

Динамическая
презентация
айдентики
бренда

ЭЛЕЙН

Руководитель:
Никандрова О. Ф.

Студент:
Щербакова Т. А.

Руководитель: Никандрова О. Ф. Студент: Щербакова Т. А.



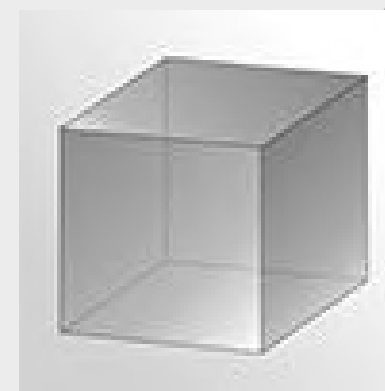
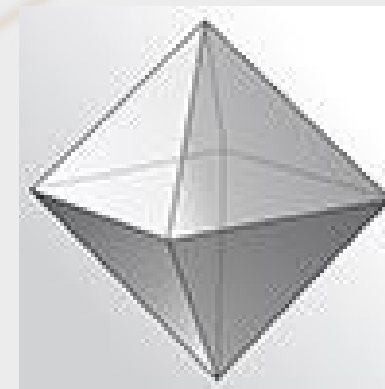
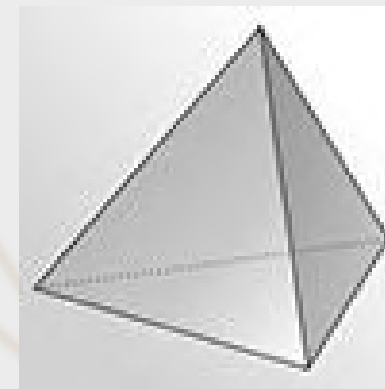
Исследование
графического архетипа

ПЛАТОНОВЫ ТЕЛА

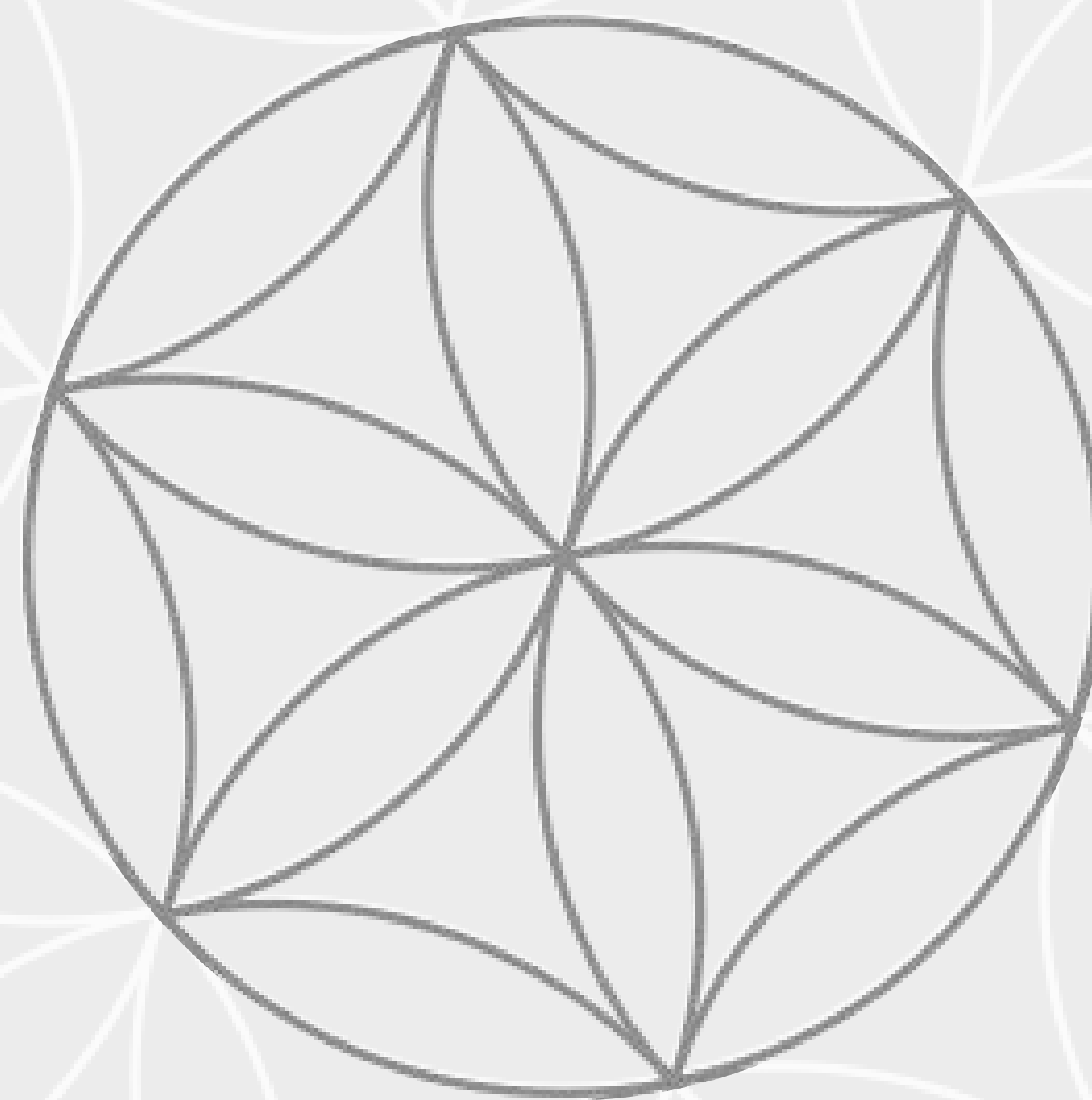
ИССЛЕДОВАНИЕ

Платоновы тела

- **ОГОНЬ** — соотносился с тетраэдром;
- **ВОЗДУХ** — соотносился с октаэдром;
- **ЗЕМЛЯ** — соотносилась с гексаэдром;
- **ВОДА** — с икосаэдром;
- **эфир/прана** — с додекаэдром

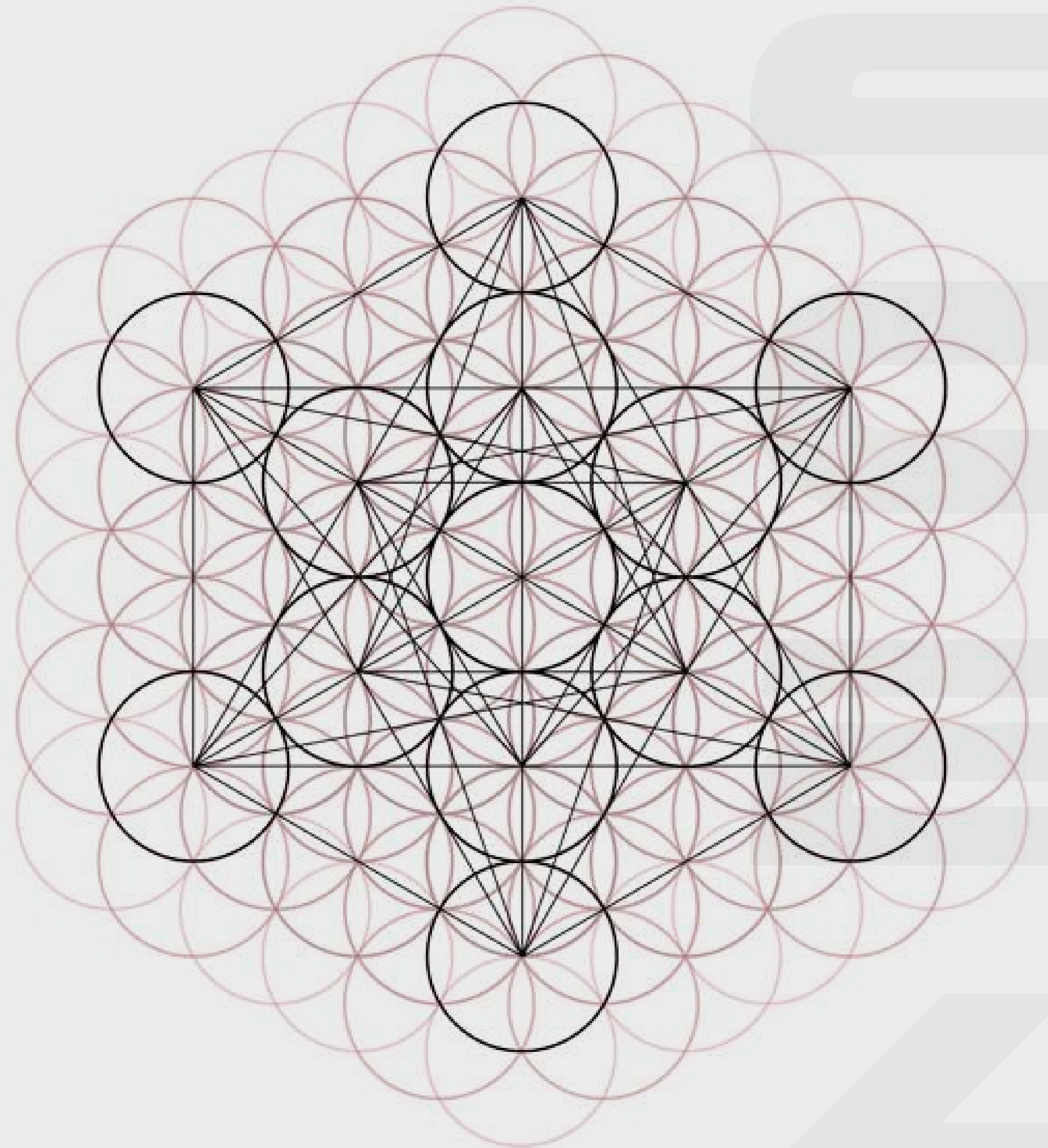


Платоновы тела
сокрыты в Кубе
Метатрона,
который заложен
в Цветке жизни

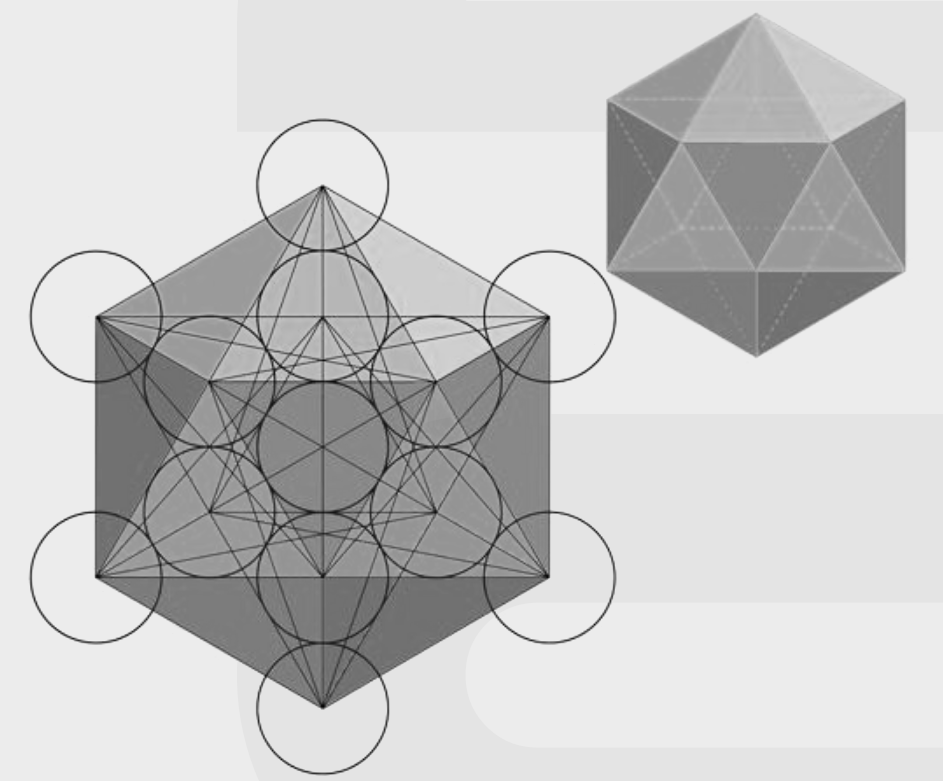
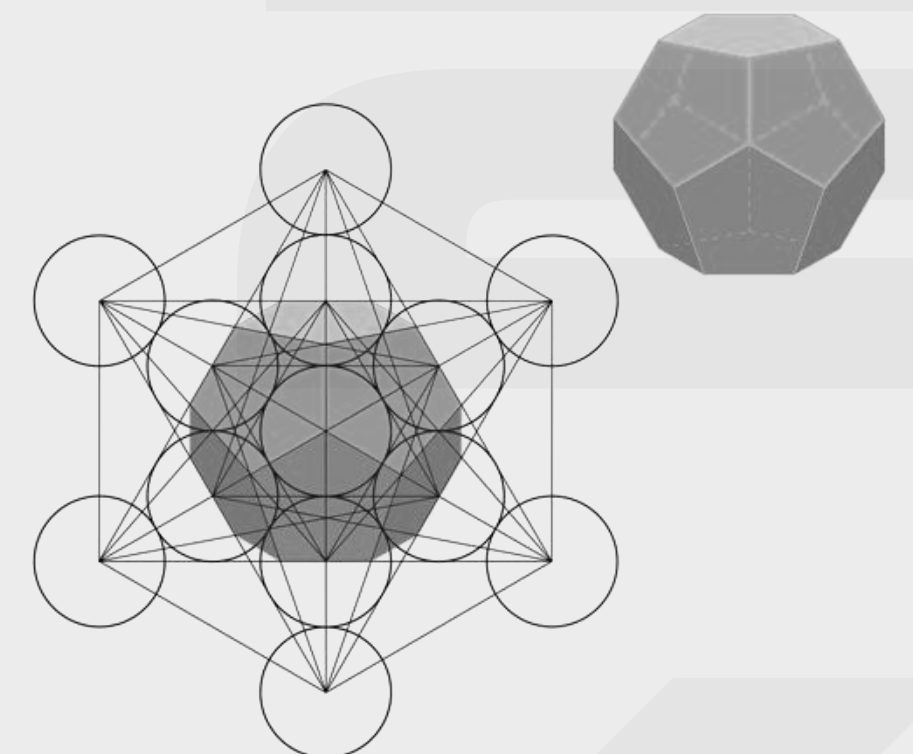
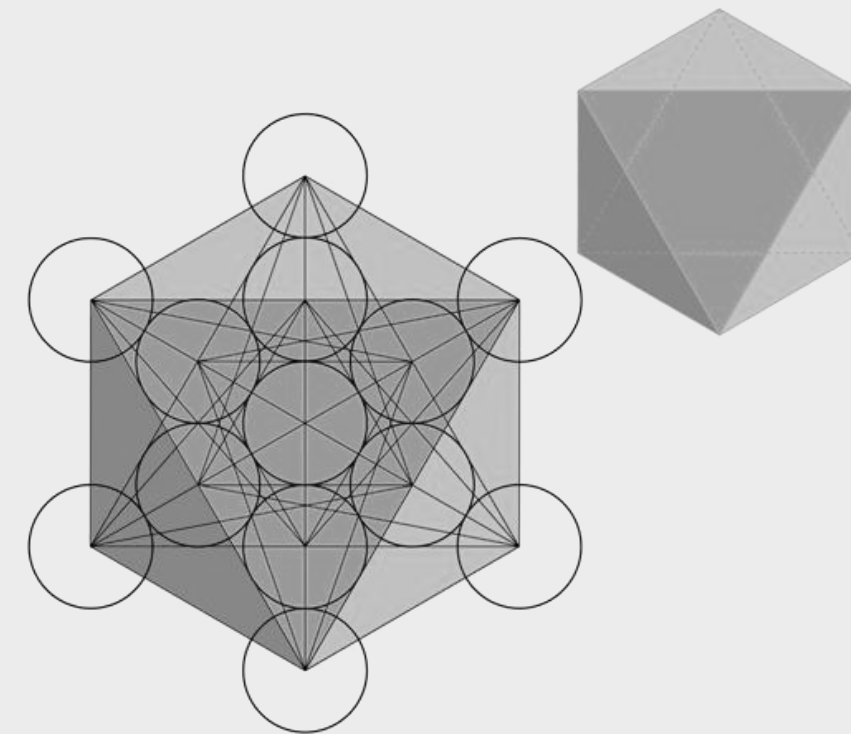
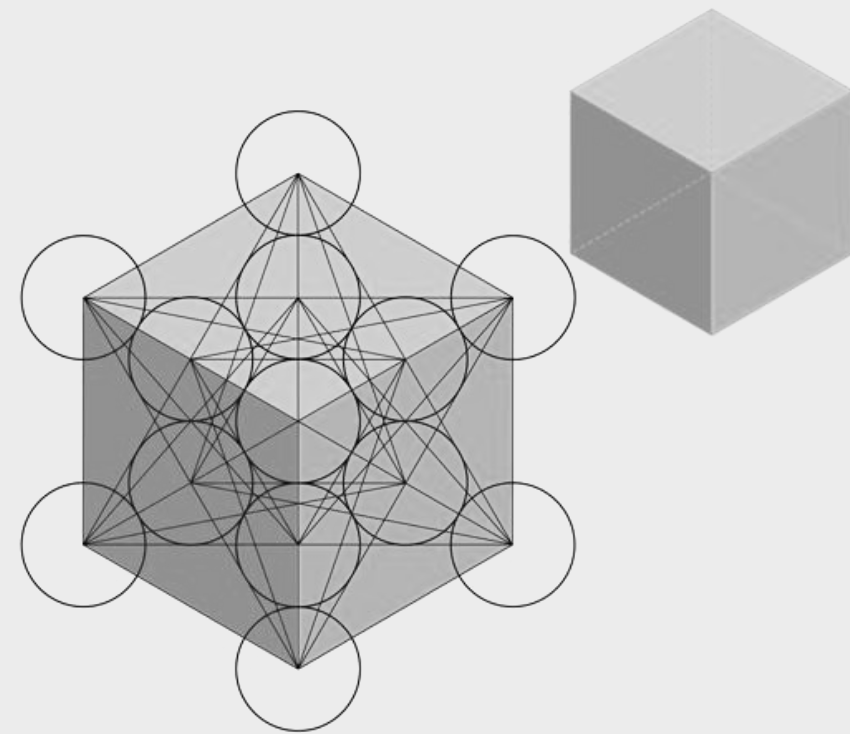
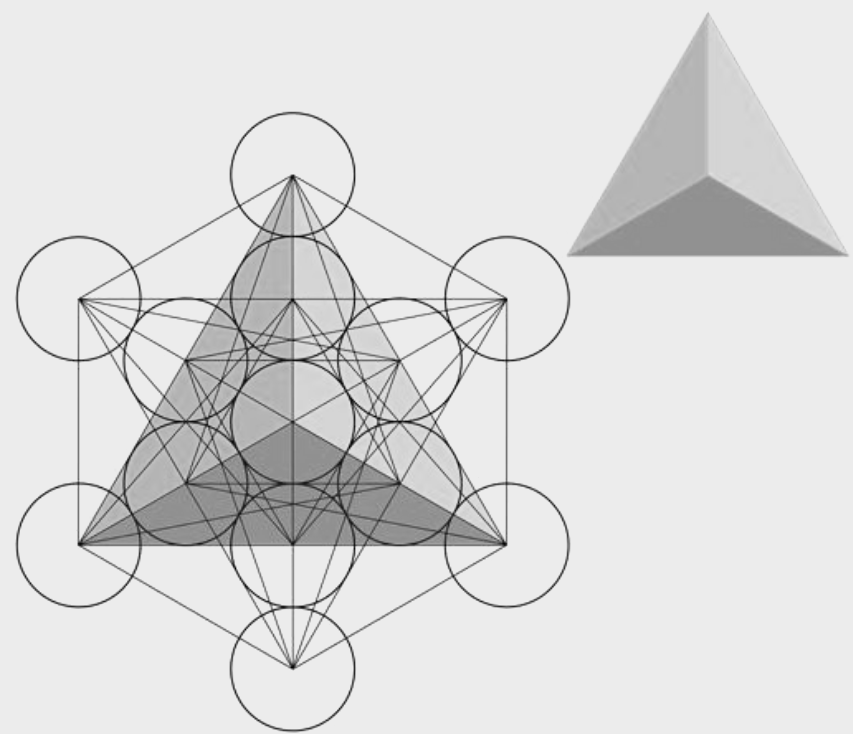


ИССЛЕДОВАНИЕ

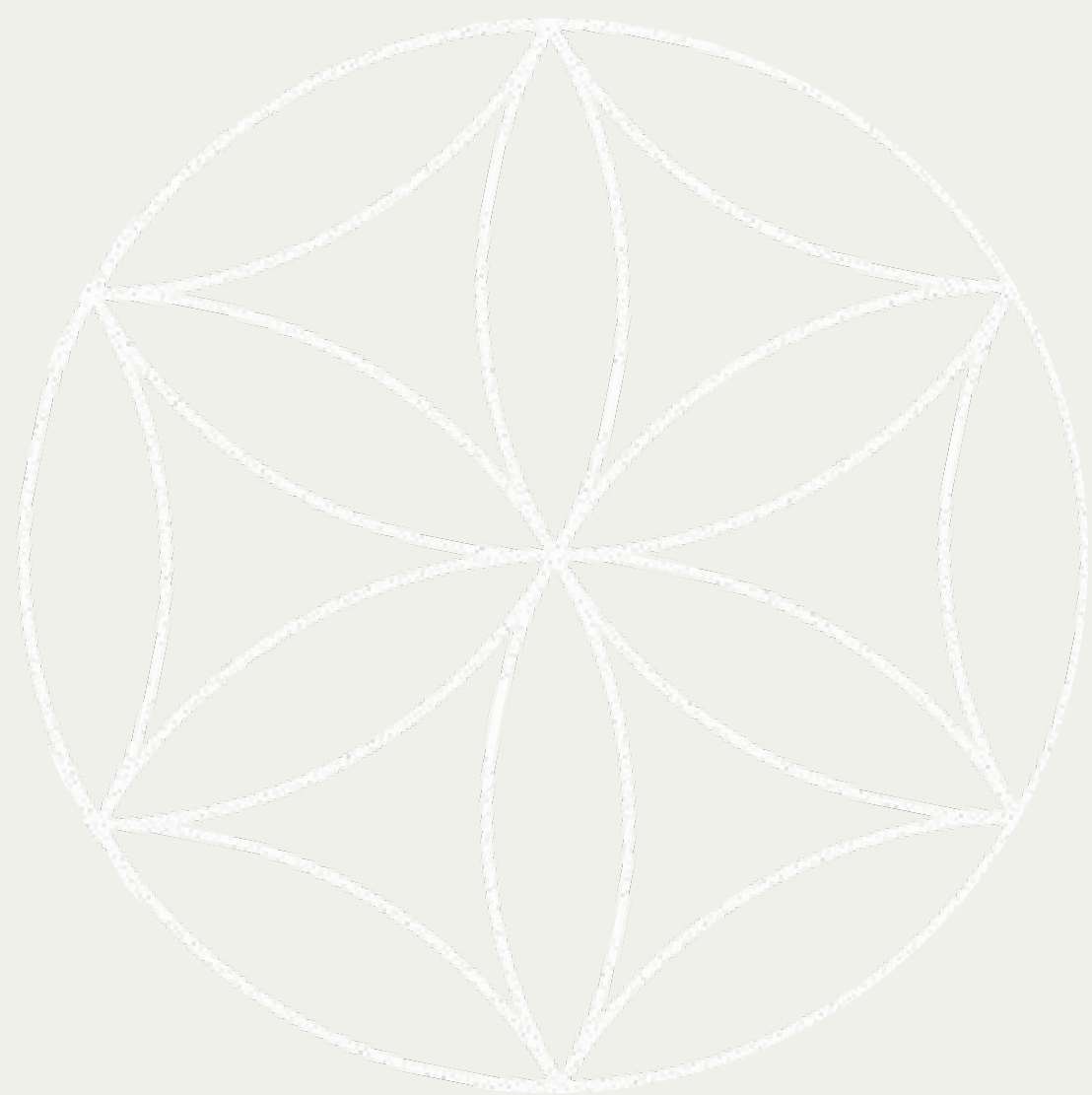
Цветок жизни
является проекцией
трёхмерной фигуры,
в которой сокрыт
Куб Метатрона



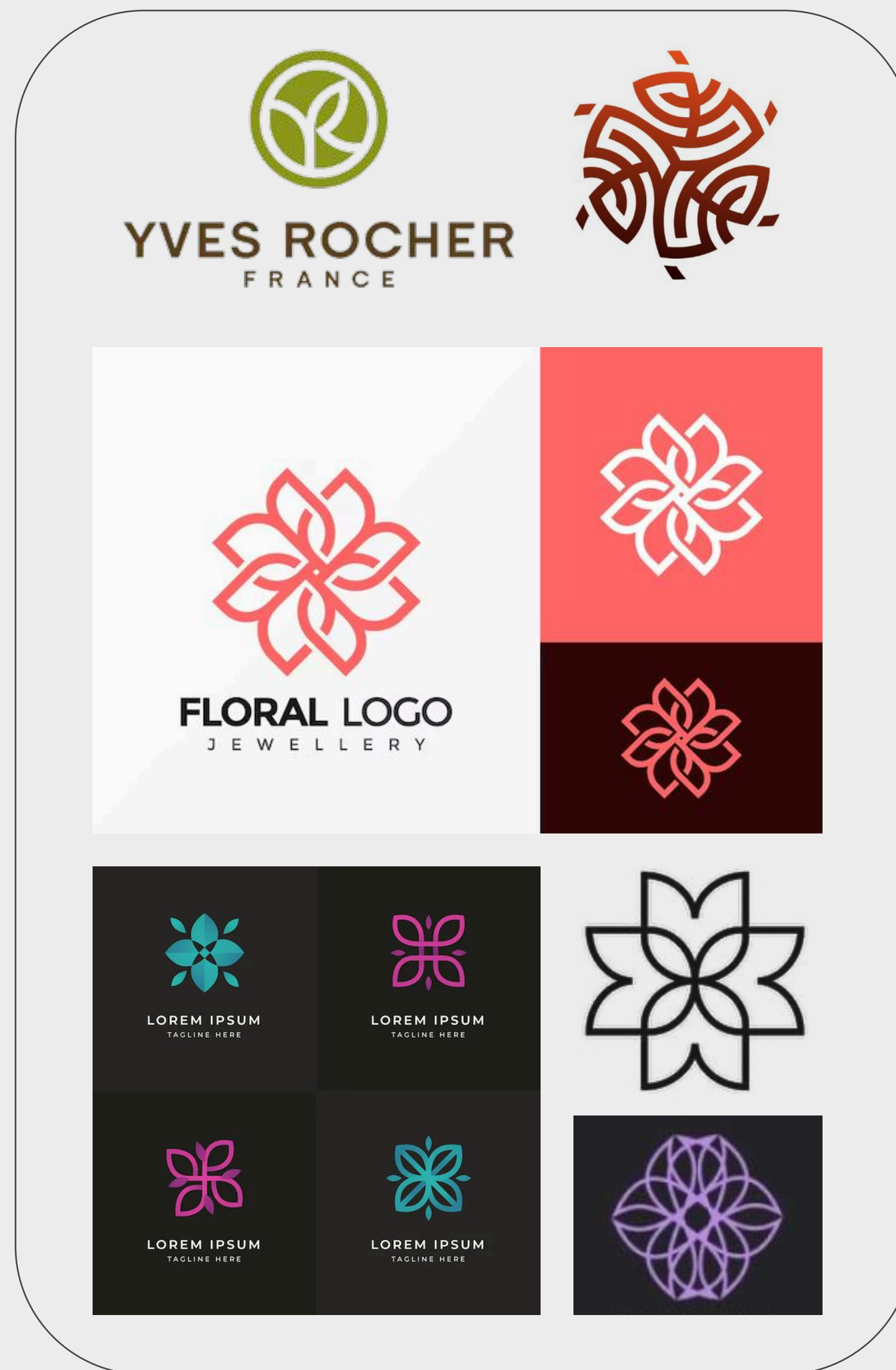
Линии центров шаров
Куба Метатрона
являются гранями
пяти Платоновых тел



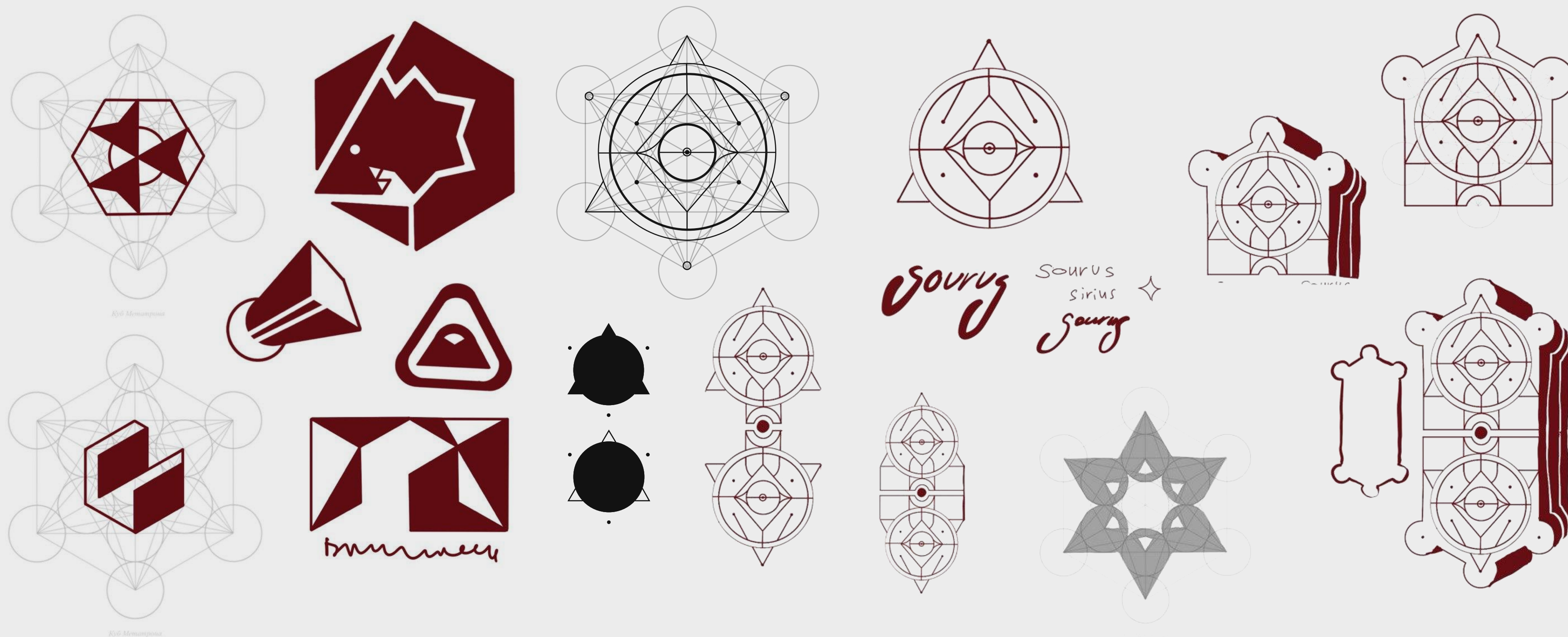
Аналоги дизайнерских решений



АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ

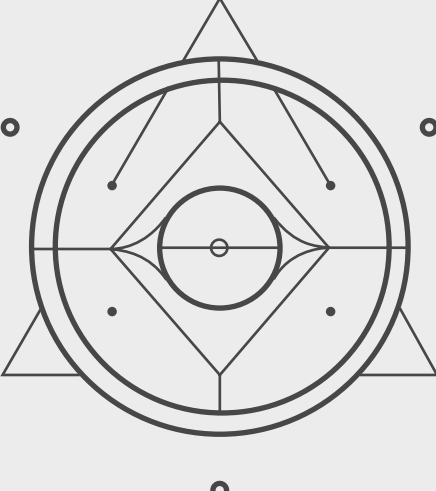


Эскизы



РАЗРАБОТКА БРЕНДА

Нейминг

ЭЛЕЙН
ЛЯО  ФА

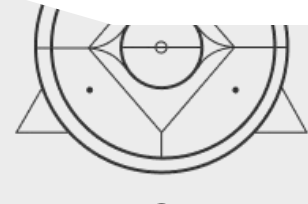
РАЗРАБОТКА БРЕНДА

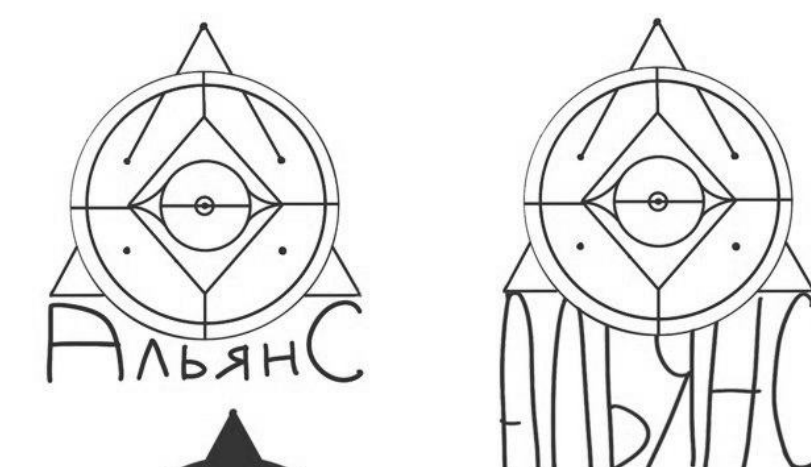
ЛЯ  ФА
ЛЯО  А
ЛЯО  ФА



ЛЮ ФА
ЛЯО ФА
ІЛЬЯНС



элеин 
групп



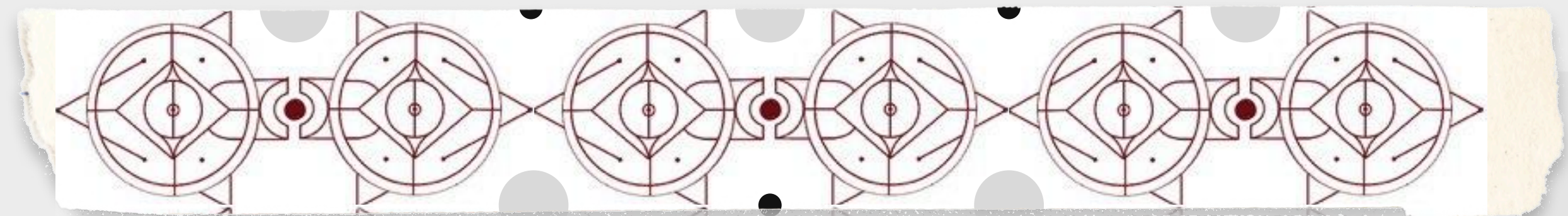
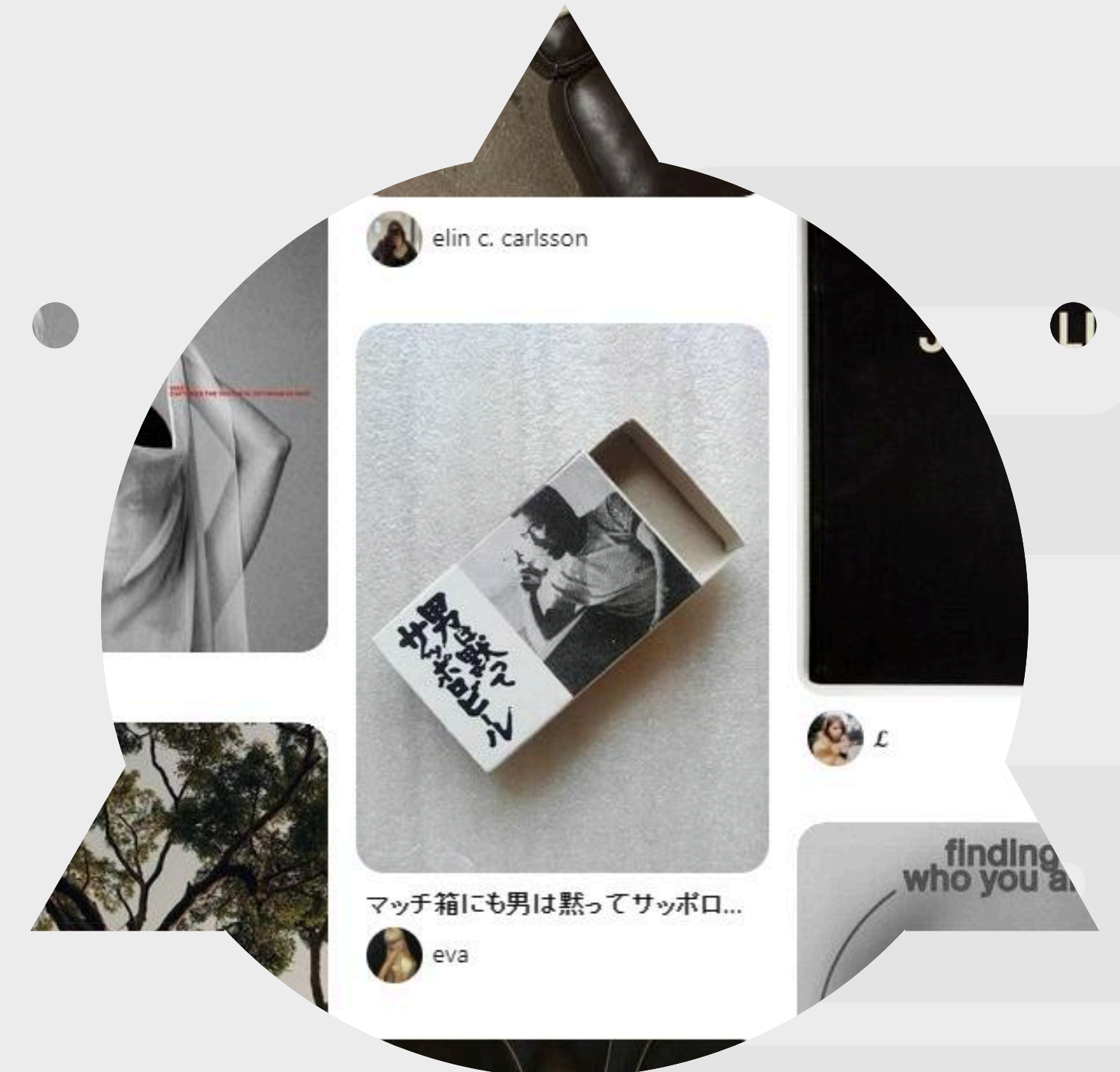
АЛЪЯНС

Концепция

Компания “Альянс” — это сеть отелей со спа-процедурами, иглоукалыванием, массажем. На территории отелей находятся бани, бассейны под открытым небом.

Айдентика компания построена на китайской традиционной культуре. В помещениях выдаются кимоно и гэта(китайские сандалии)

Куб Метатрона построен на пяти первоэлементах, также как китайская медицина построена на теории пяти элементов. Логотип включает в себя линии, символизирующие иглоукалывание, треугольник-символ равновесия, круг-символ бесконечности, совершенства.



РАЗРАБОТКА БРЕНДА

Стилеобразующие бренда

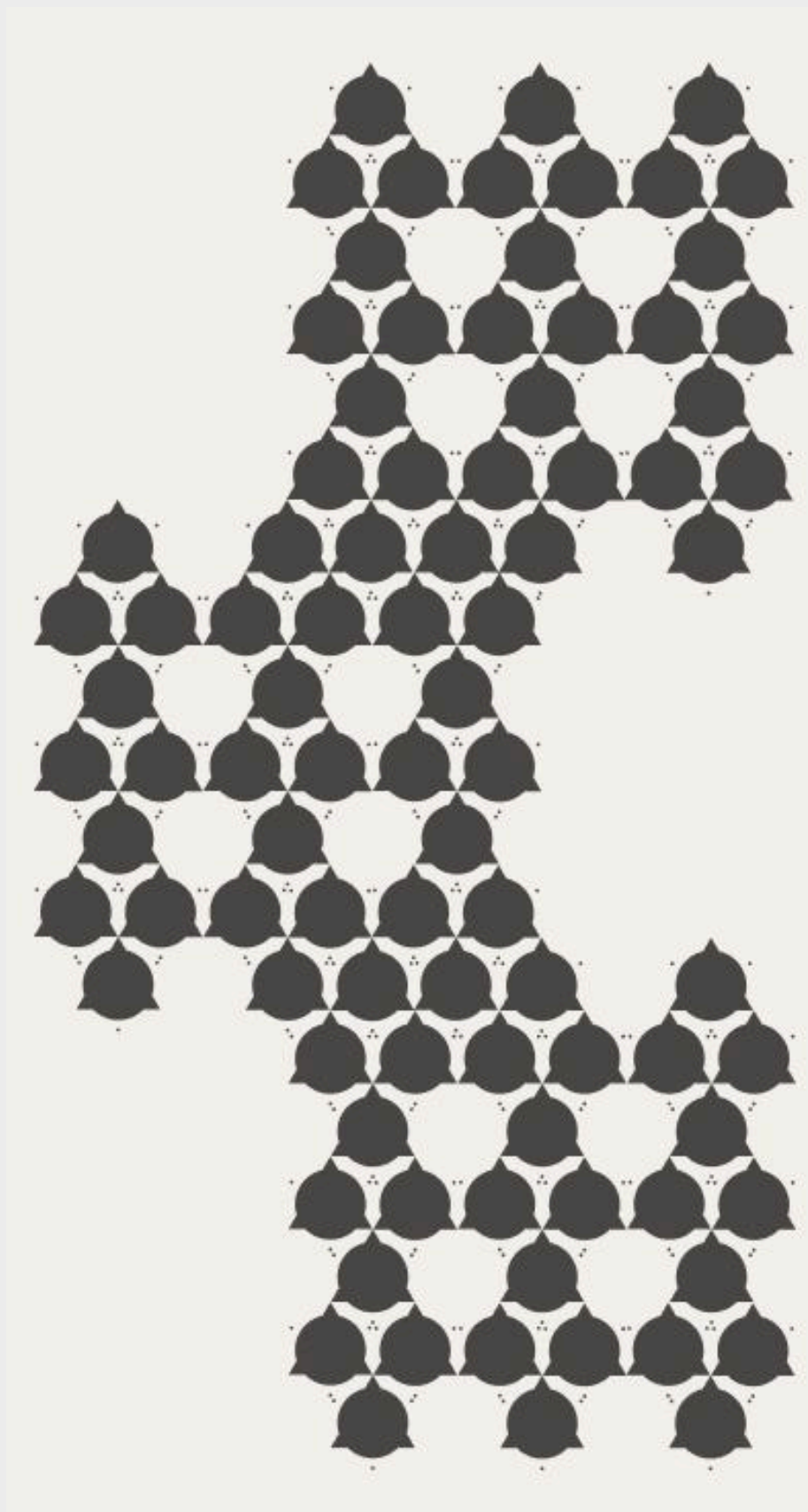
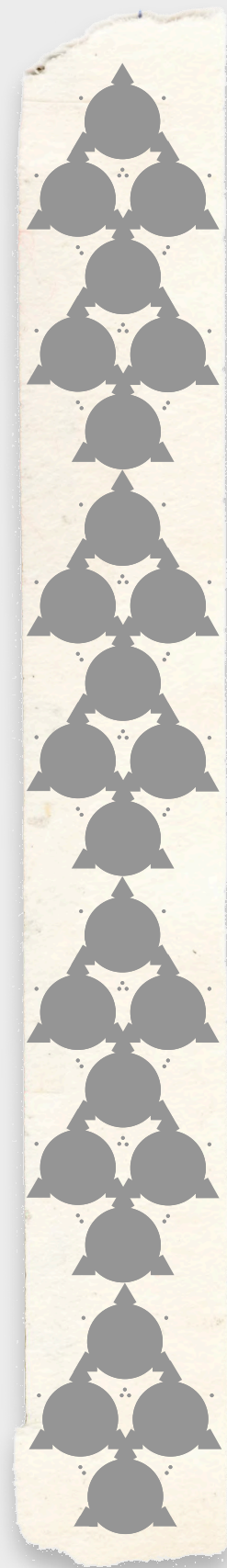
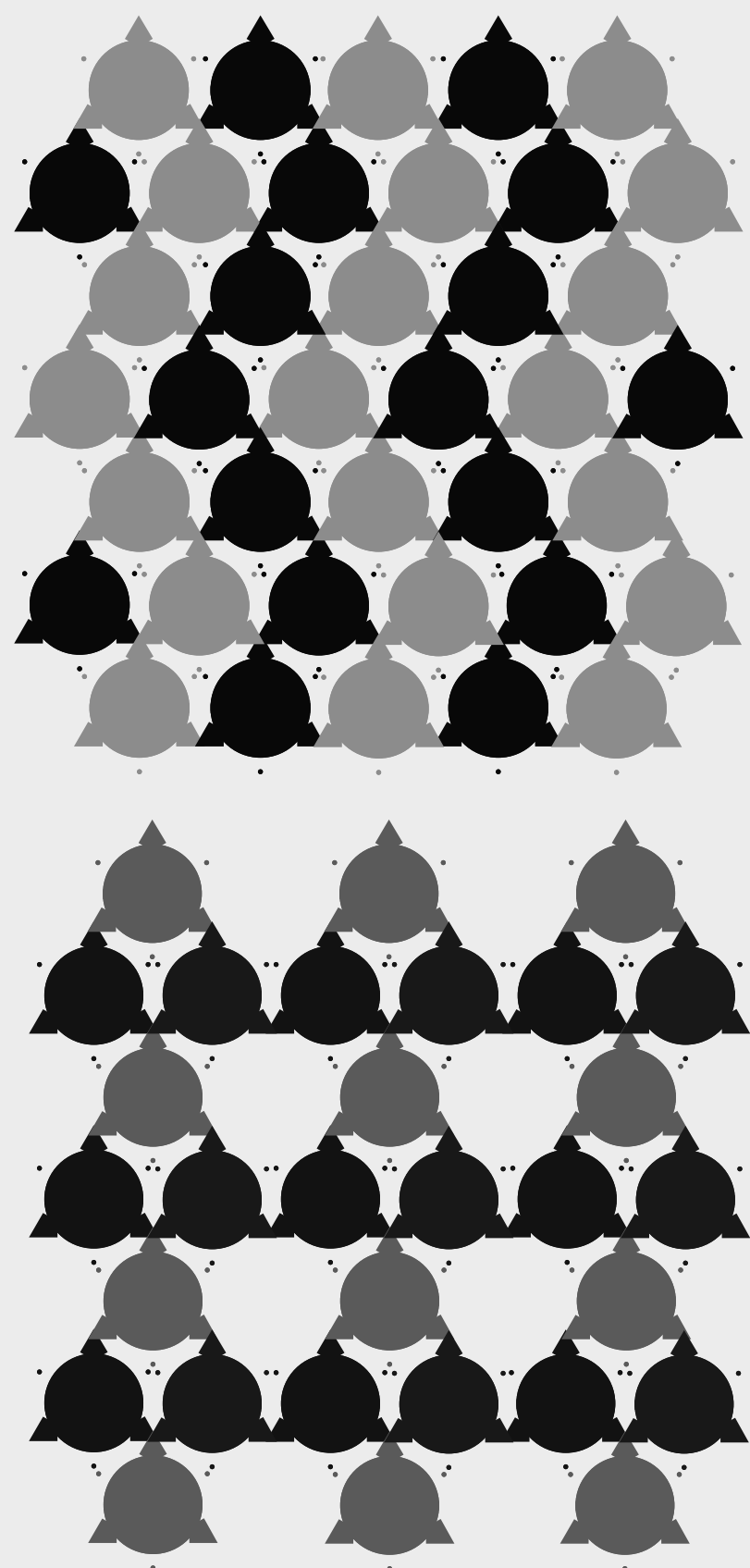
Цветовая палитра/Атмосфера



РАЗРАБОТКА БРЕНДА

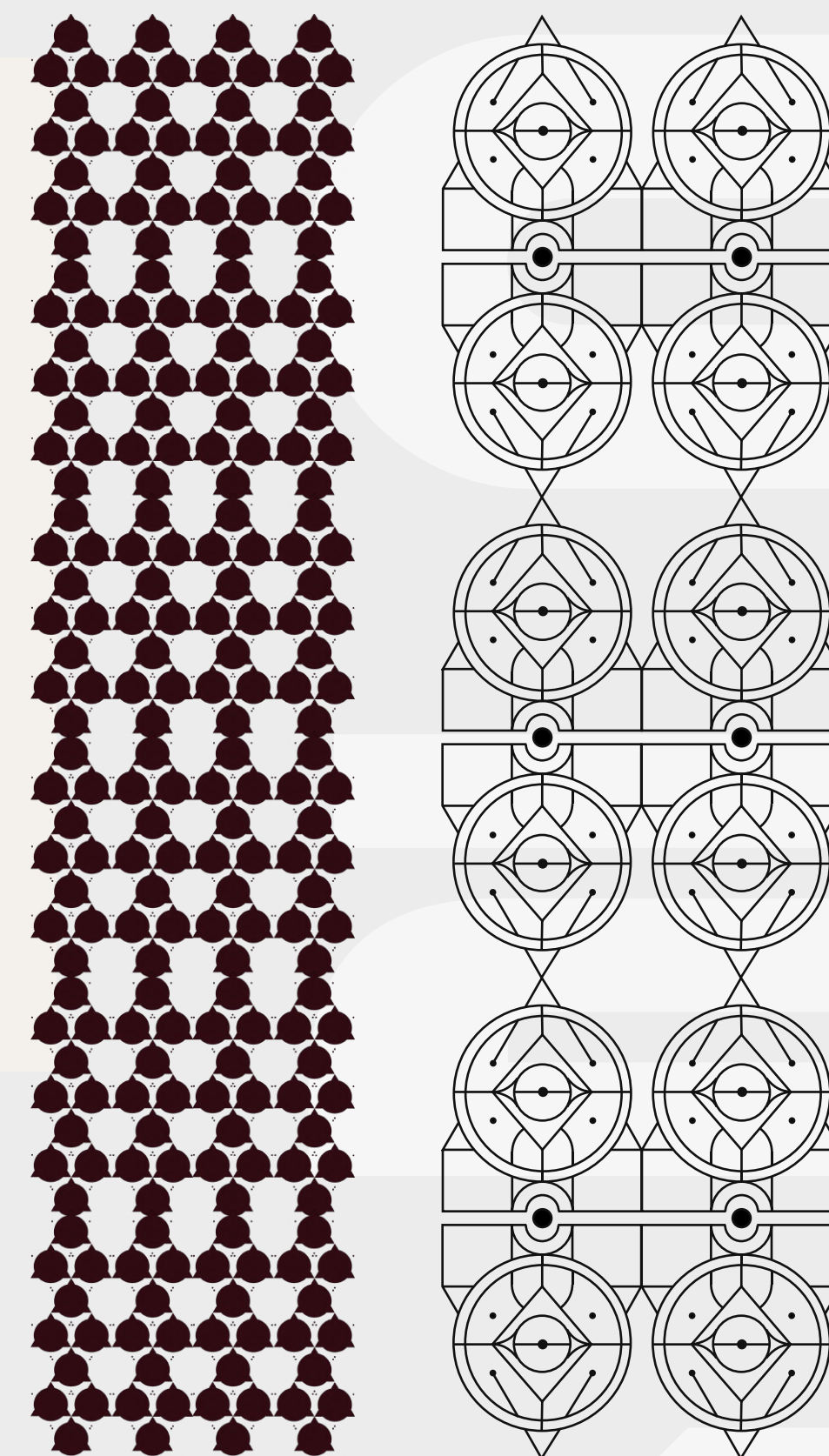


Константы бренда

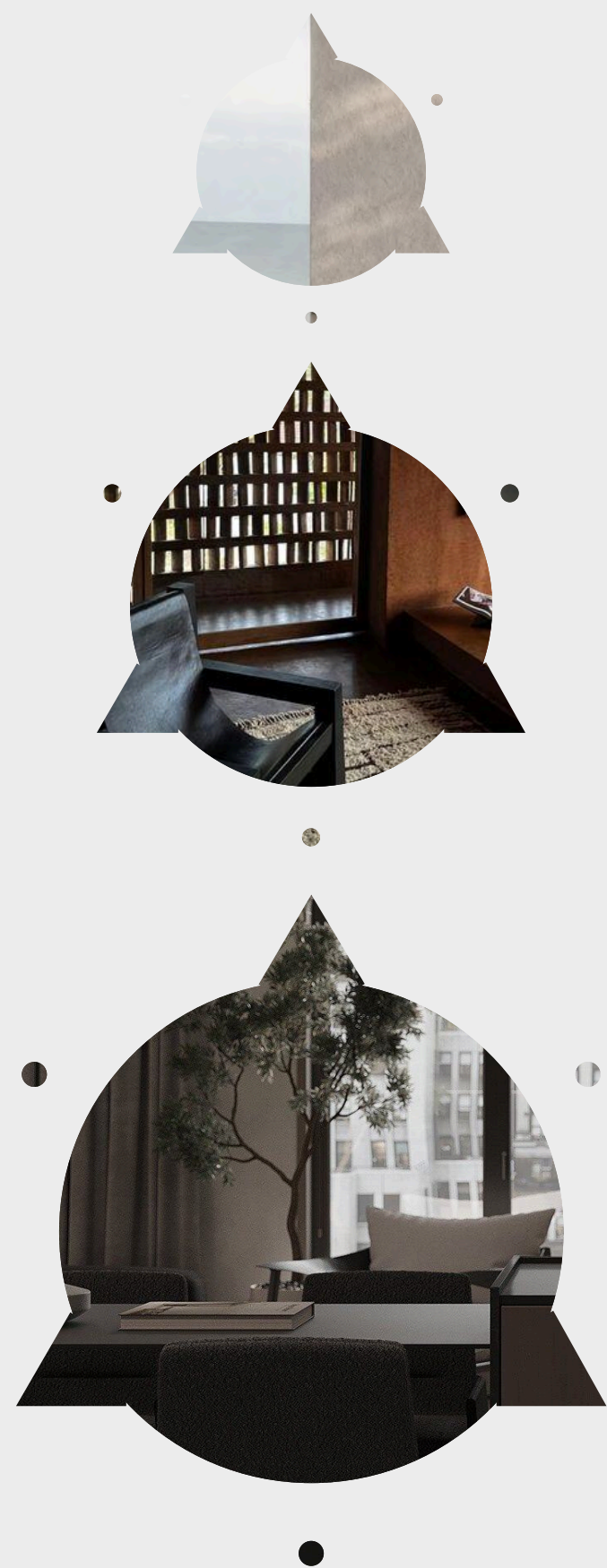


ИЗ
КАКОГО
ВЫ
ДЕРЕВА?

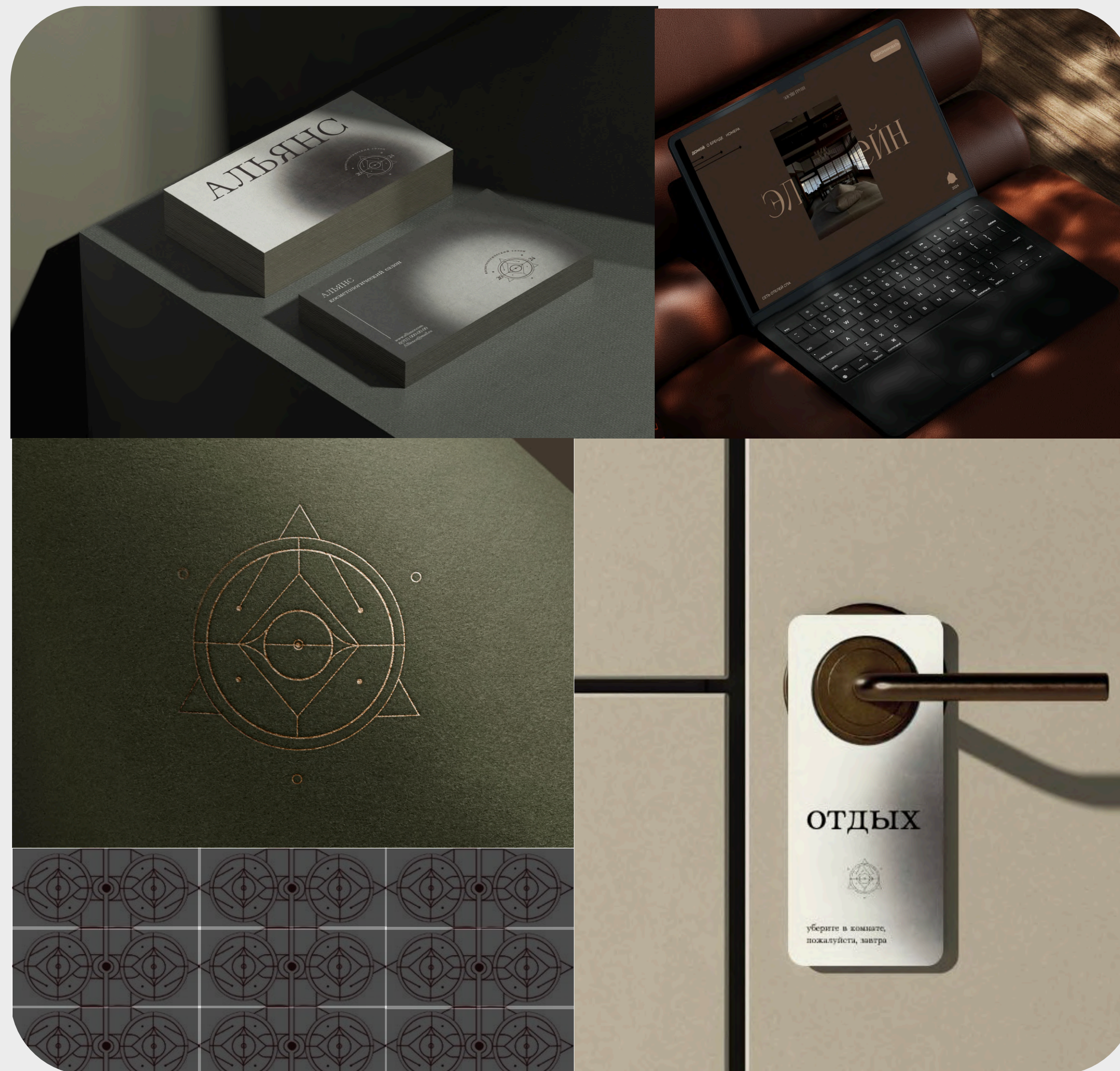
Шрифт Montserrat
Шрифт KazukiReiwa



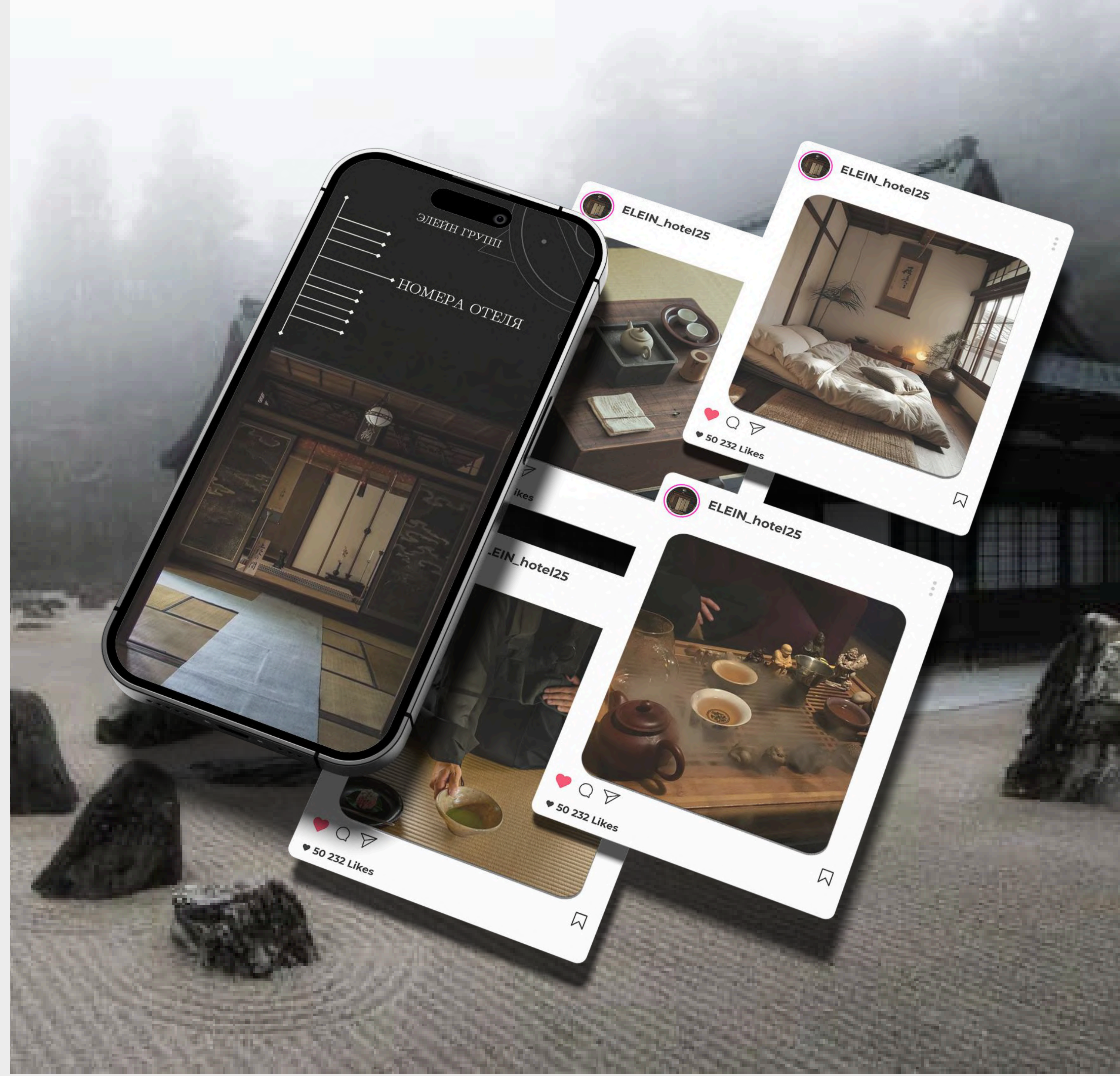
Мокапы



РАЗРАБОТКА БРЕНДА



Мокапы



РАЗРАБОТКА БРЕНДА

Разработка ролика



РАЗРАБОТКА РОЛИКА

ЭЛЕЙН
ГРУПП

ДИНАМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ АЙДЕНТИКИ БРЕНДА ЭЛЕЙН

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ

Тема: Рекламная анимация.
Работы: Анимации законных форм.
Задача: Создание динамической идентификации бренда на основе разработки знака, логотипа и дополнительных графических констант бренда.

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

Компания «Элейн Групп» — это сеть отелей со спа-процедурами, иглоукалыванием и массажем. На территории отеля находится баня и бассейн под открытым небом. Адресована компания заявлена с китайской традиционной культурой. В поведении выдвигается кинематографичность (зритель должен видеть кино и глаголы действия). Логотип компании включает в себя линии, символизирующие движение, гармонию, треугольные символы равновесия, круг — символ бесконечности и совершенства. Идеями «Элейн» руководит принцип единения имен. «Элейн», которая соотносится с понятиями «солнечный луч» или «солнечный свет».

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

При создании логотипа была использована сетка куба Метерона, в которую инсталлированы переплетенные, также как китайская медицина построенная на теории о пяти элементах.

ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ БРЕНДА (ПАТТЕРНЫ)

ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ БРЕНДА (ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ)

Шрифт: Montserrat
Шрифт: KazakiReiva
ШРИФТ: FOGSHINE NOO6

РАБОТА ФИРМЕННОГО ПЕРСОНАЖА

В качестве фирменного персонажа для компании «Элейн Групп» был выбран образ кошки. В Китае — она символ удачи и благополучия. Существует древняя легенда о том, как крысы боялись Гуаньчжи решила спуститься на землю, чтобы пощадить людей. Она приняла форму кошки и в этом образе боролась со злыми силами. Она была так прекрасна, что люди начали поклоняться мистическому кошке богине. Помимо этого, в китайской мифологии кошка считается символом мудрости и интуиция, а также домашнего уюта и комфорта.

ДИСЦИПЛИНА — ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ТЕМА — ДИНАМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА

ДИСЦИПЛИНА — БРЕНДИНГ РАУДЕЛ — РЕКЛАМНАЯ КОМУНИКАЦИЯ БРЕНДА ТЕМА — РАЗРАБОТКА КОНСТАНТ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ БРЕНДА

Руководитель проф. О. Ф. Никандрова

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 54.05.03. ГРАФИКА

ТЕМА: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: «Художественная анимация и компьютерной графикой»

Квалификация выпускника — специалист

2024-2022 / 3 семестр / АИТ 31

Студент Щербанова Татьяна Антоновна



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <https://www.artless.co.jp/alog/portfolio/the-lions/>
2. <https://www.artlebedev.ru/type/mio/drive/>
3. <https://www.artless.co.jp/alog/portfolio/fukudaya-oumi/>
4. <https://www.artless.co.jp/>
5. <https://www.fashion-press.net/collections/gallery/20106/347725>
6. <https://fontsinuse.com/uses/63761/kuenzel-group-rebranding>
7. <https://prtsn.ru/>
8. <https://www.grandpeterhof.ru/>
9. <https://fontsinuse.com/uses/8550/triton-building>
10. <https://fontsinuse.com/uses/46369/lotair>
11. <https://fontsinuse.com/uses/60627/casa-llimona-hotel>
12. <https://www.pixelperfektion.de/kuenzel-group/>
13. <https://prtsn.ru/chairs/alaid#rec758827052>

