстве, архитектуре и литературе, которые формируют уникальную культуру страны

4.3. Природа и её сокровища. Эта номинация предлагает участникам исследовать природные красоты России. Буктрейлеры могут быть посвящены книгам об уникальных природных ландшафтах, заповедниках, редких животных и растениях, а также экологических проблемах

4.4. Мои Великие соотечественники. Участники могут создавать буктрейлеры по книгам о выдающихся личностях, которые внесли значительный вклад в развитие России. Это могут быть ученые, художники, писатели, политики и другие знаменитые люди, чьи достижения вдохновляют.

4.5. Моя малая Родина. В этой номинации участники могут рассказать про книги о своих родных местах — городах, селах или районах. Это возможность поделиться историей, культурой и природой своего региона, показать его уникальность и красоту.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 5.1. К участию в конкурсе принимаются буктрейлеры продолжительностью **не более 3.00 минут**, включая титры.
- 5.2. К участию в Конкурсе принимаются **только видео** в следующих жанрах: мультфильм, видеофильм, музыкальный клип, рекламный ролик, запись театрализованной постановки.
- 5.3. Видео должны быть в открытом доступе, не должно быть ограничений прав доступа (например, «только для друзей ВКонтакте»).
- 5.4. Не принимаются видео в формате VK-клипов.
- 5.5. Ссылка должна вести непосредственно на видео, а не на профиль участника и стену группы ВКонтакте.
- 5.6. При оформлении буктрейлера должны соблюдаться авторские права третьих лиц (См. Гражданский кодекс РФ, статья 1299 «Технические средства защиты авторских прав» <http://www.gk-rf.ru/statia1299>) и предоставляются с указанием авторства используемых материалов (видео, текст, музыка, рисунки и пр.)
- 5.7. Буктрейлер должен содержать информацию об авторе или авторском коллективе, привлеченных участниках-актерах, руководителе, иметь название, список ссылок на использованные материалы и ресурсы.

6. ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВОК

- 6.1. Для организации работы членов жюри Конкурса, автору и/или руководителю буктрейлера следует:
- разместить созданный буктрейлер на видео хостинге RUTUBE или на своей странице в социальной сети «ВКонтакте» **в открытом доступе**.
 - подать заявку на участие в конкурсе по адресу <https://конкурсы.рф/contests/pride>.
- 6.2. Прием заявок осуществляется в сроки, установленные настоящим Положением.
- 6.3. Заявки, предоставленные для оценивания любым способом, кроме указанного в п.6.1 к оценке не допускаются.
- 6.4. При возникновении вопросов и спорных ситуаций необходимо связаться с организаторами Конкурса через платформу конкурсы.рф или по электронной почте info@stranachitaliya.ru.

7. ПРОЦЕДУРА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БУКТРЕЙЛЕРОВ

7.1. Процедура оценки зарегистрированных работ проводится в сроки, установленные настоящим Положением, и состоит из следующих этапов:

Этап 1: Проведение технической экспертизы буктрейлеров для определения соответствия требованиям раздела 5 настоящего Положения для допуска к участию в экспертном оценивании;

Этап 2: Экспертное оценивание буктрейлеров по установленным настоящим Положением критериям.

Этап 3: Подведение итогов экспертного оценивания.

7.2. Критерии оценивания буктрейлеров:

1. Соответствие конкурсной работы целям и задачам Конкурса;
2. Наличие изображения выбранной книги в кадре в любой статичной или динамичной форме;
3. Органичность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги;
4. Степень личного участия в подготовке буктрейлера (собственные видео и фотоматериалы, рисунки, графика, исполнение музыки, создание костюмов и декораций и т.п.);
5. Грамотность сценария и диалогов – оценивается логическая завершенность, детальная проработка;
6. Оригинальность выбранных сюжетов, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств;
7. Соблюдается ли интрига, или пересказан текст произведения;
8. Эффективность эмоционального воздействия на зрителя (возникло ли желание прочесть книгу);
9. Качество монтажа;
10. Удачный подбор звукового сопровождения;
11. Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок (при наличии текста), в том числе, в титульном и завершающем кадрах.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. Призеры и победители Конкурса объявляются во время церемонии награждения, в период, установленный настоящим Положением.

8.2. Победитель (I-е место) и призеры (II-е и III-е место) Конкурса в каждой номинации определяются путём подсчёта баллов, выставленных каждым членом жюри (не менее 3 экспертов на каждую конкурсную работу) по каждому из критериев оценивания, установленных настоящим Положением. В случае совпадения количества баллов возможно объявление нескольких победителей и призеров Конкурса.

8.3. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не приглашать на церемонию награждения Лауреатов Конкурса (п. 3.11 настоящего Положения).

8.4. Итоги Конкурса публикуются после проведения церемонии, но не позднее 10 дней после ее завершения.

8.5. Возникшие спорные вопросы регламента Конкурса решаются Оргкомитетом Конкурса.

8.6. Решение жюри является окончательным и не пересматривается.

9. НАГРАДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

9.1. Сертификат участника — отправляется в электронном виде всем конкурсантам, зарегистрировавшим заявку на участие в Конкурсе. Сертификат участника отправляется на адрес электронной почты, указанный в форме регистрации заявки. Сертификат участника может быть востребован повторно в течение 1 месяца с начала проведения технической экспертизы.

9.2. Диплом I степени выдается победителям Конкурса за I место в каждой номинации в печатном и/или электронном виде.

9.3. Диплом II и III степени выдается призёрам Конкурса за II и III места в каждой номинации в печатном и/или электронном виде.

9.4. Диплом Лауреата Конкурса выдается лауреатам (автору или авторскому коллективу) Конкурса в печатном и/или электронном виде.

9.5. Сертификат выдается руководителю проекта, чья работа заняла призовое место, либо получила статус лауреата в печатном или электронном виде.

9.6. Благодарность выдается руководителю проекта (по его запросу), если работа НЕ заняла призовое место и НЕ получила статус лауреата в электронном виде.

10. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

10.1. Регистрация заявки означает согласие на использовании персональных данных и объектов интеллектуальной собственности (видеороликов – буктрейлеров).

10.2. Направляя заявку на участие в Конкурсе на указанных условиях, участники Конкурса и их законные представители, а также руководители проектов соглашаются с тем, что вся информация, предоставляемая ими на конкурс, включая, в частности, результаты интеллектуальной деятельности, персональные и профессиональные данные:

- будет доступна членам Оргкомитета;
- включается в информационную базу Конкурса и хранится в этой базе, результат творческой интеллектуальной деятельности – буктрейлер может демонстрироваться на мероприятиях, посвящённых обсуждению проблем повышения мотивации к чтению и развития читательской активности;
- может обрабатываться Оргкомитетом и включаться в другие базы данных, касающиеся творческой проектной деятельности участников разного возраста;
- может быть опубликована во внутренних информационных средствах Оргкомитета, включая электронные, в течение всего срока проведения Конкурса, а также после его завершения в специальных средствах массовой информации аналитико-педагогической направленности (методические сборники семинаров и конференций по проблемам повышения мотивации к чтению), и, в частности, в группах конкурса в социальных сетях.

10.3. Направляя заявку на участие в Конкурсе, Вы убедились, что предоставляемая на Конкурс информация раскрывается организаторам конкурса и оргкомитета на указанных условиях и не составляет коммерческой, личной, семейной, служебной и иной тайны для Вас или иных лиц, а также государственной тайны.

10.4. Вы подтверждаете, что Вы внимательно ознакомились с указанными выше условиями, находите их приемлемыми и согласны с тем, что вся представленная Вами на Конкурс информация будет использоваться и охраняться организатором Конкурса указанным образом.

10.5. Вы даете разрешение на использование результатов интеллектуальной деятельности, если таковые включены в заявку или представлены Вами на конкурс дополнительно, организаторам конкурса в той мере, в какой это необходимо для достижения указанных целей и задач Конкурса.