

**Наименование образовательной организации СПО:**

Государственное образовательное учреждение «Читинский политехнический колледж»

**Ссылка на сайт организации СПО:** <https://chptk.ru/>

**Регион:** Забайкальский край г. Чита

**Руководитель организации:** Емельянова Людмила Валерьевна

**Официальный адрес электронной почты организации:** [mail@chptk.ru](mailto:mail@chptk.ru)

**Название проекта:** Студенческий туристический центр «ПромТур»

**Концепция проекта**

Промышленный туризм – одно из основных направлений стратегического развития Российской Федерации, развитие которого входит в число приоритетных задач национальной экономики. Основной формой промышленного туризма является производственная экскурсия на ведущие предприятия региона.

Развитие промышленного туризма в Забайкальском крае является не просто туристическим трендом, а стратегическим инструментом для решения ряда глубоких социально-экономических проблем региона, таких как, миграция, демографический спад, отток молодежи и нехватки квалифицированных кадров на промышленных предприятиях. Этот подход позволяет трансформировать традиционные вызовы в точки роста. Забайкальский край вошел в Топ-20 проекта «Всероссийский Акселератор по промышленному туризму» и стал первым, кто принял инспекционный тур в рамках Акселератора. Интеграция промышленного туризма с образовательным процессом является мощнейшим инструментом профориентации. Когда школьники и студенты видят современное, высокотехнологичное и безопасное производство, это ломает стереотипы, они получают мотивацию оставаться в регионе, поступать в колледжи и в будущем работать на местных предприятиях, решая проблему дефицита кадров.

Проект студенческого туристического центра «ПромТур» ГПОУ «Читинский политехнический колледж» направлен на популяризацию системы среднего профессионального образования (СПО) и повышение престижа рабочих профессий через промышленные экскурсии, профориентацию школьников, содействие в

занятости и трудоустройстве выпускников. Студенческий туристический центр «ПромТур» распоряжением правительства Забайкальского края вошёл в план первоочередных мер по стабилизации и развитию рынка труда Забайкальского края до 2030 года. Таким образом, центр «ПромТур» превращается в системный проект, который является уникальным для Забайкалья, где основная идея заключается в организации трёхстороннего взаимодействия

(школьники, студенты ↔ колледж ↔ предприятие), в рамках которых можно посетить мастерские колледжа, успешные предприятия региона и познакомиться с реальными производственными процессами. Это позволяет не только сделать осознанный выбор профессии, но и повысить мотивацию к обучению по востребованным специальностям.

### **Актуальность проблемы**

Новые вызовы экономики на Дальнем Востоке, её развитие требует переосмысления и новых подходов в подготовке кадров под прогнозную потребность региона. Президент Владимир Путин в Послании Федеральному Собранию заявил о том, что за последние годы в обществе ощутимо вырос престиж среднего профессионального образования и увеличился спрос на выпускников техникумов и колледжей среди работодателей.

«Для нас принципиальное значение имеет развитие образования, потому что именно им определяется будущее региона на все 100%. Важная проблема для Забайкальской экономики в том, что предприятиям, которые сейчас работают в крае, необходимы люди – с соответствующей квалификацией, специализацией, практическим опытом», - сказал губернатор Александр Михайлович Осипов (ссылка на статью <https://disk.yandex.ru/i/rUXYdFTEHfIZGw>). Задача СПО - не только выпускать подготовленных специалистов, но и способствовать комплексному развитию студента, поэтому зародилась идея не просто проводить экскурсии на предприятия края, но и популяризировать рабочие профессии среди студентов ОУ СПО и школьников.

Реализация идеи проекта студенческий туристический центр «ПромТур» была поддержана грантом губернатора Забайкальского края. Наша креативная,

дружная команда центра «ПромТур» объединила в себе студентов разных отделений, преподавателей, а также специалистов предприятий. В рамках проекта реализованы следующие мероприятия:

- профориентационная работа (мастер-классы, профпробы, экскурсии, виртуальные экскурсии, квесты, онлайн экскурсии) со школьниками, потенциальными абитуриентами образовательных учреждений СПО г. Читы и Забайкальского края;

- набор и обучение студентов для проведения экскурсионных туров;

- разработка промышленных экскурсий совместно с предприятиями г. Читы и Забайкальского края;

- экскурсии в мастерские колледжа и выездные экскурсии на предприятия г. Читы и Забайкальского края по разработанным маршрутам со студентами ОУ СПО и школьниками, а также родителями;

- Участие в региональных Фестивалях рабочих профессий студентов и работодателей, школьников и их родителей (СПО ТУР).

Команда «ПромТур» работает со школьниками, абитуриентами и студентами, знакомится с новыми интересными людьми и посещает промышленные объекты Забайкальского края. Активные студенты проходят обучение у профессионалов, как гиды-экскурсоводы, проводят выездные экскурсии на предприятия Забайкальского края. В настоящий момент реализуются промышленные экскурсии на предприятия энергетической, тепловой, лесной и транспортной отрасли региона, где студентам и школьникам рассказывают о специфике профессий и необходимых навыках, знакомят с трудовыми коллективами и их традициями. В рамках проекта проведено исследование в виде анкетирования школьников, студентов (<https://disk.yandex.ru/i/5NdG2B2EZ0L0lQ>), работодателей (<https://disk.yandex.ru/i/egRXQC1Kj8t2RQ>) и были сделаны следующие выводы, что все категории опрошенных высказали заинтересованность в реализации данного проекта. Школьникам и их родителям, проект помогает в выборе будущей профессии. Студенты могут пройти

стажировку с возможностью дальнейшего трудоустройства, а работодатели — привлечь молодых квалифицированных специалистов.

Студенческий туристический центр «ПромТур» помогает школьникам и студентам понять, что нужно для успешной работы промышленного предприятия, а также определиться с будущей профессией и выбрать верный жизненный путь.

**Цель:** организация деятельности студенческого центра промышленного туризма, способствующего профессиональной ориентации школьников и студентов Забайкальского края

**Задачи:**

1. Создание и оборудование брендируемого пространства для организации работы студенческого туристического центра «ПромТур»;
2. Разработка промышленных экскурсий на отраслевые предприятия г. Читы и Забайкальского края;
3. Формирование и обучение студенческой волонтерской группы для проведения экскурсионных туров;
4. Организация и проведение промышленных экскурсий для школьников, студентов на отраслевые предприятия г. Читы и Забайкальского края;
5. Формирование положительного образа ОУ СПО и отраслевых предприятий у студентов, абитуриентов, родителей за счёт профессионально-ориентированной деятельности;

**Целевая аудитория:** школьники и абитуриенты г. Читы и Забайкальского края (8-11 класс), студенты СПО, работодатели: ведущие отраслевые предприятия Забайкальского края, родители.

**Социальная значимость:**

- 1) Проведение профориентационной работы со школьниками и студентами, знакомство с предприятиями Забайкальского края, его структурой и спецификой.
- 2) Повышение активности в личном и профессиональном самоопределении школьников и студентов, уважение к профессии и результатам труда.

- 3) Популяризация и повышение престижа рабочих профессий, через промышленные экскурсии.
- 4) Развитие промышленного туризма Забайкальского края.

#### **Охват населения:**

- 1) количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта - 1 567;
- 2) количество мероприятий, проведённых в рамках проекта – 45;
- 3) количество специалистов, задействованных в проведении мероприятий проекта – 35;
- 4) количество специалистов, обученных в рамках проекта – 15;

**Территория влияния:** г. Чита и Забайкальский край

#### **Этапы реализации проекта:**

Реализация проекта студенческий туристический центр «ПромТур» представляет собой последовательный процесс, который можно разделить на несколько ключевых этапов. Эта модель профориентации выстроена как налаженный механизм взаимодействия между школами, колледжем и предприятиями региона.

#### **1. Подготовительный этап (2023 г.)**

*Инициация идеи:* концепция родилась из необходимости создать новую, более эффективную модель профориентации, которая бы объединяла студентов колледжа, абитуриентов (школьников) и работодателей.

- *Анализ потребностей:* было определено, что работодателям нужны не просто выпускники, а подготовленные кадры, а студентам — понимание будущей профессии, выходящее за рамки теории.
- *Преодоление первых трудностей:* на этом этапе команда столкнулась с вызовами: школьники не всегда охотно шли на экскурсии, а студентов нужно было дополнительно мотивировать для проведения туров. Начали с разработки внутренних экскурсий в колледже, интересных для целевой аудитории.

#### **2. Этап становления и обучения (конец 2023 – начало 2024 г.)**

- Формирование команды: был набран первый состав студентов-гидов (из числа обучающихся Читинского политехнического колледжа).
- Обучение гидов-экскурсоводов: студенты прошли комплексную подготовку:
  1. Семинар «Качества экскурсовода»
  2. Тренинг «Мастерство публичного выступления»
  3. Работа с педагогом-психологом по командообразованию
  4. Обмен опытом с профессиональными гидами и представителями власти.
  5. Разработка маршрутов: совместно с ведущими предприятиями Забайкальского края (ПАО ТГК-14, ПАО «Россети Сибирь» — Читаэнерго и др.) были разработаны первые промышленные экскурсионные маршруты.

### **3. Этап активной деятельности (с января 2024 г. по настоящее время)**

- Запуск экскурсионной программы: начались регулярные выездные экскурсии для школьников и студентов на производственные предприятия.
- Проведение мероприятий: реализация запланированных активностей:
  - Профориентационная работа со школьниками (мастер-классы, профпробы, квесты).
  - Конкурс по разработке лучшего промышленного туристического маршрута «Знай Забайкальский край».
  - Участие в региональном Фестивале рабочих профессий СПО ТУР.
  - Масштабирование: проект получил признание, став победителем Народной премии CHITA.RU <https://75.ru/news/420049> и вошёл в дорожную карту по ликвидации кадрового дефицита в регионе <https://75.ru/news/439296> <https://www.chita.ru/text/education/2025/10/29/76096510/?erid=2SDnjdrZnEs>

### **4. Этап развития и интеграции (перспектива развития).**

- Интеграция в региональную систему: проект позиционируется как часть большой системы подготовки кадров и развития промышленного туризма в Забайкальском крае.

- Дальнейшее масштабирование: в планах — расширение географии промышленных экскурсий на предприятия лесной, транспортной и добывающей отраслей, а также повышение узнаваемости и известности студенческого туристического центра «ПромТур».

### **Применяемые инновационные образовательные технологии, методики и инструменты:**

В проекте студенческий туристический центр «ПромТур» применяется комплекс современных образовательных технологий и методик, ориентированных на практико-ориентированное обучение и развитие профессиональных компетенций студентов и профориентационные мероприятия для школьников. Ключевые инновационные подходы включают:

- *Иммерсивные форматы обучения* - проект активно использует экскурсии в колледже и производственные экскурсии на ведущие предприятия региона как основной инструмент погружения в профессиональную среду. Это не просто посещение объектов, а знакомство с реальными производственными процессами, что формирует у будущих специалистов практические навыки и понимание специфики отрасли.
- *Интерактивные профориентационные мероприятия* для вовлечения школьников, студентов и родителей применяются разнообразные форматы: мастер-классы, профессиональные пробы, квесты (в том числе промышленные), онлайн-экскурсии и виртуальные туры. Такой подход позволяет удерживать внимание аудитории и делает процесс выбора профессии более осознанным и интересным.
- *Проектная деятельность*. Проведение конкурса по разработке лучшего промышленного туристического маршрута («Знай Забайкальский край») является примером проектной работы, где студенты самостоятельно разрабатывают промышленные экскурсионные маршруты и представляют их на защиту.
- *Использование цифровых инструментов*. В рамках проекта реализуются виртуальные экскурсии и онлайн-форматы взаимодействия, что расширяет

географию охвата и соответствует современным трендам цифровизации образования.

Таким образом, проект сочетает классические формы профессионального образования с инновационными, интерактивными и цифровыми инструментами, направленными на раннюю профориентацию и повышение престижа рабочих профессий через погружение в промышленные экскурсии.

## **Результат**

В результате реализации проекта в г. Чите успешно функционирует студенческий центр промышленного туризма на базе ГПОУ «Читинский политехнический колледж», способствующий профессиональному развитию школьников и студентов образовательных учреждений региона и их взаимодействию с ведущими отраслевыми предприятиями г. Читы и Забайкальского края. Частично решается проблема трудоустройства студентов, гарантированы места прохождения производственной практики. Профориентационные мероприятия у школьников и родителей способствуют осмысленному самоопределению будущей профессии. Повышается престиж, уровень открытости предприятий г. Читы и Забайкальского края и приоритет среднего профессионального образования. Повышается качество проводимых профориентационных мероприятий, показатель трудоустроенных выпускников на предприятия Забайкальского края. В результате реализации проекта подготовлены студенты ОУ СПО по направлению экскурсоводы (гиды) для проведения выездных промышленных экскурсий на предприятия. Студенты- экскурсоводы приобретают навыки разработки и проведения виртуальных экскурсий, онлайн экскурсий, мастер-классов, профпроб, навыки работы с аудиторией, навыки речевого этикета.

За время работы студенческим туристическим центром «ПромТур» были проведены экскурсии на производственные предприятия: ПАО «Россети- Сибири» - Читаэнерго, ТЭЦ-1 предприятие ПАО ТГК-14, ФФБУ «Центр Защиты леса Забайкальского края», Забайкальский металлургический завод (ООО «ЗМЗ» (ТОР)) в пгт. Первомайский, «ЧитаКАМАЗсервис», ООО «Инновация», подстанция 220 кВ Чита, входящую в структуру ПАО «Россети»-Забайкальское ПМЭС, ООО



«Восток Агро», Забайкальский центр метрологии - структурное подразделение ОАО РЖД, ПАО "Россети" - Забайкальское ПМЭС, ООО «Восток-агро», «Lime floristic», «Лама-реклама», ГУ «Забайкальский ботанический сад», Муниципальное предприятие «Троллейбусное управление», ООО «Тимбермаш».

Проведены профориентационные мероприятия, мастер-классы: «Промышленные предприятия Забайкальского края», «Погружение в профессию», конкурс «Я - специалист», конкурс «Знай Забайкальский край», профориентационный форум «Забайкалья – территория развития 2025», краевой фестиваль «СПО-добро» для школьников и абитуриентов Забайкальского края.

### **Перспективы развития**

Данный проект позволяет расширить круг благополучателей, за счёт привлечения к экскурсиям студентов и школьников разных учебных заведений г. Читы и Забайкальского края. Функционирование данного проекта не ограничено временными рамками. Командой проекта предусмотрена возможность дальнейшего развития проекта в форме распространения опыта среди образовательных учреждений среднего профессионального образования Забайкальского края, школ г. Читы, отраслевых предприятий Забайкальского края. Кроме того, проектом предусмотрено:

- расширение сети заинтересованных партнеров, открытости и лояльности предприятий в развитии промышленного туризма Забайкальского края;
- разработка новых туристических маршрутов на предприятия в реальном и виртуальном пространстве;
- формирование имиджа центра, за счёт высокого качества проводимых мероприятий;
- создание интерактивного конструктора промышленных экскурсий на предприятия Забайкальского края;

### **Подтверждающие документы**

<https://забайкалье.мояроссия.рф/public/application/item?id=7f03190c-d2b5-46fe-b9db-3ab655e74d19>

Логотип колледжа <https://disk.yandex.ru/i/ReFETTkVbG7GYQ>

Фото и видеоматериалы проекта <https://disk.yandex.ru/d/2FDblPdAd8XMXA>  
<https://disk.yandex.ru/d/qo7qAEtJQGMM1Q>  
<https://www.chita.ru/text/education/2025/10/29/76096510/?previewToken=ab52d3c58c09aba1a80e6c58ccbf139c>  
<https://edu-chita.ru/news/7672>  
[https://chptk.ru/news/luchshij\\_socialnyj\\_proekt/2025-09-17-2726](https://chptk.ru/news/luchshij_socialnyj_proekt/2025-09-17-2726)  
<https://chita.bezformata.com/listnews/promtur-stal-luchshim/150978345/>  
<https://www.zaksobr-chita.ru/news/10900>  
<https://www.razvitie75.ru/novosti-position?id=1258>

**Контактное лицо:** Юмшина Виктория Ивановна 8996-515-62-48

**Видеовизитка:** [https://disk.yandex.ru/i/lRqAipFsl\\_EaHQ](https://disk.yandex.ru/i/lRqAipFsl_EaHQ)