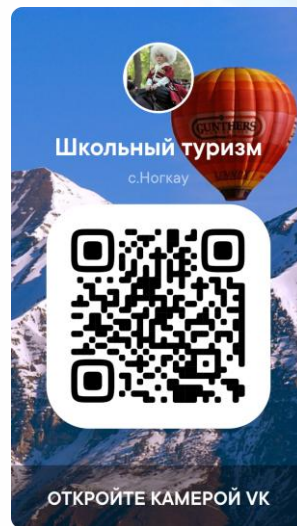


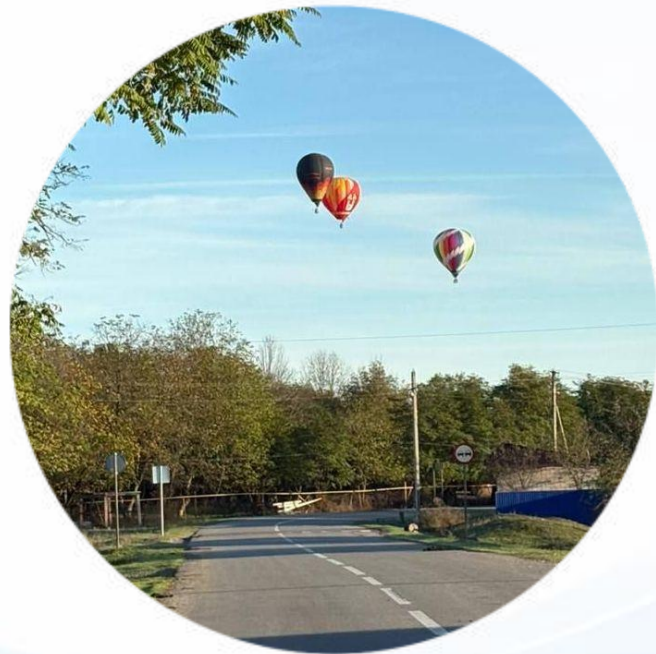
# Спортивный туризм в воздухе: полеты на воздушных шарах в Осетии как уникальный туристический продукт



Выполнили Гогичаева Лана Нарьян-Маровна и Хинчагова Мадина  
ученицы 11-го класса филиала МБОУ СРШ с.Суадаг в с.Ногкай  
Руководитель: Басиева А.К.

# Региональный контекст и актуальность проекта

- Северная Осетия–Алания — богатый историей и ландшафтами регион. Воздухоплавание — новый перспективный вид спортивного туризма, полностью ещё не раскрытый в регионе.



# Воздухоплавательный спорт: сочетание туризма и вдохновения



## Уникальные ландшафты для полетов

Кавказские горы, узкие ущелья и река Ардон создают захватывающие панорамы для воздушных полетов. Эти природные особенности делают воздухоплавание особым приключением для туристов.



## Спорт и зрелищность в одном

Воздухоплавание сочетает физическую активность и зрелищные полеты, привлекая как участников, так и зрителей, создавая яркие эмоции и новые впечатления.



## Потенциал для инновационного туризма

Осетия может стать лидером в воздухоплавательном туризме, объединяя спорт и культурное наследие, расширяя портфель туристических продуктов региона.

# Цели и задачи исследовательского проекта

Исследовать возможности развития воздухоплавательного спорта на Северном Кавказе с акцентом на природные и культурные ресурсы региона.

Провести комплексный анализ инфраструктуры и выявить интересы как туристов, так и местных жителей к данному виду спорта.

Организовать пилотные мероприятия и разработать практические рекомендации для стимулирования развития воздухоплавания в регионе.

# Маршруты и объекты показа во время полетов



Полеты начинаются в живописном селе Ногкау у подножия Кавказа, длительность около полутора часа с обзором основных природных и исторических достопримечательностей.

Туристам открываются виды на великолепные горы, села Ногкау, Кадгарон, Рамоново, г.Алагир, г.Ардон, гору Казбек и реку Ардон, а программа дополняется фотосессиями и дегустацией местной кухни длительностью 2–3 часа.

# Целевая аудитория: кому адресован продукт



## Основная аудитория

Лица 25–45 лет, активно ищущие новые яркие впечатления и комфорт в путешествиях.



## Семьи и пожилые

Семьи с детьми старше 10 лет и туристы старше 50 лет, заинтересованные в безопасном и насыщенном отдыхе.



## Корпоративные клиенты

Организации, желающие провести нестандартные корпоративные мероприятия и тренинги на свежем воздухе.



## Творческие и спортивные энтузиасты

Фотографы, блогеры и любители активного туризма, ценящие уникальный опыт.

# Структура затрат и коммерциализация продукта

Основные статьи затрат составляют аренду и организационные расходы. Ценообразование адаптировано к разным форматам полетов и аудиториям.

Экономически обоснованный продукт с возможностями расширения за счет массовых и корпоративных мероприятий.

Статья	Сумма (руб.)
Аренда воздушного шара	50 000
Организация мероприятия	20 000
Общая себестоимость	70 000
Индивидуальный полет	10 000
Групповой полет (на человека)	5 000

Расчёты проекта, 2026 год

# Методы продвижения и реклама

Создание сайта и активное ведение социальных сетей с публикацией ярких фото и видео с воздушных полетов для привлечения внимания.

Реклама на специализированных туристических порталах и сотрудничество с туристическими агентствами и блогерами для расширения аудитории.

Проведение пробных полетов и мероприятий с приглашением журналистов и лидеров мнений для создания положительного имиджа.

Внедрение программ лояльности, скидок для постоянных клиентов и специальных предложений для групп и семей.

# Результаты опроса: интерес к спорту туризму в воздухе

Высокий интерес демонстрируют преимущественно туристы в возрасте 25–45 лет, что подтверждает потенциал рынка.

Для успеха проекта необходима доступная цена и информационная поддержка для повышения осведомленности.



Опрос 500 респондентов, 2025 год



# Природные условия Осетии для воздухоплавания

## Горный рельеф и климат

---

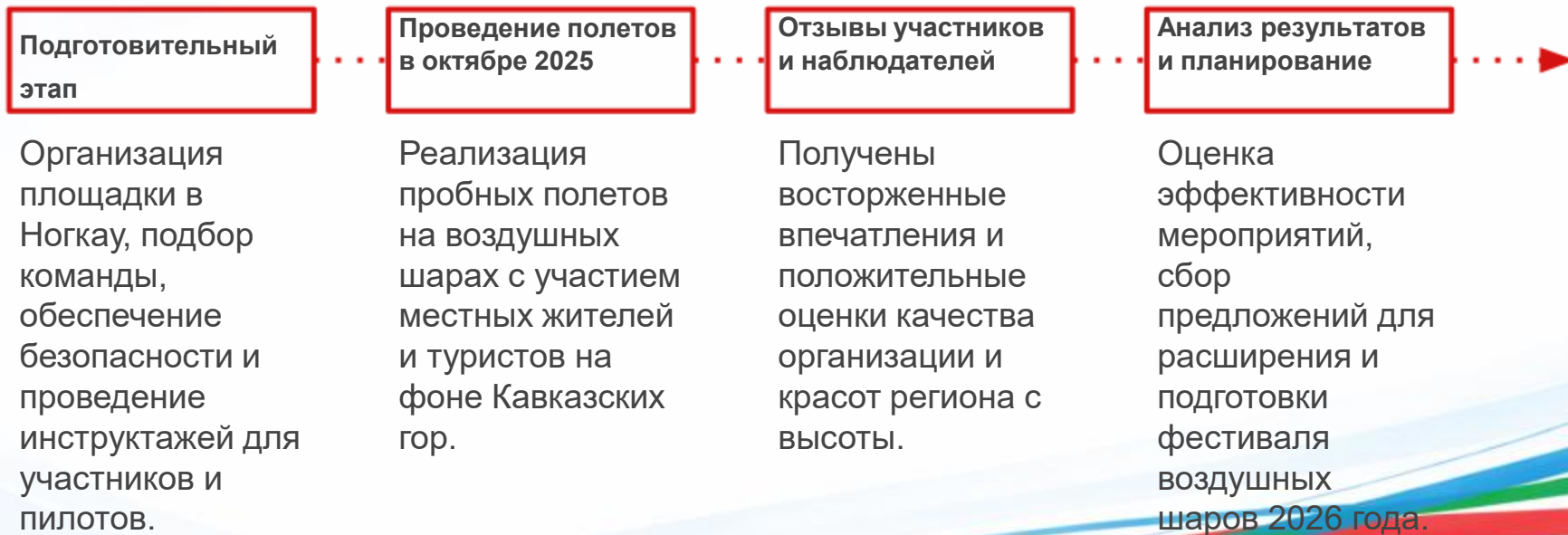
Осетия сочетает подножия Кавказа с равнинными территориями, обеспечивая яркие виды и умеренно-континентальный климат, подходящий для полетов в теплый сезон.

## Ветровые потоки и погодные вызовы

---

Сильные горные ветры и турбулентность требуют опытных пилотов и тщательного планирования, однако создают уникальные условия для зрелищных полетов.

# Практическая апробация: пробные полеты в Ногкау



# Организация фестиваля: программа и значение

Фестиваль 2026 года включает массовые полёты на рассвете и закате, ночные шоу воздушных шаров и экскурсии по уникальным природным объектам региона.

В программу входят концерты, мастер-классы, ярмарки осетинской кухни и активности для детей, создавая оживлённую и разнообразную атмосферу для гостей.

Приоритет отдается безопасности и профессиональной организации полётов, а также экологической ответственности для сохранения природного наследия.

# Полёты на воздушных шарах как развитие туризма в Северной Осетии



В октябре 2025 года в живописном селении Ногкау, Северная Осетия, состоялись первые пробные полёты на воздушных шарах. Это событие вошло в программу по развитию туристической инфраструктуры региона.

Мероприятие вызвало значительный интерес среди местных жителей и приезжих туристов. Оно продемонстрировало потенциал природных ресурсов в создании новых форм активного отдыха и привлечении посетителей.

# Полёты на воздушных шарах как развитие туризма в Северной Осетии



Пробный запуск

Воздухоплавательный спорт



УЗНАЙТЕ С ПОМОЩЬЮ  
КАМЕРЫ VK

В октябре 2025 года в живописном селении Ногкау, Северная Осетия, состоялись первые пробные полёты на воздушных шарах. Это событие вошло в программу по развитию туристической инфраструктуры региона.

Мероприятие вызвало значительный интерес среди местных жителей и приезжих туристов. Оно продемонстрировало потенциал природных ресурсов в создании новых форм активного отдыха и привлечении посетителей.

# Интервью с Русланом Аппевичем Мильдзиховым «Как рождается фестиваль воздушных шаров»

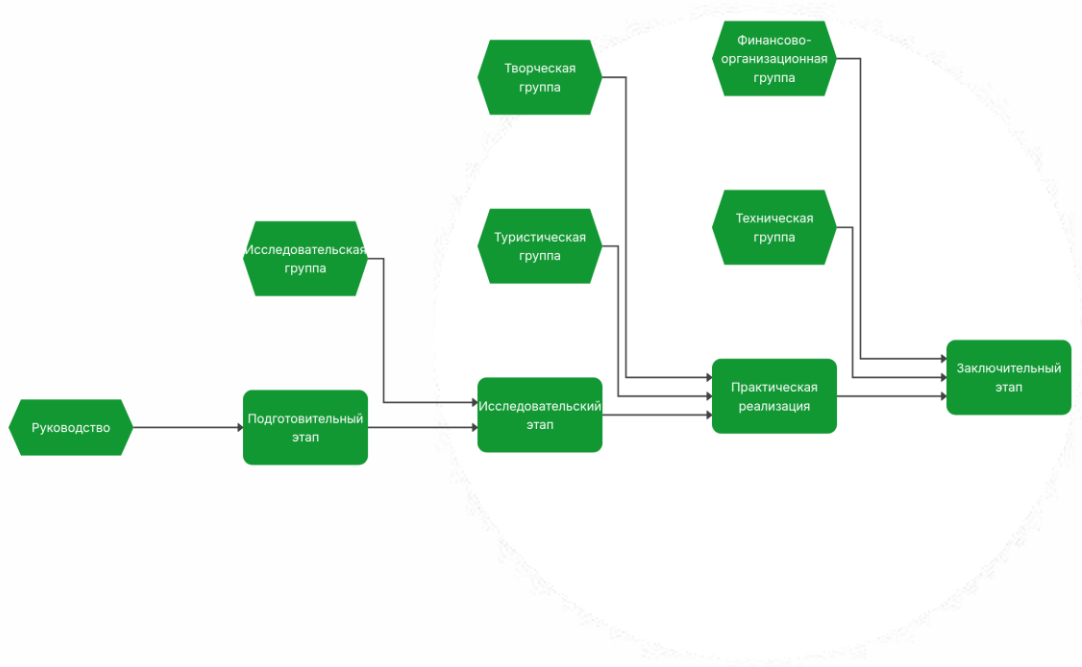


Нам удалось побеседовать с Русланом Аппевичем Мильдзиховым – человеком который организовал пробные полеты на воздушных шарах.

Мы узнали как рождается идея фестиваля, с какими трудностями сталкиваются организаторы и почему такие события становятся настоящими праздниками для всей семьи.

# Этапы реализации проекта и состав проектной команды

Подготовка, исследование,  
практика и заключительный  
этап с распределением ролей



# 70%

**респондентов выразили желание  
попробовать воздухоплавание,  
подтверждая высокий туристический  
потенциал этого направления в регионе.**

Большинство участников опроса проявляют интерес к воздухоплавательному спорту, что требует развития инфраструктуры, доступных предложений и активной информационной кампании.

Результаты опроса участников проекта  
«Спортивный туризм: наблюдать или участвовать»

# **Воздухоплавание: ключ к развитию спортивного туризма в Осетии**

Воздухоплавание объединяет спорт, культуру и природу, способствуя росту туристического потока и созданию рабочих мест, укрепляя имидж Осетии как уникального центра активного отдыха.