



ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Кировское областное государственное профессиональное
образовательное автономное учреждение
«Вятский колледж культуры»

Региональная форум-лаборатория «Киров 650. Креативный код молодежного пространства города: творческая эволюция и развитие»

04-05 октября 2024 года



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Министерство
внутренней политики
Кировской области



- **Проект реализован в партнерском взаимодействии Вятского колледжа культуры и АНО «Центр инновационного развития культуры и искусства», который является победителем регионального грантового конкурса 2024 года для СОНКО Кировской области, организованного министерством внутренней политики Кировской области при софинансировании Фонда президентских грантов**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



**Министерство
внутренней политики
Кировской области**



**ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

На федеральном уровне понятие «творческие (креативные)» индустрии закреплено в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года и Концепции творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

Целью Концепции является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации. Предполагается, что развитие креативных индустрий позволит регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Проект направлен на развитие необходимых компетенций в сфере творческих (креативных) индустрий молодежи региона. Реализация проекта позволит включить новые креативные кадры и культурные институции в создание продуктов (услуг) для повышения качества жизни в регионе, развития городского пространства, сферы туризма и человеческого потенциала Кировской области. В Стратегии социально-экономического развития Кировской области до 2035 года указано, что достижение этих целей является ключевой ставкой региона

Концепция проекта

- Проектная инициатива предполагает проведение **региональной форум-лаборатории «Киров 650. Креативный код молодежного пространства города: творческая эволюция и развитие»**

Целевые группы проекта (основные бенефициары проекта):

- Школьники 12-17 лет – потенциальные абитуриенты колледжей.
- Молодежь 25-35 лет - потенциальные абитуриенты колледжей.
- Студенты колледжей 16-25 лет
- Действующие и потенциальные молодые лидеры креативных индустрий региона
- Профессиональное педагогическое сообщество СПО

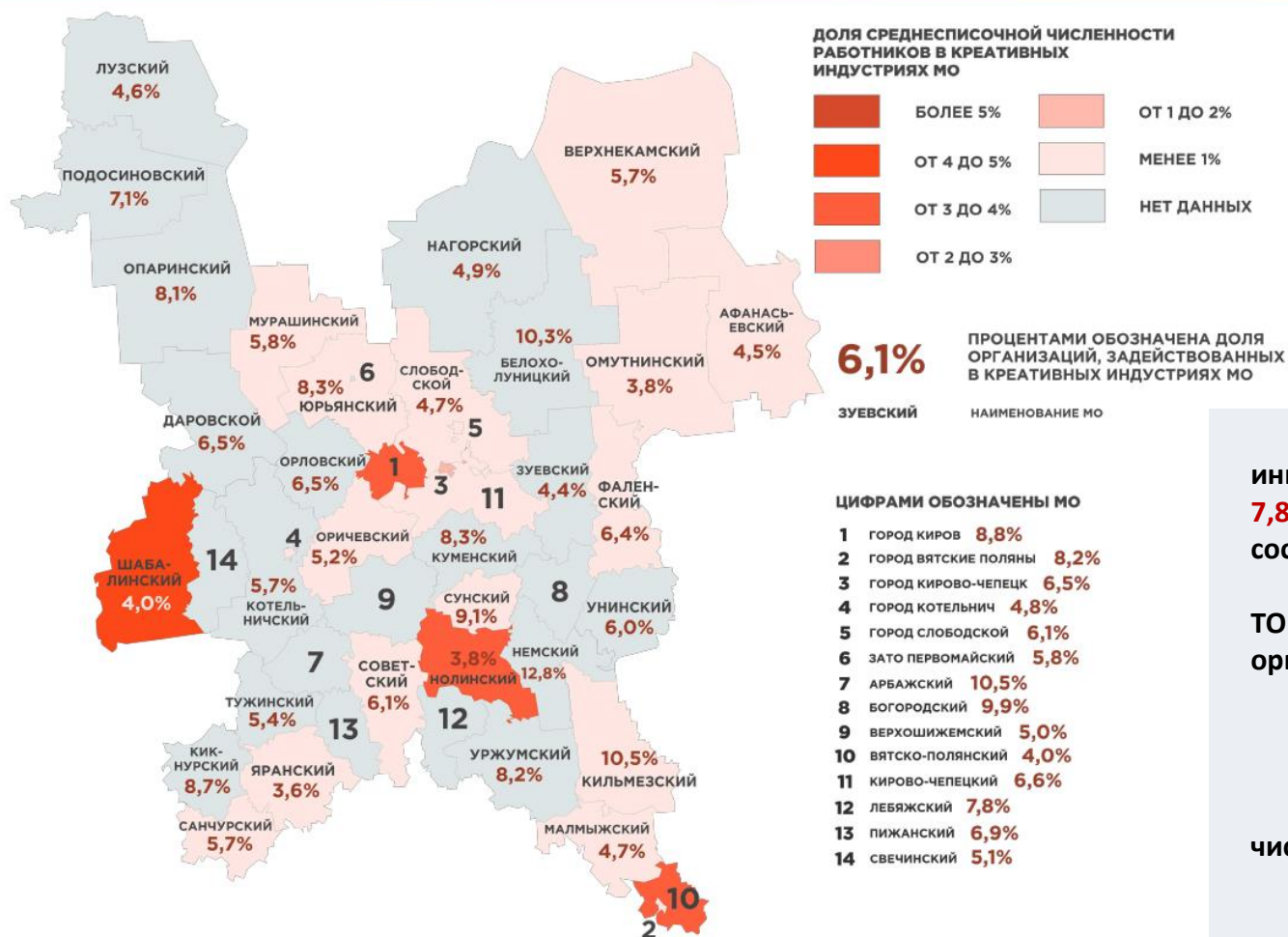
Актуальность проблемы

- Сфера креативных индустрий Кировской области требует развития и системной поддержки, в виду того, что только 7,8% учреждений из общего количества всех организаций приходится на креативные индустрии.
- Область занимает 55 место среди регионов РФ по вкладу креативных индустрий в ВВП
- По данным исследования Агентства стратегических инициатив, Кировская область не входит в число регионов РФ, имеющих концепции развития и поддержки креативных индустрий.
- В течение прошлых 5 лет, в области проводились мероприятия, косвенно касающиеся креативных индустрий – Слет лидеров креативных индустрий, форум-лаборатория «Киров 650. Креативный код молодежного пространства города: творческая эволюция и развитие», однако целевая аудитория этих мероприятий не охватила всех заинтересованных лиц. В проектах не приняли участие действующие лидеры креативных индустрий (ИП, СО НКО), ни молодые сотрудники муниципальных и областных учреждений культуры: в 35 районах и 5 городах области действуют 872 учреждения культуры, в которых трудятся 2842 сотрудника.
- Сегодня активно модернизируется сфера культуры за счет капитального ремонта учреждений, открытия модельных библиотек, Центров культурного развития. Работники культуры готовы реализовывать творческие идеи и проекты в сфере креативных индустрий, но в настоящее время им мешает информационный вакуум, отсутствие инструментов реализации идей.

Актуальность проблемы

Креативные индустрии Кировской области

Доля среднесписочной численности работников и организаций, задействованных в креативных индустриях, по муниципальным образованиям



- На федеральном уровне понятие «творческие (креативные)» индустрии закреплено в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации до 2025 года и Концепции творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.
- Целью Концепции является развитие национальной креативной экономики, основанной на человеческом капитале и историко-культурном наследии народов Российской Федерации. Предполагается, что развитие креативных индустрий позволит регионам усилить производственный потенциал, туризм, малое и среднее предпринимательство, повысить уровень занятости, особенно среди молодежи, женщин и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

По данным аналитического отчета Агентства стратегических инициатив на 1 января 2020 года на креативные индустрии приходится **7,8%** всех организаций Кировской области. Их выручка за прошлый год составила **11,3 млрд руб.** Это **1,3%** выручки всех организаций региона.

ТОП-3 отраслей креативных индустрий области по количеству организаций:

Разработка ПО - 741 организация
Дополнительное образование – 660 организаций
Архитектура – 606 организаций

ТОП-3 отраслей креативных индустрий по среднесписочной численности работников:

Производство одежды – 2778 человек
Производство кожи и изделий из кожи – 2112 человек
Производство мебели – 2040 человек

Результаты исследований, подтверждающие актуальность и социальную значимость проекта

Опрос школьников 15-17 лет (1427 участников)

- 86% имеют дополнительные занятия
- 69% определились с выбором профессии
- 57% имеют опыт в сфере креативных индустрий
- 326 человек выбирают профессии креативных индустрий

Опрос студентов СПО 15-20 лет

- 68 % имеют представление о креативных индустриях
- 32% не имеют представления о креативных индустриях
- 91% считают необходимым развитие креативных индустрий в регионе
- 84% считают, что есть необходимость включить в учебный план дисциплины по продвижению услуг и интеллектуальных продуктов

Опрос молодежи от 25 до 35 лет

- 29% имеют опыт в сфере креативных индустрий и считают необходимым развивать их в регионе
- 18 % опрошенных наиболее привлекательным направлениям креативных индустрий относят театральное искусство
- 16% опрошенных считают привлекательным музыкальную сферу и фото и видеопроизводство
- 9% опрошенных считают привлекательным художественное направление

Цель проекта

- Обеспечение нового уровня развития участников в творческих направлениях посредством создания возможностей для самореализации, а также с целью популяризации образования в сфере культуры и креативных индустрий

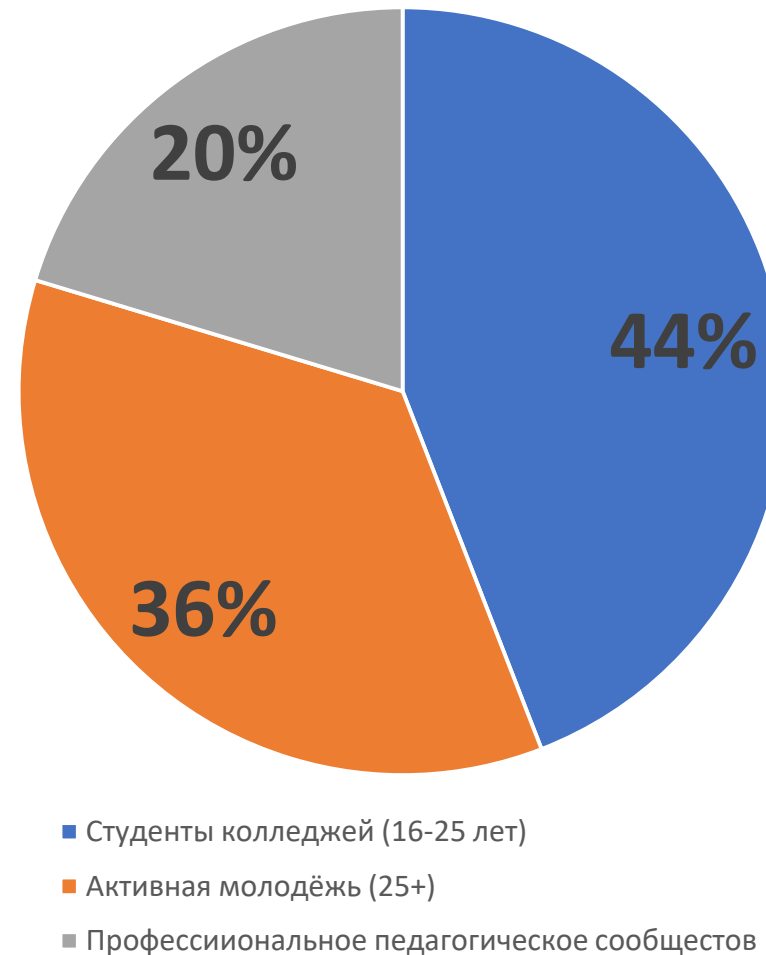
Задачи проекта

- Обеспечить информационное сопровождение проекта
- Организовать и провести региональный форум-лабораторию «Киров 650. Креативный код молодежного пространства города: творческая эволюция и развитие»
- Развитие имеющихся навыков творческой деятельности участников форума - лаборатории

Охват населения

В мероприятиях проекта «Региональная форум – лаборатория «Киров-650. Креативный код молодёжного пространства города: творческая эволюция и развитие» приняли участие свыше 492 человек, из них:

- студенты колледжей (16-25 лет) Кировской области и соседних регионов (Республика Коми, Костромская область, Нижегородская область и др.) – свыше **217** человек;
- активная молодёжь (25 +), в том числе волонтеры культуры Кировского регионального отделения ВОД «Волонтеры культуры» - свыше **175** человек;
- профессиональное педагогическое сообщество СПО – свыше **100** человек.



Региональный уровень

Территория влияния

Кировская область, г. Киров, Республика Коми, Костромская область, Нижегородская область и др.

Этапы реализации проекта

**Август
2024 года**

Подготовка необходимой документации (программы, сценариев открытия и закрытия, положения), информирование участников о проекте, формирование списка участников мероприятий проекта, печать полиграфической и сувенирной продукции

**Август
2024 года**

Приглашение спикеров на мероприятия по направлениям креативных индустрий в рамках программы форума-лаборатории. Формирование списков участников форума

**Сентябрь
2024 года**

Просмотр творческих номеров для включения в программу открытия и закрытия.

Обеспечение, используемых помещений для проведения форума необходимым техническим оснащением.

Подбор декорационного оформления, музыкального сопровождения и светового оформления мероприятий проекта

**Сентябрь
2024 года**

Генеральная репетиция мероприятий форум-лаборатории

**04-05 октября
2024 года**

Проведение Региональной форум-лаборатории «Киров 650. Креативный молодёжного пространства города: творческая эволюция и развитие»

Инновационные образовательные технологии, методики и инструменты, которые удалось применить

Инновационность проекта заключается в использовании потенциала перформативности медиаобразовательных технологий в образовательном процессе студентов колледжей

В процессе реализации проекта была
- установлена зависимость инновационных медиаобразовательных технологий от аксиологического дискурса современной системы культурологического знания,
- представлена инновационная педагогическая методология Вятского колледжа культуры как интеграционное поле современных методологий в образовании, профессиональной деятельности.

Современная трансформация медиасферы определяется развитием и усложнением информационно-коммуникативных технологий, распространением принципов сетевой организации, переходом публичных коммуникаций в онлайн-среду, изменением характера участия студенческой молодёжи в глобальном и локальном информационных обменах.

В образовательной деятельности медиатизация стала составляющей социальных взаимодействий. Известно, что с наступлением новой эпохи многие значимые социальные процессы трансформируются.

Система образования как социальный институт одной из первых подвержена социокультурной динамике. Это значит, что цивилизационные изменения, приоритет информационных технологий, ценности общества потребления и массовой культуры, модернизация моделей поведения в обществе изменяют образовательные коммуникации.

Инновационные образовательные технологии, методики и инструменты, которые удалось применить

Одно из направлений в обучении студентов колледжей культуры, которое позволяет освоить методологию креативных профессий, – это участие в фестивалях, лабораториях, медиафорумах, творческих встречах с деятелями культуры, искусства и креативных индустрий.

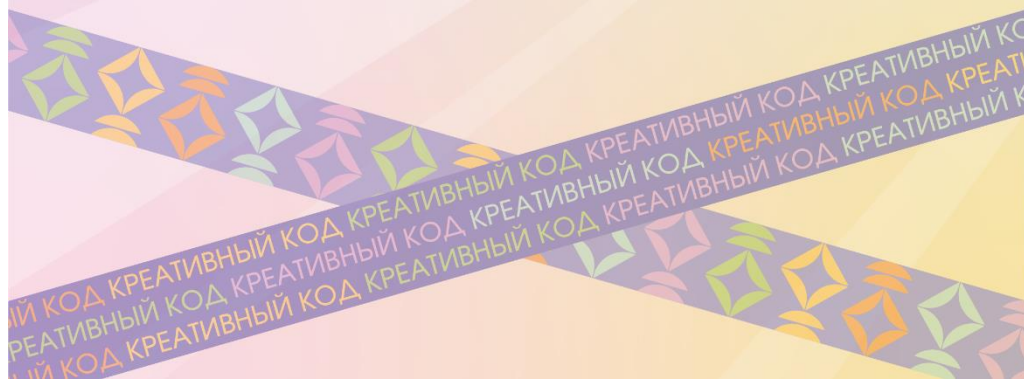
Семантика города – это эффективное средство коммуникации, а погружение в городское культурное пространство – один из деятельностно-ценностных методов познания мира, формирующий профессиональную культуру специалиста сферы культуры, искусства и креативных индустрий.

Инновационность проекта раскрывается через такие понятия, как перформативность знания, анализ аксиологических и коммуникационных аспектов педагогической деятельности, определение роли креативных индустрий в процессе формирования ценностей студенческой молодёжи.

Для понимания тенденций развития современного научного знания в проекте были применены те концепции, которые расширяют и углубляют коммуникационную парадигму теории познания, ее гедонистический характер. Информационно-коммуникативный ресурс современной науки обеспечивает эффективность продуцирования нового знания.

Теоретические и эмпирические исследования, систематизация образовательных практик показали, что отправной точкой в педагогическом взаимодействии является концепция интерактивного ритуала, созданная И. Гофманом. Коммуникации в креативном городе, например знакомство с уличным искусством, экскурсии в учреждения культуры, позволяют соприкоснуться с образовательными объектами и включиться в процесс создания совместного знания.

Таким образом, использование культурной среды в педагогическом процессе обеспечивает эффективность обучения, мотивирует к использованию инновационных технологий в профессиональной деятельности.





Программа региональной форум-лаборатории
«КИРОВ 650. КРЕАТИВНЫЙ КОД МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА:
ТВОРЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ И РАЗВИТИЕ»

05 ОКТЯБРЯ 2024 ГОДА

	Фотовыставка «Палитра тихой Родины» Куратор: Алла Шманкевич, фотограф, преподаватель кафедры народного художественного творчества Вятского колледжа культуры	Фойе Вятского колледжа культуры
10.00 – 12.20	Мастер-класс по анимации «Городское креативное пространство. Воображаемые миры» Преподаватель: Александра Быкова, педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий Вятского колледжа культуры	Студия анимации и 3D графики 2 этаж, ауд. 207
10.00 – 12.20	Мастер-класс «Городское пространство звука: исследование звуковых ландшафтов» Преподаватель: Елизавета Ноговицына, педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий Вятского колледжа культуры	Студия современной электронной музыки 4 этаж, ауд. 406/1
10.00 – 12.20	Мастер-класс «Проектирование арт-объектов для городских пространств» Преподаватель: Анна Нечаева, педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий Вятского колледжа культуры	Студия дизайна 2 этаж, ауд. 209
10.00 – 12.20	Мастер-класс «Аудиовизуальная интерпретация креативного пространства города» Преподаватель: Ксения Суворова, педагог дополнительного образования Школы креативных индустрий Вятского колледжа культуры	Студия фото и видео- производства 2 этаж, ауд. 201
10.00 – 12.20	Мастер-класс «АБВ: Автор – Блог – Вятка» Преподаватель: Марина Карпова, член Союза журналистов России, редактор, издатель	2 этаж, ауд. 204
10.00 – 12.20	Творческая мастерская «Однажды в Кирове» Спикер: Кристина Литвинова, руководитель регионального отделения ВОД «Волонтеры культуры»	3 этаж, ауд. 308

12.20 – 13.20	Мастер-класс «Тренды креативной экономики: развитие предпринимательства в сфере творческих индустрий» Спикер: Лев Шварцблат, член Общественной палаты Кировской области, почетный работник молодежной политики РФ, руководитель образовательных программ НП «Народные художественные промыслы и ремесла Вятки»	Концертный зал 1 этаж
13.20	Кофе-брейк	Балетный зал 1 этаж
14.00 – 15.00	Мастер-класс «Бренд-нейминг креативного продукта» Спикер: Константин Садаков, основатель и креативный директор брендингового агентства Tom Gaget, автор, разработчик, бренд-стратег известных федеральных и локальных брендов	Концертный зал 1 этаж
15.00 – 17.00	Творческая лаборатория «Принципы формирования комфортной городской среды на примере ГК Железно» Спикер: Елена Падерина, руководитель отдела эскизного проектирования ГК Железно	Балетный зал 1 этаж
17.20 – 18.00	Презентация креативных продуктов (проектов) участников форум-лаборатории «Киров 650. Креативный код молодежного пространства города: эволюция и развитие»	Балетный зал 1 этаж
18.00	Закрытие форум-лаборатории. Театрализованный концерт «Креативный код будущего – это мы!»	Концертный зал 1 этаж

Спикеры

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



педагог студии
анимации и 3D-графики

Быкова Александра Сергеевна

Иллюстратор, аниматор, режиссёр. Выпускница HSE ART AND DESIGN SCHOOL.

Участница образовательного заезда Таврида АРТ-2021, квалификационного этапа ArtMasters 2024, отборочного тура Таврида Арт-2024. Соавтор мультфильма-участника БФМ 2021.

Сторибординг, режиссура, литературные и режиссёрские сценарии, раскадровка, аниматик, покадровая 2D анимация, перекладка, сыпучая, stop-motion анимации.



Марина Карпова

член Союза журналистов России, редактор, издатель

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



педагог студии
дизайна

Нечаева Анна Вячеславовна

Иллюстратор, графический дизайнер. Выпускница ВятГУ по специальности Дизайн виртуальной реальности.

Участница образовательного форума ШУМ-2022, iВолга-2022, Область будущего-2023.

Дизайн упаковок, этикеток, афиш, изображений для соц. сетей, графический дизайн, верстка, иллюстрации в различных стилях, 3D-моделирование и анимация, проектирование и визуализация пространств.

Спикеры



Елена Падерина

руководитель отдела эскизного проектирования ГК Железно

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



педагог студии
фото и видеопроизводства

Суворова Ксения Леонидовна

Фотограф видеограф Вятского художественного музея имени В.М. и А.М. Васнецовых. Выпускница ВятГУ.

Участник экспериментального кино арт-группы «ПРОВМЫЗА» и координатор проекта Политика Тела 2019 г. Участник школы кино и театр Таврида-Арт 2019г. и Фестиваля Таврида-Арт 2019 г. Медиа-отряд Артека 2017 г.

Аналоговая и цифровая фотография; портретная, архитектурная и предметная фотография; оператор; монтажёр.



Константин Садаков

основатель и креативный директор брендингового агентства Tom Garret, автор, разработчик, бренд-стратег известных федеральных и локальных брендов

Результаты проекта

- **Количественные результаты:**

- Школьники 12-17 лет, принявшие участие в мероприятиях проект - 100
- Молодежь 25-35 лет, принявшая участие в мероприятиях проекта- 50
- Студенты 16-25 лет, принявшие участие в мероприятиях проекта - 200
- Действующие и потенциальные молодые лидеры креативных индустрий региона - 100
- Молодые работники муниципальных и областных учреждений культуры -100

- **Качественные результаты:**

- погружение участников в универсальное творческое пространство самореализации;
- восприятие творчества как ресурса и процесса позитивного изменения себя и окружающей действительности в творческом проектировании;
- развитие имеющихся навыков творческой деятельности участников;
- расширение социокультурного взаимодействия, контактов в сфере творческой деятельности среди обучающихся и преподавателей творческих (креативных) специальностей;
- популяризация культурно – содержательного и интеллектуально – обогащенного досуга;
- в регионе сформирована коммуникационная среда молодых лидеров креативных индустрий, разработаны и запущены в реализацию творческие (продукты) проекты, что даст импульс к развитию сферы креативных индустрий.

Продвижение, коллаборация, коммуникация проекта

Федеральные структуры

- **Министерство культуры РФ**

Проектные офисы

- Проектный офис министерства культуры, проектный офис министерства молодежной политики

Региональные структуры

- **Министерство культуры Кировской области, министерство образования Кировской области, министерство молодежной политики Кировской области**

Институты развития

- **Институт развития образования Кировской области**

Отраслевые организации Межотраслевые организации

- **Организации культуры всех типов и видов**
- **Учреждения образования всех видов и типов**

Крупные игроки

- **Организации креативных индустрий региона**

Дальнейшее развитие проекта



Формирование региональной культурно-образовательной платформы в сфере культуры, искусства и креативных индустрий



Профориентация и повышение мотивации подростков, молодежи в получении профессионального образования и трудоустройство в сфере креативных индустрий



Популяризация профессий и специальностей креативных индустрий



Создание условий для практической реализации творчески проектов в сфере культуры, искусства и креативных индустрий

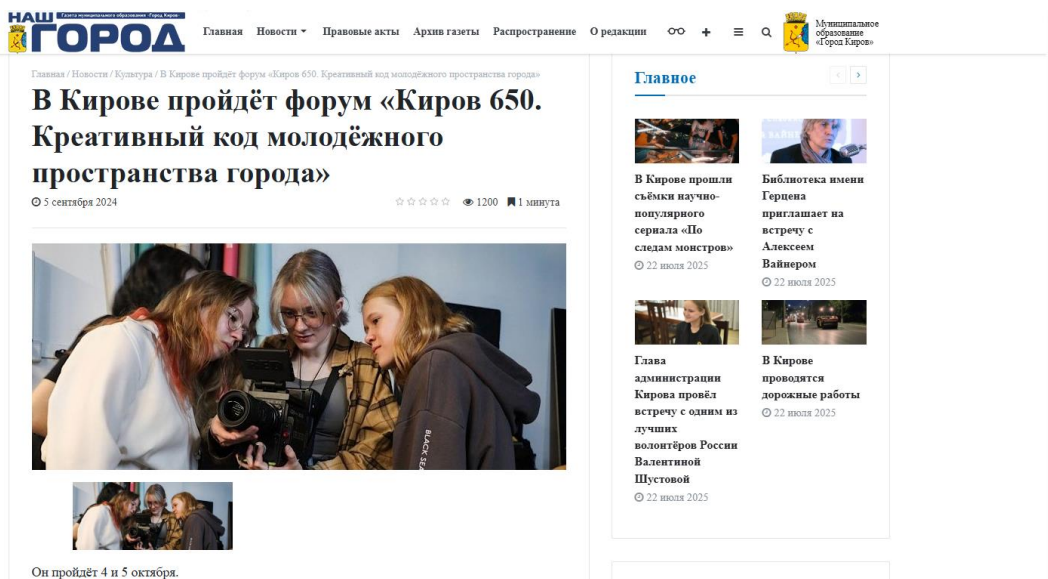


Содействие развитию современного, качественного образования в сфере культуры, искусства и креативных индустрий



Вовлечение профессионалов в области креативных индустрий и работодателей организаций в сфере культуры и искусства в образовательный процесс

Публикации о проекте



Опубликовано **250** постов о проекте на официальных информационных ресурсах Вятского колледжа культуры и партнеров проекта



Кировское областное государственное
профессиональное образовательное
автономное учреждение
«Вятский колледж культуры»



Вятский колледж культуры
пн – чт: 8.30 – 17.00, пт: 08.30 –
16.00; сб – вс: выходные дни



(8332) 41-27-07

Сведения об образовательной организации Новости ТОП-10 О колледже

Студентам и преподавателям Воспитательная работа Специальности Абитуриентам

Библиотечному образованию на Вятке - 90 Театральному творчеству Вятского колледжа культуры 65 лет

Творческие коллективы Дополнительное образование PRO.КУЛЬТУРА.РФ Контакты

Электронное расписание Электронная информационно-образовательная среда

Внутренняя система оценки качества образования Школа креативных индустрий

Стань участником креативной команды!



4 и 5 октября пройдет региональный форум-лаборатория «Киров 650. Креативный код молодёжного пространства города: творческая эволюция и развитие». Масштабное мероприятие в таком инновационном формате пройдет впервые и соберет талантливую молодежь Кировской области в Вятском колледже культуры в рамках традиционного фестиваля творческой молодежи «Будущее культуры начинается с нас».

Площадкой для проведения форум-лаборатории станет недавно открытая на базе колледжа Школа креативных индустрий, которая предлагает уникальные образовательные программы по

популярным направлениям - звукорежиссура и звуковой дизайн; современная электронная музыка; фото- и видеопроизводство; анимация и 3D-графика; дизайн и интерактивные цифровые технологии.

Если тебе от 12 до 35 лет и ты хочешь прокачать свои знания в сфере креативных индустрий, ты можешь стать участником форум-лаборатории. Ты получишь доступ к актуальным знаниям, свежим форматам и методам работы, а также попробуешь себя в новых направлениях деятельности.

В ближайшие дни откроется регистрация на сайте Вятского колледжа культуры.

Проект реализуется АНО «Центр инновационного развития культуры и искусства», победителем регионального грантового конкурса 2024 года для СОНКО Кировской области, организованного министерством внутренней политики Кировской области при софинансировании Фонда президентских грантов в партнерстве с Вятским колледжем культуры.

Ссылка на регистрацию: <https://forms.yandex.ru/cloud/66e2a113d046881fd82b16c1/>



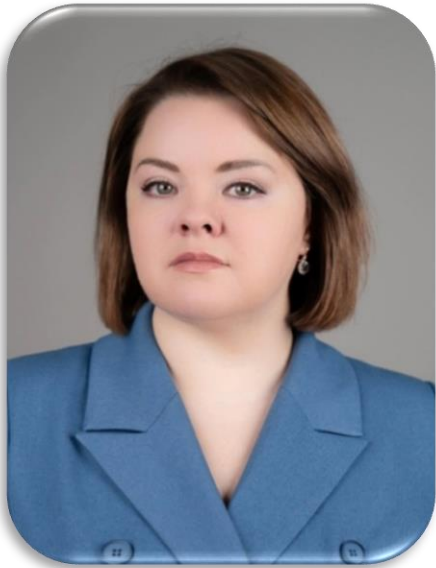
Вятский колледж культуры
пн – чт: 8.30 – 17.00, пт:
08.30 – 16.00; сб – вс:
выходные дни



(8332) 41-27-07
Киров

Контакты >

Контактное лицо



Зырянова Анастасия Вячеславовна,
заместитель директора по развитию
КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»

Телефон: 8-919-507-17-08