



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

**Школа экономики и менеджмента**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы

Е. Б. Гаффорова

«06» октября 2022 г.

## **ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Наименование образовательной программы	38.03.01 Экономика Торговое дело
Руководитель образовательной программы	Романова Ирина Матвеевна, д-р экон. наук, профессор Департамента маркетинга и развития рынков Контактные данные: <a href="mailto:romanova.im@dvfu.ru">romanova.im@dvfu.ru</a> , тел. +7 (902) 556-26-12 Адрес: кабинет 603, корпус G, кампус ДВФУ, о. Русский, г. Владивосток
Подразделение – держатель программы	Школа экономики и менеджмента, Департамент маркетинга и развития рынков
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Задачи программы	Подготовить бакалавров, которые умеют: <ul style="list-style-type: none"> <li>• проводить сегментирование рынка;</li> <li>• позиционировать товары, услуги, компании;</li> <li>• анализировать поведение потребителей и повышать их лояльность;</li> <li>• разрабатывать стратегии продвижения, в том числе с использованием цифровых технологий;</li> <li>• управлять логистическими процессами;</li> <li>• управлять коммерческой деятельностью торговых компаний;</li> <li>• выбирать каналы электронной торговли;</li> <li>• оценивать результативность управленческих решений.</li> </ul>
Ключевые дисциплины программы	Основы проектной деятельности, маркетинг, коммерческая деятельность, логистика, управление продажами, поведение потребителей, цифровой маркетинг, маркетинговые исследования и бенчмаркинг/технологии анализа рынка, международный маркетинг/маркетинг по сферам применения, маркетинговые коммуникации/маркетинг инноваций, логистика закупок и транспорта/управление транспортными

	системами, маркетинговое управление/торговый маркетинг; логистика складирования и запасов/логистика распределения, брендинг/мерчандайзинг.
Описание целевой аудитория программы	Выпускники средних общеобразовательных школ, желающие приобрести компетенции в области сегментирования рынка, позиционирования товаров и услуг, брендинга, продвижения товаров/услуг, digital-маркетинга, ценообразования, построения логистических систем, в том числе с использованием цифровых технологий.
Сетевая образовательная программа)	Нет
Партнёры программы	ООО «Владивосток-2000»; ООО «Coca-Cola HBC Eurasia»; ООО «АЮСС-ВСТК»; ООО «Ратимир»; ПАО «ВМТП»; ООО Сервисный центр «Феско»
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники программы востребованы на рынке труда и успешно работают в российских и зарубежных компаниях в качестве маркетологов, логистов, бренд-менеджеров, специалистов по digital-продвижению, аналитиков, консультантов по развитию бизнеса, коммерческих директоров, руководителей отделов закупок, продаж.

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_



И.М. Романова