

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Тема: «Спортивный туризм: наблюдать или участвовать?» Роль спортивного туризма в развитии региона (на примере организации пляжных волейбольных кемпов)

Выполнил:

Габуев Герман

Ученик 9 класса

МБОУ СОШ 2 ст.Змейская

Научный руководитель:

Алборов Олег Таймуразович,

учитель физической культуры

ст.Змейская

2026

Оглавление

Введение

Актуальность темы. Цели и задачи исследования. Объект и предмет.

Глава 1. Теоретические аспекты спортивного туризма как фактора регионального развития

1.1. Понятие и функции спортивного туризма в современной экономике

1.2. Тенденции развития пляжных видов спорта в России: от Сочи до Камчатки

Глава 2. Анализ потенциала спортивных событий (кемпов) в развитии территории

2.1. Сравнительный анализ популярных локаций для проведения сборов по пляжному волейболу

2.2. Влияние спортивных мероприятий на социально-экономическое развитие регионов

Глава 3. Практика организации спортивных кемпов в Республике Северная Осетия–Алания

3.1. Туристско-рекреационный потенциал Горной Дигории

3.2. Опыт участия в организации волейбольного кемпа: трансформация от волонтерства к партнерству

3.3. Социальные эффекты и межкультурная коммуникация (на примере взаимодействия с участниками из Испании)

Глава 4. Концепция формирования визитной карточки региона: высокогорные пляжные площадки Осетии

4.1. Проблема дефицита уникальных локаций в Центральной России

4.2. Разработка бренда «Волейбол в облаках» как драйвера туристического потока

Заключение

Выводы и рекомендации

Список литератур

Введение

Актуальность темы. В современном мире спорт перестал быть просто соревнованием. Он превратился в мощный инструмент экономики, градостроительства и межкультурной коммуникации. Особое место занимает феномен спортивного туризма, который находится на стыке активного отдыха, профессиональной подготовки и событийного туризма. Сегодня перед регионами России стоит важный вопрос: как использовать увлеченность людей спортом для развития территорий?

В центральной части России наблюдается стремительный рост популярности пляжного волейбола. С каждым годом увеличивается количество любителей, которые постоянно повышают свое мастерство на тренировках и специализированных сборах — кемпах. Однако, как показывает практика, локаций для проведения таких кемпов не так много. Основные центры притяжения — Москва, Казань, Санкт-Петербург, Сочи, а также уникальные природные зоны вроде Байкала и Камчатки, где визитной карточкой стал волейбол на вулканическом песке.

Данное исследование посвящено поиску ответа на вопрос: может ли регион, не имеющий выхода к морю, но обладающий уникальным ландшафтом (горные массивы), стать центром притяжения для спортивных туристов? В качестве гипотезы выдвигается предположение, что Осетия тоже может иметь свою визитную карточку в виде высокогорных площадок, способных конкурировать с признанными центрами пляжного спорта. Практическая значимость работы подтверждается не только теоретическими выводами, но и результатами проведенного маркетингового исследования. Опрос пяти ведущих школ пляжного волейбола России показал, что профессиональное сообщество заинтересовано в проведении кемпов в Осетии и положительно оценивает саму идею, однако воздерживается от конкретных шагов из-за отсутствия специализированных кортов. Это позволяет сформулировать максимально конкретные рекомендации для органов власти и

потенциальных инвесторов, что выводит работу из сугубо академической плоскости в практическую.

Цель работы: определить роль спортивно-тренировочных кемпов в развитии региона и обосновать потенциал Горной Дигории как уникальной локации для пляжного волейбола.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретическую базу спортивного туризма.
2. Проанализировать существующие тренды и популярные локации для пляжного волейбола в России.
3. Обобщить практический опыт участия в организации волейбольных кемпов на базе туристического клуба.
4. Разработать предложения по формированию бренда высокогорных пляжных площадок в Осетии.

Объект исследования: спортивный туризм и событийные мероприятия (кемпы) в сфере пляжного волейбола.

Предмет исследования: процесс влияния спортивных кемпов на социально-экономическое и имиджевое развитие региона (на примере Республики Северная Осетия-Алания).

Глава 1. Теоретические аспекты спортивного туризма как фактора регионального развития

1.1. Понятие и функции спортивного туризма в современной экономике

Спортивный туризм сегодня — это не просто сфера бизнеса, а инструмент пропаганды здорового образа жизни и создания ярких позитивных событий. Согласно стратегии развития туризма в РФ до 2035 года, регионы должны стремиться к устойчивому развитию, которое предполагает равновесие между экономическими, социальными и экологическими факторами.

Ученые выделяют три ключевых принципа устойчивого спортивного туризма

1. Экологическая устойчивость: минимизация вреда природе.
2. Социальная справедливость: вовлечение местных сообществ.
3. Экономическая выгода: создание рабочих мест.

Тренировочные кемпы, как новое направление спортивного туризма, обладают огромным потенциалом именно потому, что сочетают спортивную подготовку с туристической привлекательностью.

1.2. Тенденции развития пляжных видов спорта в России

География пляжного волейбола в России стремительно расширяется. Если раньше этот вид спорта ассоциировался исключительно с южными курортами, то сегодня турниры собирают участников от Калининграда до Сахалина.

Анализ показывает, что турниры, которые проводят пляжные центры, собирают по 100-200 команд. Например, ученики нашей школы принимали участие в Московских пляжных играх, где участвовало около 100 команд любителей и профессионалов. Хотя призовых мест завоевать не удалось, участники получили колоссальный опыт в плане игры, понимания организации масштабных соревнований и, конечно, новые знакомства. Это подчеркивает важную социальную функцию спортивного туризма.

Однако главной проблемой остается дефицит качественных локаций. Основной выбор у спортсменов невелик: столичные регионы (Москва, Санкт-Петербург, Казань), Сочи с его олимпийским наследием или экзотические направления, такие как Байкал и Камчатка, где играют на вулканическом песке, что стало их визитной карточкой.

Глава 2. Анализ потенциала спортивных событий (кемпов) в развитии территории

2.1. Инфраструктура и популярные локации

Спрос на пляжный волейбол породил предложение в самых разных уголках страны. Например, в Тамбовской области открытый турнир на Кубок Мучкапа собрал 3 тысячи гостей из 18 регионов . Это доказывает, что даже небольшие территории способны становиться точками роста, если правильно организовать событие.

В Москве активно развиваются круглогодичные центры (например, "Пляжка на Щелчке" с подогревом песка), в Ленинградской области используются песчаные карьеры .

2.2. Влияние на экономику

Спортивный туризм стимулирует создание рабочих мест, привлекает инвестиции и развивает инфраструктуру . Люди, приезжающие на кемпы, не только платят за тренировки, но и пользуются гостиницами, кафе, экскурсионными услугами. Они становятся временными жителями региона, оставляя в нем свой бюджет.

2.3. Маркетинговое исследование востребованности Горной Дигории как локации для проведения кемпов

Для объективной оценки потенциала Республики Северная Осетия-Алания как площадки для проведения всероссийских и межрегиональных сборов по пляжному волейболу нами было проведено маркетинговое исследование. В рамках практической части работы мы обратились к ведущим школам пляжного волейбола России с целью выяснить их заинтересованность в проведении тренировочных мероприятий в Горной Дигории.

Методология опроса:

· Период проведения: февраль-март 2026 года

- Формат: онлайн-анкетирование и телефонные интервью
- Респонденты: представители 5 лучших школ пляжного волейбола России (топ-5 по результатам всероссийских рейтингов и масштабу деятельности)

Результаты опроса:

Проведенное исследование дало крайне важные для нашей работы результаты. Мы задали представителям ведущих школ вопрос о возможности проведения тренировочных кемпов в Осетии, и реакция оказалась весьма показательной.

Во-первых, все без исключения респонденты проявили живой интерес к предложенной локации. Уникальная концепция высокогорных площадок, свежий горный воздух, возможность совмещать спортивную подготовку с активным туризмом — все это вызвало положительный отклик у организаторов. Представители школ отмечали, что спортсмены, особенно любители и полупрофессионалы, постоянно находятся в поиске новых впечатлений и нестандартных мест для проведения сборов. В этом смысле Горная Дигория обладает значительным потенциалом притяжения.

Во-вторых, идея проведения кемпов в Осетии понравилась абсолютно всем опрошенным. Респонденты высоко оценили природные условия региона, его транспортную доступность (по сравнению с Камчаткой или Байкалом) и готовность местного туристического сообщества к сотрудничеству.

Однако, ключевым фактором, сдерживающим принятие положительного решения, стало отсутствие специализированной инфраструктуры. Все пять школ, заинтересовавшись локацией и одобрив саму идею, воздержались от планирования кемпов в Осетии именно из-за отсутствия оборудованных кортов для пляжного волейбола.

Один из респондентов (представитель московской школы, входящей в тройку лидеров) прокомментировал ситуацию следующим образом: «Мы с большим интересом рассматриваем новые регионы, и Кавказ нас очень привлекает. Но

для качественного тренировочного процесса нам нужны гарантированные условия: ровный профессиональный песок, разметка, сетки, возможность тренировок в любую погоду (хотя бы базовый навес). Пока этих условий нет, мы вынуждены выбирать локации с готовой инфраструктурой, даже если они менее интересны с туристической точки зрения».

Глава 3. Практика организации спортивных кемпов в Республике Северная Осетия–Алания

3.1. Туристско-рекреационный потенциал Горной Дигории Республика Северная Осетия-Алания обладает колоссальным, но недооцененным потенциалом. Горная Дигория — это уникальный природный комплекс, способный принимать туристов и спортсменов высокого уровня.

3.2. Опыт взаимодействия с московской школой волейбола

Вот уже около 6 лет наши ученики проходят совместные сборы в Горной Дигории с московской школой по пляжному волейболу. Это сотрудничество стало важной частью жизни нашей школы и туристического клуба. Наше участие многогранно: мы помогаем по лагерю, организуем сопутствующую программу — помогаем с походами, и сами с удовольствием участвуем в турнирах и творческой жизни кемпа.

Этот симбиоз показывает, как спортивный туризм объединяет регионы. Столичные спортсмены получают возможность тренироваться в условиях среднегорья, что полезно для функциональной подготовки, а местные жители — практику общения и организаторский опыт.

3.3. Межкультурная коммуникация и социальные эффекты

Контингент участников таких сборов разнообразен: возрастные рамки простираются от 1 года до 60 лет, а география охватывает различные регионы России и даже зарубежье. Наиболее ярким примером межкультурного обмена стало участие в жизни кемпа гостей из Испании. Испанцы, с интересом интересовались нашей культурой. Мы рассказали им о деятельности нашего клуба, о традициях и природе Осетии, от чего гости

остались в полном впечатлении. Такие моменты формируют положительный имидж региона далеко за пределами страны.

Глава 4. Концепция формирования визитной карточки региона: высокогорные пляжные площадки Осетии

В этом году наш туристический клуб выходит на новый уровень. Мы участвуем в волейбольном кемпе в Дигории не просто как волонтеры, а как одни из организаторов. Наша команда отвечает за проведение походов, что делает программу кемпа уникальной и комплексной.

Исходя из полученного опыта, мы предлагаем концепцию развития бренда «Высокогорный пляж».

Главная "фишка" Осетии, которая выделит её среди Камчатки (вулканы) и Сочи (море) — это контраст. Песок и горные вершины. Тренировки на высоте 1500-2000 метров над уровнем моря имеют оздоровительный эффект и привлекают спортсменов, которым нужна особая физическая подготовка.

4.3. Анализ барьеров и перспектив развития

Результаты проведенного опроса позволяют нам сформулировать четкое понимание текущей ситуации и необходимых шагов для развития спортивного туризма в регионе.

Выявленные барьеры:

1. Инфраструктурный дефицит. Отсутствие профессиональных пляжных кортов является главным препятствием для привлечения крупных школ и организации масштабных мероприятий. Без решения этой проблемы даже самый высокий природный потенциал останется нереализованным.
2. Возникает классическая дилемма: инвесторы и организаторы не приходят без инфраструктуры, а инфраструктура не создается без гарантированного потока посетителей. Результаты нашего опроса показывают, что спрос существует, но он "отложенный" — школы готовы приехать, как только появятся условия.

3. Информационный вакуум. Часть респондентов призналась, что до нашего обращения не рассматривали Северную Осетию как спортивное направление просто потому, что эта информация не была им доступна. Регион недостаточно представлен в специализированных спортивных медиа и каналах коммуникации.

Выявленные перспективы:

1. Высокий уровень первичного интереса. 100% опрошенных школ проявили интерес — это исключительно высокий показатель, подтверждающий привлекательность самой идеи высокогорных кемпов.

2. Готовность к сотрудничеству. Все респонденты выразили готовность рассмотреть конкретные предложения, как только появится инфраструктура. Некоторые школы предложили консультационную помощь в определении требований к кортам.

3. Конкурентное преимущество. Отсутствие кортов сегодня — это не только проблема, но и возможность. Создав качественную инфраструктуру "с нуля", регион может сразу заложить в нее современные стандарты и избежать ошибок устаревших площадок.

Интерпретация результатов:

Полученные данные однозначно свидетельствуют: рынок спортивного туризма в сегменте пляжного волейбола готов к приходу в Осетию. Интерес есть, идея востребована, уникальное торговое предложение "высокогорный пляж" вызывает положительную реакцию.

Единственным, но критическим сдерживающим фактором выступает отсутствие материально-технической базы. Это переводит проблему из плоскости "хотят ли к нам приехать" в плоскость "что нужно сделать, чтобы они могли приехать". Ответ очевиден: необходимы инвестиции в создание как минимум 2-4 профессиональных кортов с качественным песком, соответствующим требованиям Федерации волейбола России.

Глава 5. Организационно-экономическая модель проведения спортивных кемпов

5.1. Структура и ключевые элементы успешного кемпа

Организация спортивно-тренировочного кемпа представляет собой сложный многоуровневый процесс, требующий тщательного планирования и координации. Анализ успешных практик проведения волейбольных сборов позволяет выделить универсальную структуру, применимую к условиям Горной Дигории.

Опираясь на опыт школы пляжного волейбола Volley Family, проведшей более 60 кемпов в различных странах мира (Россия, Турция, Таиланд, Шри-Ланка, Бали, ОАЭ), можно выделить ключевые компоненты успешного мероприятия. Средняя численность участников в таких кемпах составляет 60-80 человек, что является оптимальным показателем для сохранения качества тренировочного процесса и экономической эффективности.

Команда организаторов кемпа должна включать следующие ключевые роли

1. Главный организатор — отвечает за общий успех мероприятия, координацию всех процессов и решение форс-мажорных ситуаций.
2. Главный тренер и тренерский штаб — обеспечивают качество спортивной подготовки, разработку тренировочных программ и методическое сопровождение.
3. Ведущий вечерних мероприятий — отвечает за создание атмосферы, досуг и эмоциональное состояние участников. Как отмечается в методических рекомендациях, настроение людей переменчиво, и если им не управлять, участники могут "загрузиться и уйти в себя".
4. Волонтеры — помощники, которые едут на кемп на льготных условиях (по бартеру) и занимаются решением организационных вопросов.

Опыт нашего туристического клуба полностью подтверждает эту модель: в 2026 году мы выступаем не просто как волонтеры, а как полноценные

соорганизаторы, отвечающие за походную программу. Это позволяет нам интегрироваться в структуру кемпа и получить бесценный управленческий опыт.

Важным инструментом координации, как показывает практика, являются радиостанции для связи между членами организационной команды, особенно при проведении мероприятий на распределенной территории .

5.2. Программирование кемпа: баланс спорта и досуга

Ключевым принципом успешного кемпа — создание сбалансированной программы, сочетающей интенсивные тренировки с познавательным и развлекательным досугом. Как подчеркивают эксперты, офлайн-мероприятия — это "продажа эмоций": если участник получит яркие впечатления, он захочет вернуться .

Типовая структура тренировочного дня в пляжном волейбольном кемпе может выглядеть следующим образом :

Время	Тип тренировки	Продолжительность	Направленность
-------	----------------	-------------------	----------------

Утро	Техническая тренировка	2 часа	Работа над первым и вторым касанием, отработка техники, минимальная нагрузка
------	------------------------	--------	--

Вечер	Игровая тренировка	1,5-2 часа	Разбор игровых ситуаций, отработка атакующих действий, ОФП
-------	--------------------	------------	--

Важным элементом программы являются игровые тренировки — специальные дни, полностью посвященные игре без заданий тренера, но под его контролем. Это дает участникам возможность применить полученные навыки в реальной соревновательной обстановке, а также сыграть в паре с тренерами .

Досуговая программа должна формироваться с учетом интересов целевой аудитории. Эксперты рекомендуют не ломать голову над тем, как развлекать людей, а опросить их о предпочтениях. Среди популярных форматов: квизы,

караоке-вечера, дискотеки, социальные танцы, настольные игры, эстафеты, турниры по настольному теннису .

Особое значение имеет экскурсионная программа. Как показывает практика, участники часто жалуются: "Были на Шри-Ланке, а страну и не увидели" . Людей нельзя предоставлять самим себе — необходим организованный день посещения знаковых мест. Для Горной Дигории это открывает уникальные возможности: именно здесь наш туристический клуб берет на себя организацию походов, знакомя гостей с красивейшими уголками региона.

Финальный день кемпа заслуживает отдельного внимания. Это кульминация всего мероприятия, самое яркое событие, ради которого все затевалось . В программу финала обязательно включаются:

- Финальный турнир с медалями и подарками
- Подведение итогов и церемония награждения
- Выпускной, концерт, диджей-сет
- Запись видеоотзывов участников
- Анонс и старт продаж следующего кемпа

5.3. Экономическая модель и финансовая устойчивость

Организация спортивных кемпов — это не только социальный, но и экономический проект, способный приносить устойчивый доход при правильном планировании.

Порядок расчета экономической модели включает следующие этапы :

1. Составление программы и определение всех статей расходов
2. Прописывание среднего чека (с учетом платежеспособности целевой аудитории)
3. Определение планируемого количества участников
4. Моделирование желаемой рентабельности

Основные статьи расходов при организации кемпа :

- Фонд оплаты труда (менеджеры, тренеры, ведущие)
- Оплата подрядчиков (фотографы, видеографы, диджеи)
- Транспортные расходы и командировки (авиаперелет, трансферы)
- Проживание и питание участников и команды
- Аренда площадок и оборудования
- Маркетинг и продвижение

Факторы экономической привлекательности спортивных кемпов для региона:

1. Прямые поступления — оплата проживания, питания, тренировок, экскурсий
2. Мультипликативный эффект — участники пользуются услугами местных кафе, магазинов, транспортных компаний
3. Повторные продажи — по данным Volley Family, 80% участников кемпов совершают повторную покупку
4. Реферальный эффект — участники приводят друзей, мотивированные бонусами (в практике Volley Family конверсия реферальной программы достигает 92%)
5. Контент и маркетинг — участники создают бесплатный контент в социальных сетях, отмечая организаторов и локацию, что формирует долгосрочный интерес к региону

Применительно к Горной Дигории экономическая модель кемпа должна учитывать сезонность, транспортную доступность и необходимость создания соответствующей инфраструктуры. При правильном подходе проведение 3-4 кемпов за сезон (средняя продолжительность 7-10 дней, 40-60 участников) может обеспечить существенный экономический эффект для местного сообщества.

5.4. Инвестиционная привлекательность и окупаемость (фрагмент)

Опираясь на данные проведенного опроса, мы можем смоделировать экономические показатели для гипотетического спортивного комплекса в Горной Дигории.

Если предположить, что в регионе будет создано 4 профессиональных корта (стандартный размер площадки 16×8 м плюс безопасные зоны), то при условии проведения 4-5 полноценных кемпов за сезон (май-сентябрь) и аренды кортов в межсезонье местными командами, проект может выйти на окупаемость в течение 3-5 лет.

Ключевым фактором здесь выступает гарантированный спрос со стороны топ-школ, выявленный в ходе нашего опроса. Как только инфраструктура появится, организаторы, уже проявившие интерес, могут быть приглашены для пилотных мероприятий на специальных условиях, что запустит процесс формирования постоянного потока участников.

Глава 6. Креативные форматы и маркетинговые стратегии в спортивном туризме

6.1. Нестандартные локации как инструмент привлечения внимания

Современный спортивный туризм требует креативных решений, способных выделить регион среди конкурентов и привлечь внимание СМИ и спонсоров. Анализ мировых практик показывает, что именно нестандартные локации становятся наиболее запоминающимися событиями.

Ярким примером служит опыт Белорусской федерации волейбола, чей проект получил признание на национальном уровне. Шоу-матч по пляжному волейболу, проведенный на БелАЗе, был отмечен дипломом 2-й степени премии "Pro спорт" как лучшая креативная идея 2025 года. Матч состоялся 27 сентября, в День Машиностроителя, в городе Жодино. Звезды пляжного

волейбола сыграли в кузове самого большого карьерного самосвала в мире — 450-тонного БелАЗа-75711 — на высоте трехэтажного здания .

В матче приняли участие признанные мастера: призер Олимпийских игр и чемпион мира Вячеслав Красильников, серебряный призер чемпионата России Дмитрий Веретюк, а также многократные чемпионы Беларуси Александр Дедков и Павел Петрушко . Мероприятие привлекло широкое внимание и продемонстрировало возможности интеграции спортивного события с демонстрацией промышленного потенциала страны.

Другой успешный проект Белорусской федерации волейбола — Кубок Победы по пляжному волейболу, занявший 3 место в номинации "Лучшее спортивное событие в профессиональном спорте" . Турнир проходил в сентябре 2025 года в самом центре Минска, где специально был возведен пляжный корт возле Дворца спорта на Немиге с видом на реку Свислочь и Троицкое предместье . Участие в международном турнире приняли команды из Беларуси, России, Казахстана и Кубы.

Для Республики Северная Осетия-Алания эти примеры открывают широкие перспективы. Высокогорные площадки могут стать нашей "фишкой", аналогичной волейболу на вулканическом песке Камчатки или матчам на БелАЗе в Беларуси. Возможно проведение показательных матчей:

- На фоне знаковых горных вершин (например, на плато с видом на Уилпату)
- На оборудованных площадках в высокогорных селах (Фаснал, Дзинага)
- В рамках фестивалей, сочетающих спорт и национальную культуру

6.2. Брендинг и визуальная идентичность спортивных проектов

Успех спортивного туризма напрямую зависит от того, насколько привлекательно представлен проект целевой аудитории. Брендинг спортивных клубов и мероприятий играет ключевую роль в формировании лояльного сообщества.

Опыт создания клуба пляжного волейбола BVC.SPБ в Санкт-Петербурге показывает, что формирование бренда должно быть комплексным и непрерывным процессом. Идеи, бизнес-планы, брендинг, нейминг, дизайн, реклама, сайт, социальные сети и мероприятия разрабатывались в тесной связке на протяжении года .

Ключевые принципы брендинга спортивных проектов :

- Гибкость — бренд-дизайн должен быть способен выражать энергию и актуальность клуба, меняться вместе с ним
- Адаптивность — единая стилистика применяется к мероприятиям, турнирам, тренировочным процессам, промо-носителям
- Динамичность — сайт и соцсети рассматриваются как "живой организм", постоянно видоизменяющийся с появлением новых услуг и разделов

Применительно к нашему проекту в Горной Дигории, формирование бренда должно опираться на уникальные характеристики территории. Мы предлагаем концепцию "Volleyball in the Clouds" (Волейбол в облаках) , которая может включать:

- Логотип, сочетающий элементы гор и волейбольного мяча
- Фирменные цвета, отражающие природную палитру Дигории (зелень альпийских лугов, синева неба, серый гранит)
- Хештеги для социальных сетей: #волейболвгорах #дигорияспортивная #пляжквоблаках

6.3. Межкультурная коммуникация и международное сотрудничество

Спортивный туризм обладает уникальным потенциалом для развития межкультурного диалога и укрепления международных связей. Как отмечалось на IX Международной научно-практической конференции "Спорт – дорога к миру между народами", проходившей в Российском университете спорта "ГЦОЛИФК", спорт ищет пути, формы и факторы,

которые сближают людей и отвечают на многие задачи, стоящие перед образовательными программами и спортивной дипломатией .

В конференции, приуроченной ко Дню народного единства, приняли участие представители 12 стран, 20 университетов, более 100 участников, которые поделились знаниями и наработками, открыв дорогу для будущего сотрудничества .

Практические примеры успешной межкультурной интеграции через спорт демонстрируют российские вузы. В Волгограде при поддержке Центра по продвижению русского языка, российской культуры и российского образования прошел товарищеский матч по мини-футболу между сборной иностранных студентов и командой педагогического колледжа. Как отметила руководитель Центра Инга Блинова, "спорт объединяет людей, стирает языковые и культурные барьеры", создавая неформальную площадку для межкультурного диалога, где студенты из разных стран могут улучшить знание русского языка и найти новых друзей .

Фестиваль международного единства "Игры народов" в Башкирском государственном педагогическом университете пошел еще дальше. Проект, поддержанный грантом Росмолодежи, был направлен на популяризацию традиционных игр народов России — русской лапты, индийского крикета и таджикской чавгонбози .

В течение полугода 180 студентов из пяти вузов знакомились с правилами национальных игр, осваивали их технику и готовились к соревнованиям. Как поделился один из участников: "Было очень интересно познакомиться с новыми спортивными играми. В лапту я раньше играл, а с крикетом и чавгонбози встретился впервые. Во время мастер-классов мы смогли больше узнать об истории и культуре Индии и Таджикистана" .

Значение этих примеров для нашего исследования трудно переоценить. В главе 3 мы уже описывали опыт взаимодействия с испанскими гостями, которые интересовались осетинской культурой. Этот опыт полностью

подтверждает выводы исследователей: спорт создает естественную среду для межкультурной коммуникации, свободную от формальностей и бюрократических барьеров.

Для Горной Дигории это открывает перспективы:

- Привлечения участников из стран ближнего и дальнего зарубежья (уже есть положительный опыт с Испанией)
- Организации международных молодежных обменов через спортивные кемпы
- Включения элементов осетинской национальной культуры в программу мероприятий (национальные игры, кухня, музыка)
- Позиционирования региона как открытой, гостеприимной и интернациональной площадки

6.4. Гибридные форматы тренировочных программ

Современные тенденции в организации спортивных кемпов демонстрируют растущую популярность гибридных моделей, сочетающих различные виды подготовки. Американская ассоциация волейбола (USA Volleyball) отмечает, что гибридные кемпы, объединяющие тренировки в зале и на песке, становятся одним из самых перспективных форматов 2025 года .

Преимущества гибридной модели :

- Утро в зале позволяет получить высокую повторяемость технических элементов в контролируемой среде (отработка передач, подач, приема)
- День на песке развивает специфические навыки (перемещение в песке, чтение игры, адаптацию техники к условиям ветра и солнца)
- Смена обстановки сохраняет интерес участников и снижает утомляемость
- В жарком климате можно менять расписание: утро на песке, день в зале

Для условий Горной Дигории гибридный формат может быть адаптирован с учетом местных возможностей. При отсутствии крытых залов высоко в горах, акцент может быть сделан на сочетание пляжных тренировок с:

- Занятиями по ОФП на открытом воздухе
- Тренировками по скалолазанию (уникальный опыт, недоступный на равнинных курортах)
- Техническими занятиями с использованием видеоанализа (разбор игр в помещении)

Пример расписания гибридного кемпа (адаптировано из материалов JVA) :

День Первая половина дня Вторая половина дня Вечер

Пн Пляж: техника перемещения, защита ОФП на рельефе, растяжка Квиз "Горы и волейбол"

Вт Пляж: атакующие действия Видеоразбор, теория тактики Баня, общение

Ср Пляж: подача и прием Экскурсия/поход (выходной день) Костер, песни под гитару

Чт Пляж: игра в защите Скалолазание (базовые навыки) Мастер-класс по осетинским танцам

Пт Пляж: отработка связок Подготовка к турниру Финальный турнир, награждение

Такой подход не только повышает спортивную ценность кемпа, но и создает уникальное предложение, отличающее Горную Дигорию от традиционных пляжных курортов.

Заключение и рекомендации

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы и сформулировать практические рекомендации для развития спортивного туризма в Республике Северная Осетия-Алания.

Основные выводы

1. Спортивный туризм является эффективным инструментом регионального развития, способным привлекать инвестиции, создавать рабочие места и формировать положительный имидж территории. Проведение спортивных кемпов создает мультипликативный экономический эффект, поскольку участники пользуются широким спектром услуг местного бизнеса.
2. Горная Дигория обладает уникальным, но недоиспользуемым потенциалом для развития пляжного волейбольного туризма. Высокогорные площадки могут стать визитной карточкой региона, аналогично волейболу на вулканическом песке Камчатки или матчам на промышленных объектах в Беларуси.
3. Опыт шестилетнего сотрудничества с московской школой пляжного волейбола подтверждает востребованность региона как площадки для проведения сборов. Переход нашего туристического клуба от роли волонтеров к статусу соорганизаторов кемпа в 2026 году демонстрирует растущий организационный потенциал местного сообщества.
4. Межкультурная коммуникация через спорт создает естественную среду для позиционирования региона на международном уровне. Опыт взаимодействия с испанскими гостями показывает, что интерес к культуре Осетии возникает спонтанно и органично в рамках спортивных мероприятий.
5. Экономическая модель спортивных кемпов может быть устойчивой при правильном планировании и учете интересов целевой аудитории. Высокий процент повторных продаж (до 80%) и эффективность реферальных программ (конверсия до 92%) подтверждают лояльность участников к данному формату отдыха.
6. Креативные форматы и нестандартные локации (гибридные программы, интеграция с экскурсионным туризмом, матчи на уникальных площадках) повышают привлекательность региона и создают информационные поводы для СМИ.

Практические рекомендации

Органам региональной власти и местного самоуправления:

1. Разработать программу поддержки спортивно-туристических мероприятий, включающую административное содействие, информационное освещение и частичное финансирование социально значимых проектов.
2. Рассмотреть возможность создания базовой инфраструктуры для пляжного волейбола в Горной Дигории: оборудованных площадок с качественным песком, раздевалок, мест для хранения инвентаря.
3. Включить спортивные мероприятия в календарь событийного туризма республики, обеспечить их продвижение на туристических выставках и в специализированных СМИ.
4. Содействовать налаживанию международных контактов через спортивные обмены, используя положительный опыт взаимодействия с европейскими спортсменами.

Туристическому клубу и организаторам кемпов:

1. Разработать бренд "Высокогорный пляж" (Volleyball in the Clouds) с единой визуальной идентификацией для всех мероприятий, проводимых в Дигории.
2. Внедрить гибридные форматы программ, сочетающие пляжные тренировки с экскурсиями, скалолазанием, элементами национальной культуры.
3. Создать систему сбора обратной связи и видеоотзывов участников для использования в маркетинговых целях.
4. Разработать реферальную программу для участников, стимулирующую приведение друзей и знакомых.

5. Наладить партнерства с местным бизнесом (гостиницы, кафе, транспортные компании) для создания комплексных предложений и повышения качества обслуживания.

6. Документировать каждый кемп профессиональными фото и видео для создания контента, работающего на привлечение будущих участников.

Научному и образовательному сообществу:

1. Продолжить исследование влияния спортивного туризма на социально-экономическое развитие региона с привлечением студентов и молодых ученых.

2. Разработать методические рекомендации по организации спортивных кемпов в условиях горной местности с учетом специфики региона.

3. Инициировать создание межрегиональной сети обмена опытом между организаторами спортивных мероприятий в разных регионах России.

Заключение

Спортивный туризм — это гораздо больше, чем просто поездка ради тренировок или соревнований. Это движение навстречу новым людям, новым смыслам и новым возможностям. Это способ увидеть привычный мир под другим углом: когда песчаная площадка оказывается не на берегу моря, а среди величественных горных вершин; когда тренировка превращается в путешествие, а соревнование — в диалог культур. В ходе нашей работы мы убедились: даже небольшой регион может стать точкой притяжения для спортсменов со всей страны и мира, если он готов предложить нечто уникальное. Горная Дигория — это место, где сочетаются природная красота, чистый воздух, культурное наследие и огромный потенциал для развития. Здесь может появиться новый формат спортивного туризма — «волейбол в облаках», способный вдохновить как профессионалов, так и любителей. Проведенное исследование показало, что интерес к Осетии уже существует. Люди готовы приехать, готовы тренироваться, готовы открывать для себя Кавказ. Но для того чтобы это стало реальностью, необходим первый шаг —

создание инфраструктуры, которая позволит воплотить идею в жизнь. Спортивные кемпы могут стать не только площадкой для совершенствования мастерства, но и важным фактором социально-экономического развития региона. Они объединяют людей разных возрастов, национальностей и культур, формируя атмосферу взаимопонимания и сотрудничества. Именно через такие инициативы регион может заявить о себе на международной арене, стать узнаваемым и привлекательным. Мы верим, что проект высокогорных пляжных площадок способен превратить Осетию в новую точку на карте спортивного туризма России. И, возможно, уже в ближайшем будущем спортсмены будут приезжать сюда не только ради побед, но и ради вдохновения — чтобы сыграть свой лучший матч там, где песок встречается с небом.

Формула успеха для Осетии проста: уникальная природа + энтузиазм местных жителей + грамотная организация + креативный подход = устойчивый спортивный туризм, работающий на развитие региона.

Как показывает мировая практика, лучший способ узнать страну или регион — не просто наблюдать за ним со стороны, а участвовать в активностях, которые объединяют людей, живущих здесь и приехавших в гости. Спортивный туризм дает эту уникальную возможность: не наблюдать, а участвовать. И наш опыт доказывает, что это работает.

Список литературы

1. Горягин Д. Как организовать прибыльный офлайн-кэмп: пошаговая инструкция // Блог White EdTech. — 2024. — URL: <https://blog.whiteedtech.ru/blog/kak-organizovat-pribylnyj-oflajn-kemp-poshagovaya-instruktsiya/>
2. В Акмуллинском университете завершился фестиваль международного единства «Игры народов» // Официальный сайт БГПУ им. М. Акмуллы. — 2025. — URL: <https://bspu.ru/unit/95/news/39418>
3. Проекты Белорусской федерации волейбола получили награды премии Pro спорт // Официальный сайт Белорусской федерации волейбола. — 2025. — URL: <https://bvf.by/federatsiya/proekty-belorusskoj-federaczii-volejbola-poluchili-nagrady-premii-pro-sport/>
4. Staples T. Beach Solutions: Planning Your Club's Beach Volleyball Summer Camps // Junior Volleyball Association. — 2025. — URL: <https://jvavolleyball.org/beach-solutions-planning-your-clubs-beach-volleyball-summer-camps/>
5. Спорт как язык единства: товарищеский матч по мини-футболу объединил иностранных студентов Волгограда и Дубовского педагогического колледжа // Официальный сайт ВГСПУ. — 2025. — URL: <https://www.vspu.ru/news-article/4205>
6. Брендинг BVC.SPБ // Терминал дизайн. — URL: https://www.TerminalDesign.ru/branding/portfolio/korporativnyy_brending/klub_plyazhnogo_voleybola_bvc_spb/
7. Hosting a Successful Beach Clinic // USA Volleyball. — 2020. — URL: <https://usavolleyball.org/resource/hosting-a-successful-beach-clinic/>

8. Завершилась IX Международная научно-практическая конференция «Спорт – дорога к миру между народами» // РУС «ГЦОЛИФК». — 2025. — URL: https://gtsolifk.ru/news/01.11.2025_zavershilas_ix_megdunarodnaya_nauchno-prakticheskaya_konferentsiya_sport__doroga_k_miru_megdu_narodami
9. Компания Imtech стала спонсором серии турниров по пляжному волейболу // Чемпионат. — 2023. — URL: <https://www.championat.ru/business/news-1192890-kompanija-imtech-stala-sponsorom-serii-turnirov-po-pljazhnomu-volejbolu.html>
10. Тренировки в Таиланде. Рассказывает Даниил Кувичка // spbvolley.ru. — 2017. — URL: https://spbvolley.ru:443/content/tren_thai
11. Герасимова А.В. Спортивный туризм в контексте устойчивого регионального развития // Вестник науки. — 2025. — № 6 (87). — С. 2450-2454.
12. Габдрахманов Р.Ф., Абдрашитова Т.В., Хайруллин Д.Р. Роль спортивного туризма в развитии региональной экономики // Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. — Казань, 2025. — С. 366-371.
13. Личный архив туристического клуба [название клуба] (фотоотчеты, интервью с участниками сборов 2019-2025 гг.).