

3D-ПЛАТФОРМА С ФИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЯМИ
ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ И ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ГОРОД ДЛЯ ЗАСТРОЙЩИКА



 playestate

[HTTPS://PLAYESTATE.RU/](https://playestate.ru/)

 Участник

СПИКЕР:

**Ивановский
Никита**

ОСНОВАТЕЛЬ
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
PLAYESTATE

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ:



B2B



СТУДИЯ 3D И AR/VR

Заработали **20 МЛРД РУБЛЕЙ**
выручки клиентам и
партнерам

B2C



ШКОЛА 3D И VR

Обучил более **50 000**
студентов 3D -графике по
всему миру

КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

20 лет работаю в сфере 3D и виртуальных технологий. Развивал 3D-студию и школу. Кандидат педагогических наук, сертифицированный инструктор компании Autodesk международного класса, архитектор виртуальной реальности. Сотрудничали с крупными компаниями, такими как Лукойл, Сургутнефтегаз, Эталон, Мега-Мечта, Setl-Group, Инфарс, Департамент информационных технологий г. Москвы. На данный момент моя команда помогла заработать более 20₽ млрд чистой прибыли и инвестиций нашим клиентам. Школа 3D обучила более 50.000 студентов по всему миру.

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Большая
конкуренция, спад
продаж, высокий **отток
клиентов**

Недостаточно развитая
система аналитики
поведенческих
факторов покупателя

Отсутствие виртуальных
экосистем (решений)
для **оптимизации
работы с клиентами**

Низкая динамика роста
продаж за счет малого
вовлечения аудитории

Малая забота о клиенте после
продажи

Отсутствие **дополнительной
монетизации** с помощью
цифровых технологий

РЕШЕНИЕ

ВИРТУАЛЬНО-
ИНТЕРАКТИВНАЯ
ЭКОСИСТЕМА —

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ
ОНЛАЙН-ГОРОД ДЕВЕЛОПЕРА,
включающий:

- виртуальный офис продаж с телепортами и картами городов
- виртуальный маркетплейс с цифровыми макетами новостроек и встроенным ИИ
- цифровые копии архитектурных объектов

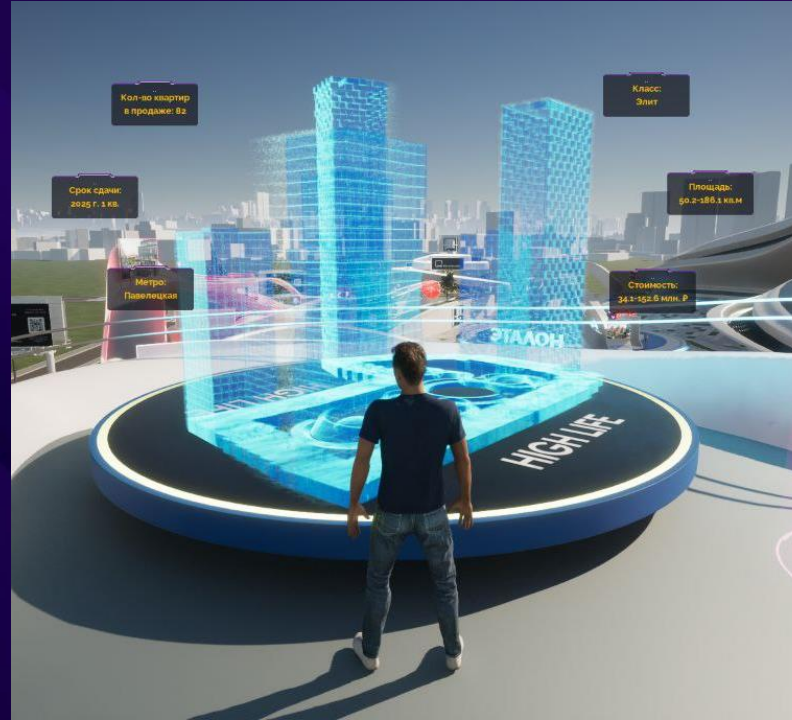
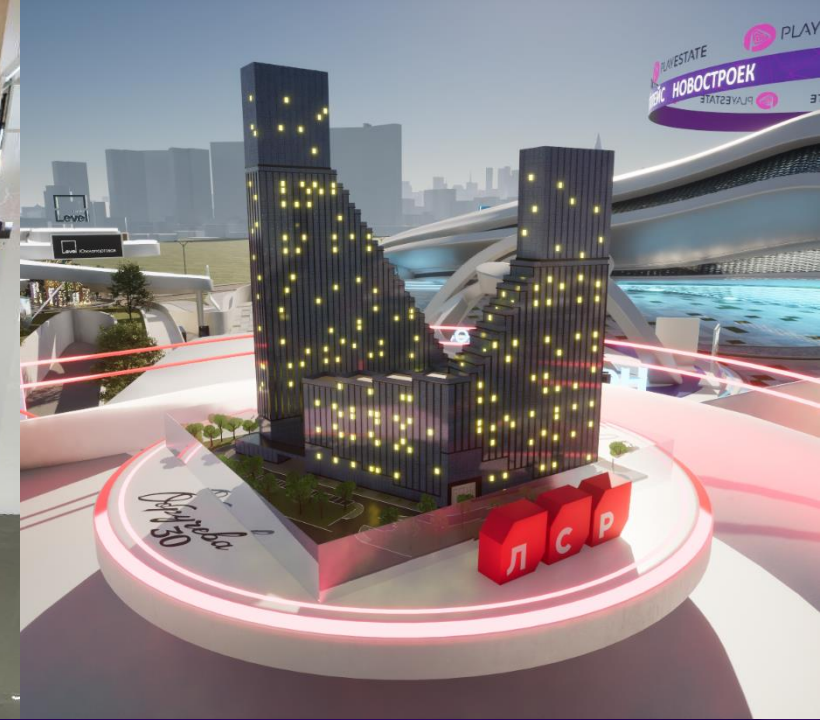


ЭФФЕКТЫ:

Повышается:

- количество продаж
- вовлечение потенциальных клиентов (з/с геймификации) - минимизируется отток
- персонализация продаж
- скорость принятия решения и лояльность клиентов
- доход и конверсии
- статус бренда

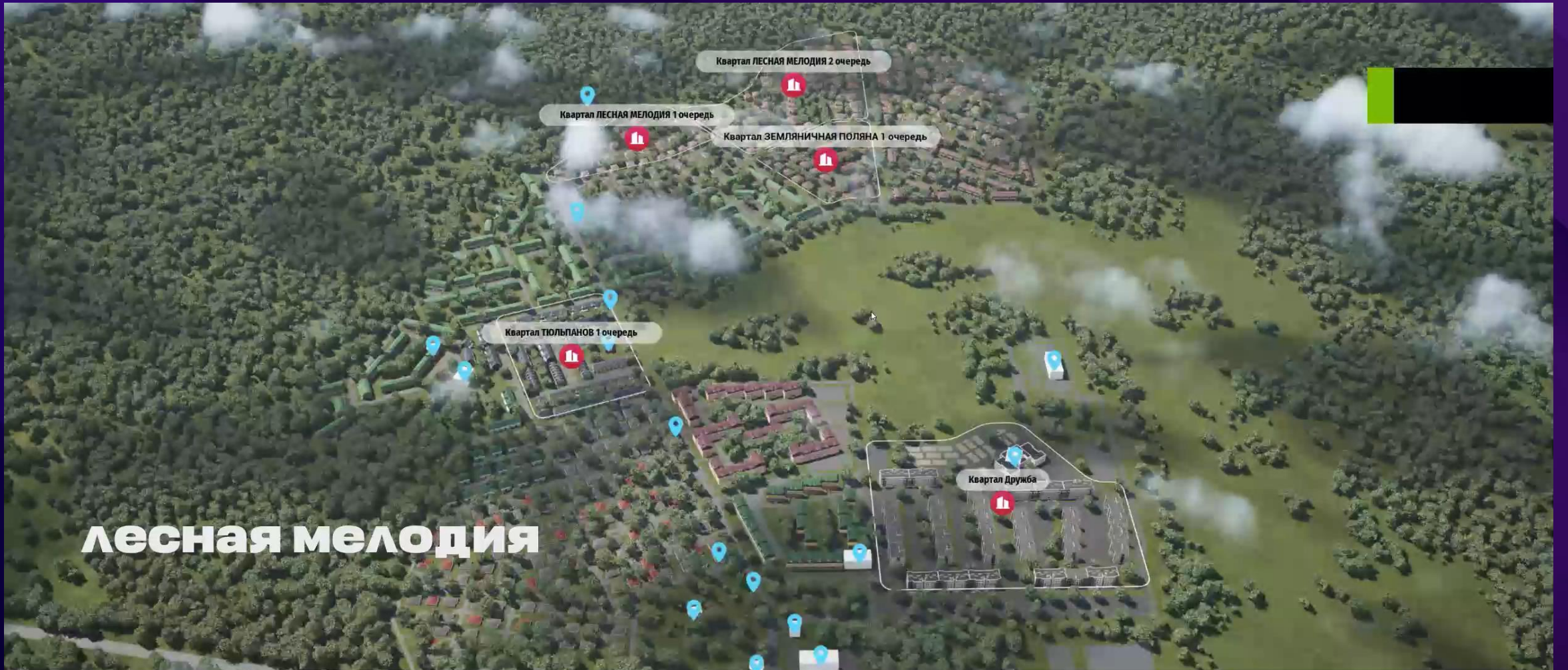
Экосистема работает и после продажи недвижимости, принося дополнительную монетизацию



ВИДЕО-ДЕМОНСТРАЦИЯ:



ВИДЕО-ДЕМОНСТРАЦИЯ:



ФУНКЦИОНАЛ

ДО ПОСТРОЙКИ И ПРОДАЖИ

Изучить вид сверху
и **выбрать квартиры на этаже**

Интерактивно осмотреть
коммерческие помещения

Привязать **CRM-систему**
застройщика для онлайн-
продажи квартир

Прогуляться по экстерьеру,
поменять день на ночь, зиму
на лето

Выбрать и забронировать
вариант дизайна интерьера

Прогуляться по **интерьеру**
в режиме конструктора мебели



Интегрировать **камеры и 3D-панорамы, виды из окон**

Обработать запросы
пользователей средствами ИИ

Провести **виртуальные брокер-туры** в онлайн-режиме

Внедрить виртуальный офис
продаж с **цифровым**
помощником и ИИ

Применить игровые механики,
вовлекающий маркетинг

Интегрировать с **AR-технологиями** и шлемами VR,
наблюдать за этапами
строительства

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЖК

ФУНКЦИОНАЛ ПОСЛЕ ПОСТРОЙКИ И ПРОДАЖИ

Управление
умным домом

Интеграция **сервисов, оплата коммунальных платежей**

Бронирование парковки,
времени и места мойки машины

Выбор автомобиля в каршеринг,
управление электрозарядками

Встроенный маркетплейс,
заказ продуктов, столика в ресторане

Отслеживание всех данных **по жилому комплексу**



Управление **освещением, уборкой снега**

Диагностика потоков автомобилей и людей (трафика)

Проведение **фиджитал мероприятий**

Интеграция реальностей,
знакомство соседей

Организация сообществ,
совместные инвестиции

Интеграция игровых механик,
монетизация аватаров

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЖК

СЦЕНАРИИ ДЛЯ ГЕЙМИФИКАЦИИ ЛОКАЦИЙ

Презентация продукта и компании на современном уровне. Подстройка виртуального пространства под роль человека в обществе и погружение в собственный персонализированный виртуальный мир

Возможность прожить 1-2 дня в ЖК или коттеджном поселке мечты



ДОМОХОЗЯЙКА

Сценарий для реализации на базе персонального виртуального пространства



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Сценарий для реализации на базе персонального виртуального пространства



ФУТБОЛИСТ

Сценарий для реализации на базе персонального виртуального пространства



СЕМЬЯНИН

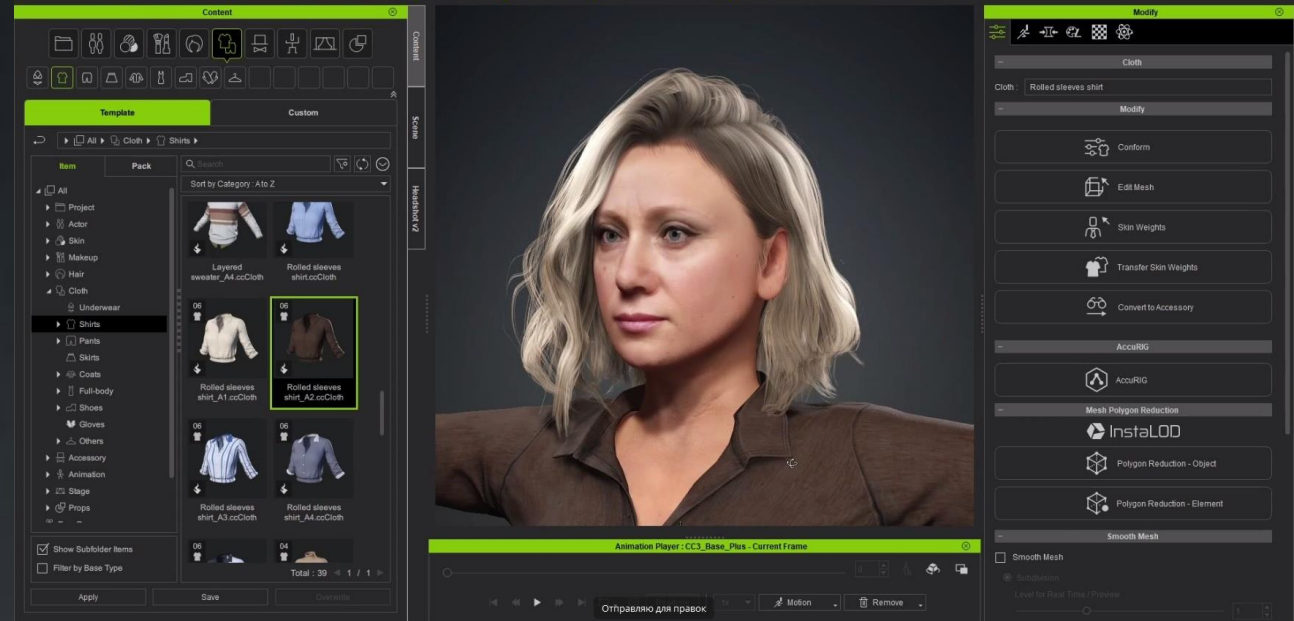
Сценарий для реализации на базе персонального виртуального пространства



Создаем цифровых аватаров для апробации всех методик



Интеграция цифровых аватаров с чат-ботами и звуковым ИИ для сопровождения клиентов



ЦИФРОВАЯ
НЕДВИЖИМОСТЬ

ФИЗИЧЕСКАЯ
РЕАЛЬНОСТЬ

ОНЛАЙН-
ТЕХНОЛОГИИ

МЕТОДИКИ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ЧЕЛОВЕКА

Не просто цифровые
города,
**а целостная система
управления
недвижимостью +
творческое развитие
каждого человека**

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Разработка и запуск архитектуры фиджитал-экосистемы - ПЕРСОНАЛЬНОГО ОНЛАЙН ЦИФРОВОГО ГОРОДА



Сайт

1



1 этап:

1. Разработка **виртуального офиса продаж** со встроенным цифровым аватаром и ИИ
2. Разработка **виртуального маркетплейса** продуктов застройщика

Эффект:

- повышение статуса бренда
- Min +35% повышение скорости принятия решения клиентом
- Min +14% конверсий во встречу

2



2 этап:

1. Базовая виртуализация и геймификация 1-3 ЖК от 10 до 30 000 кв. м.
2. Интеграция базового функционала для работы с ним **после продажи**

Эффект:

- повышение вовлечения аудитории
- выделение среди конкурентов,
- Min +20% - повышение продаж и маркетинговых конверсий



ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ

PLAYESTATE - надежный партнер по 3D-визуализации и геймификации объектов недвижимости.

Создаем интерактивные продукты для застройщиков с игровыми механиками и полным погружением в ваш объект недвижимости.









