

Руководство по использованию фирменного стиля

Производство товаров для жизнедеятельности
котов и кошек



Руководство по фирменному стилю

Что такое фирменный стиль?

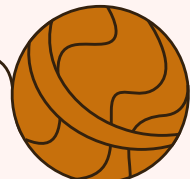
ФС - набор фирменных элементов, объединенных единым дизайнерским решением и отражающих специфику компании. Совокупность этих элементов однозначно определяет принадлежность к организации.

Для чего разрабатывается фирменный стиль?

С помощью фирменных знаков, шрифтов и цветов клиенты и партнеры имеют лучшую узнаваемость бренда, что в свою очередь приводит к успешной торговле на рынке, а также узнаваемости среди конкурентов. ФС - один из первичных и основных рекламных материалов любой компании, который создается, как правило на продолжительный срок. Таким образом, ФС является важным звеном в создании успешной торговой марки и лицом компании.

Что входит в «руководство по использованию ФС» ?

В брендбуке заданы четкие правила, которым необходимо следовать при изготовлении деловой и клиентской документации, рекламной и представительской продукции и всех других материалов, содержащих рекламную символику.



О нас

коТам — больше, чем просто бренд. Это история о большой любви к животным! Каждый владелец кота мечтает видеть своего любимца здоровым, активным и счастливым. Именно поэтому мы создали бренд коТам, предлагающий полный спектр высококачественных продуктов, необходимых вашему питомцу ежедневно. Мы верим, что любовь начинается с понимания потребностей наших четвероногих друзей. Поэтому на нашем предприятии действует уникальный проект — *собственный приют*, где каждый посетитель сможет встретить свою судьбу среди очаровательных усатых малышей. Приют стал настоящим домом для множества брошенных и нуждающихся в помощи кошек. Здесь созданы идеальные условия для их содержания: просторные вольеры, профессиональные ветеринары и заботливые сотрудники помогают питомцам обрести новую семью и начать счастливую жизнь рядом с человеком. Выбирая продукцию нашего бренда, вы поддерживаете благотворительную деятельность, способствуя улучшению условий проживания животных и помогаете многим котикам обрести дом мечты. Вместе мы создаём светлое будущее для каждой мурлыкающей души! Присоединяйтесь к команде добрых дел вместе с брендом коТам. Ваш выбор делает мир лучше и дарит счастье вам и вашим новым друзьям!





Для посетителей на производстве вы найдёте

Приют для котов

Это сердце нашего предприятия — настоящий рай для тех, кто ищет друга навсегда. Здесь живут животные, которым особенно повезло встретиться с вами. В нашем приюте соблюдаются высочайшие стандарты ухода: каждое животное проходит ветеринарный осмотр, вакцинировано и готово отправиться домой с новыми хозяевами. Гостям предоставляется возможность пообщаться с животными, поиграть с ними и убедиться, что нашли именно того единственного питомца, которого искали всю жизнь.

Ветеринарный кабинет

Ваш новый друг нуждается в качественной медицинской поддержке? Тогда добро пожаловать в наш ветеринарный кабинет, оборудованный современным оборудованием и укомплектованный опытными специалистами. Все процедуры проводятся гуманно и бережно, с максимальным вниманием к нуждам и самочувствию животных.

Пространство для прогулок и времяпровождения с котами

Дружба с кошкой требует особенного подхода, поэтому у нас создано специальное пространство для совместного отдыха гостей и обитателей приюта. Вы сможете насладиться тишиной природы, погулять в зелёных аллеях и уютных двориках, отведённых специально для общения с животными.

Магазин готовой продукции

Поклонники марки найдут здесь уникальные товары, выпущенные под брендом «Котам»: натуральные качественные корма, роскошные аксессуары, игривые лакомства и практичные предметы интерьера для домашнего хозяйства. Магазин регулярно пополняется новинками, вдохновлёнными опытом профессиональных заводчиков и специалистов. Каждое приобретение сопровождается гарантией качества и консультациями экспертов.



Логотип. Описание

Логотип — элемент фирменного стиля торговой марки коТам.

Соотношение сторон логотипа 1:1. За значение x , используемое в данном руководстве, принята высота логотипа.

В дальнейшем взаимодействии с логотипом можно использовать только три варианта.

Палитра цветов



#ffffff



#1f1f1f



#c9c9c9



#505050





Товарный знак. Описание

Товарный знак — один из основных элементов фирменного стиля торговой марки коТам

Соотношение сторон товарного знака 1:1. За значение x , используемое в данном руководстве, принята высота знака.

В дальнейшем взаимодействии с логотипом можно использовать только два варианта.

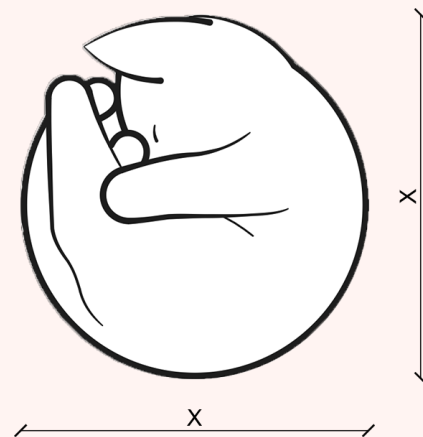
Палитра цветов



#ffffff



#1e1e1e



Фирменный логотип для черно - белой печати



По плотности фона по серому до 45% используется основной логотип, после 65% используется инверсный вариант.

От 45% до 65% включительно логотип не используется!

0%



20%



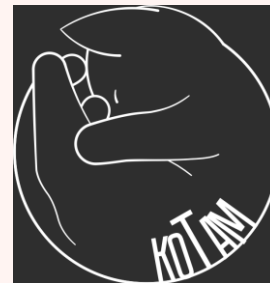
45%



65%



80%



100%

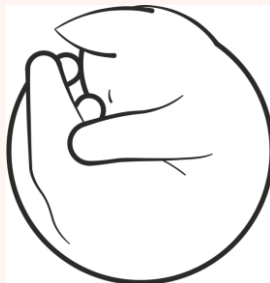


Фирменный знак для черно - белой печати

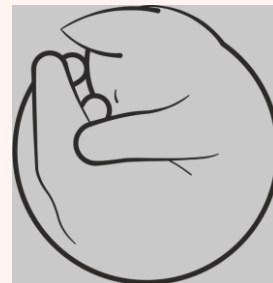
По плотности фона по серому до 45% используется основной знак, после 65% используется инверсный вариант.

От 45% до 65% включительно логотип не используется!

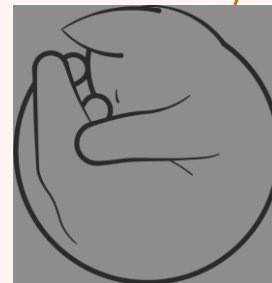
0%



20%



45%



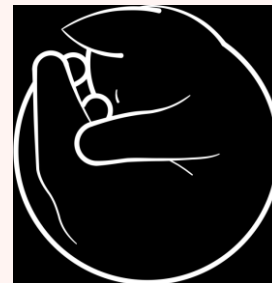
65%



80%



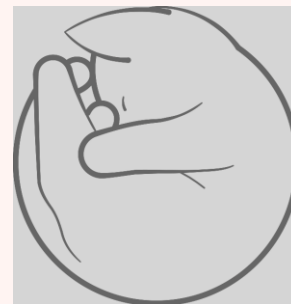
100%



Общий цветовой код для товарного знака и варианты использования

Для создания дизайна и всей продукции, связанной с брендом коТам, используется данная палитра цветов.

Использование цветных вариантов товарного знака на других фонах запрещено!



Палитра цветов



#ffffff



#1f1f1f



#c9c9c9



#505050

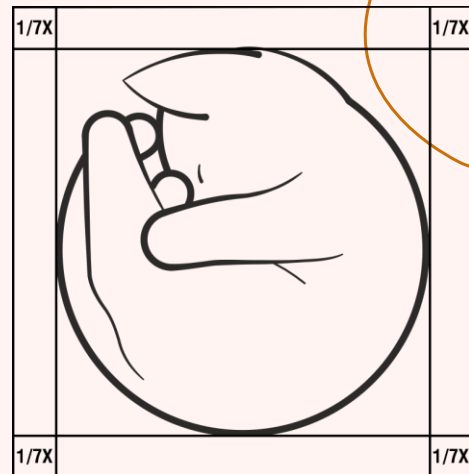
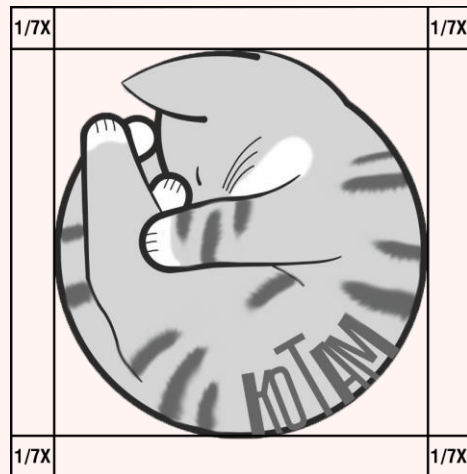




Охранная зона логотипа и товарного знака

Минимальное расстояние от логотипа до ближайших элементов макета или границы формата называется *охранной зоной*.

Охранная зона, применяемая для деловой документации, а также в представительских и рекламных материалах, логотипа и знака составляет $1/7$ высоты каждого из них.

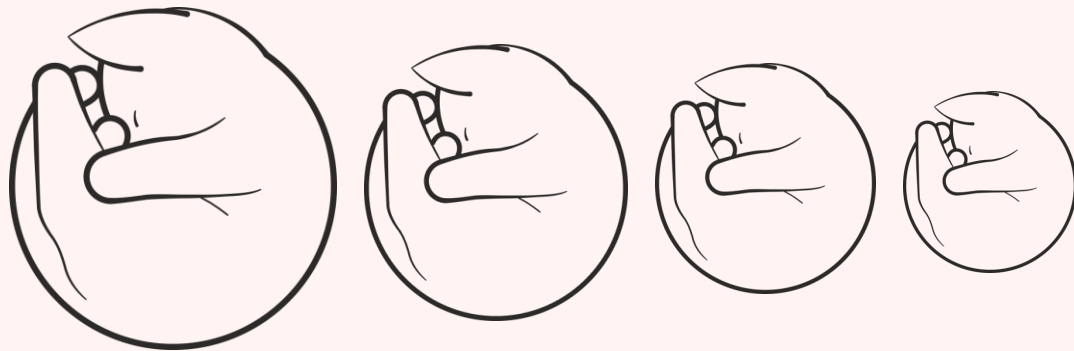


Масштабирование товарного знака



Наиболее приемлемое
применение знака по его
ширине/высоте от 20мм

Недопустимо использовать
знак, если его габаритные
размеры менее 15мм



Текстовое написание коТам



В типографическом наборе названия торговой марки коТам рекомендуется писать строчными буквами все слово, кроме буквы «Т», фирменным шрифтом Robeda, с обычным начертанием, не выделяя кавычками: коТам

Название торговой марки не склоняется и не употребляется во множественном числе.

В русском и английском вариантах вставлять логотип в текстовый блок недопустимо

В русском варианте:

коТам — больше, чем просто бренд.
Это история о большой любви к животным!

В английском варианте:

коТам is more than just a brand. This is a story about a great love for animals!

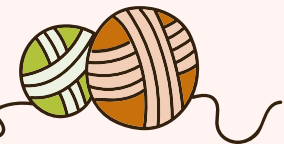


коТам — больше, чем просто бренд.
Это история о большой любви к животным!

Недопустимое использование логотипа

Запрещается :

1. Использовать цвета, отличные от назначенных в данном руководстве
2. Искажать пропорции логотипа
3. Использовать отдельные части логотипа
4. Использовать с ограничительной рамкой
5. Всячески деформировать
6. Располагать логотип на фоне, отличном от назначенных в данном руководстве.





Фирменный шрифт



Фирменный шрифт к оТам — Pobeda (начертание Regular). Применяется для написания названия, заголовков и других текстовых элементов, на которые необходимо обратить внимание.

Для основного текста использовать фирменный шрифт — Jost (начертание Regular)

*Если фирменный шрифт не доступен, допустимо использование системными шрифтами при аналогичных настройках: Century Gothic

POBEDA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Jost

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч

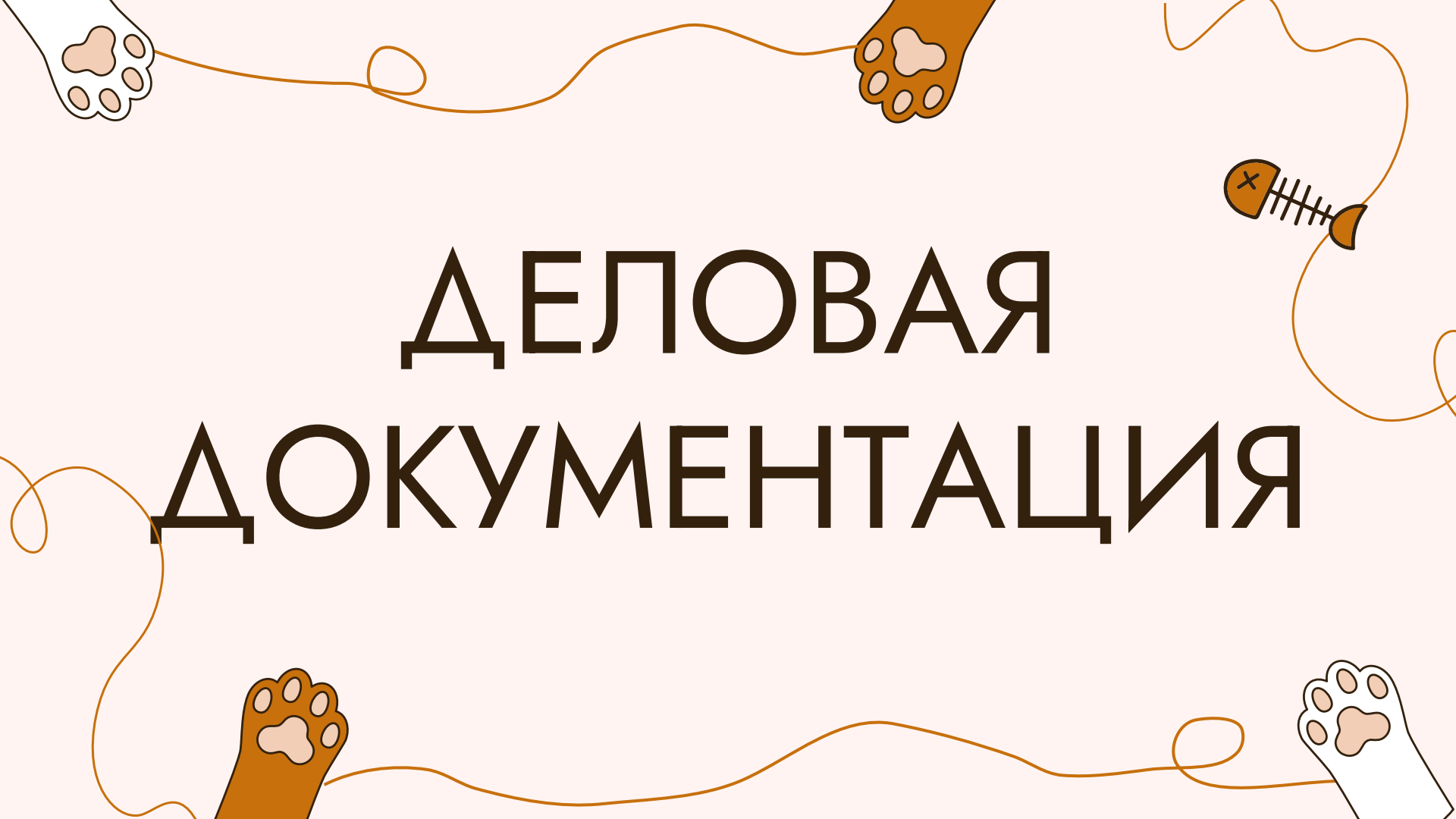
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы

ь э ю я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9





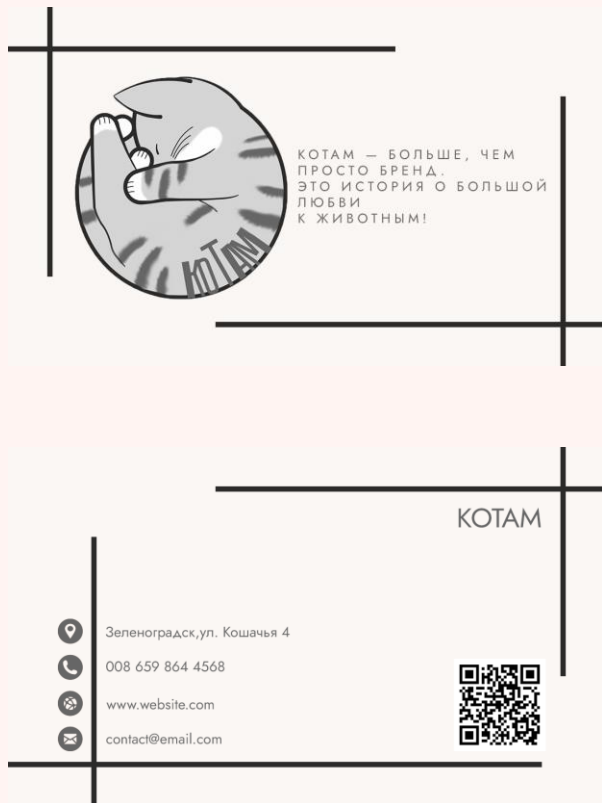
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

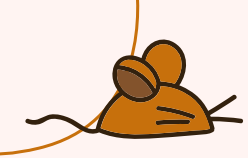
Упаковочный пакет



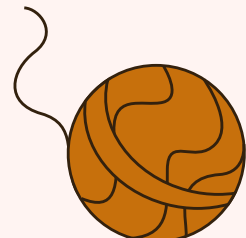


Корпоративная визитная карточка



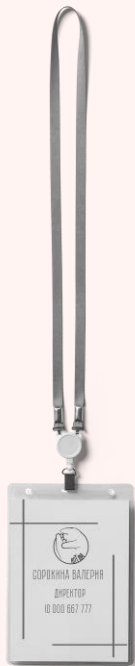


Корм для котов и кошек





Бейджи сотрудников и питомцев



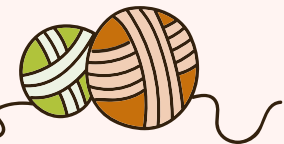
Форма сотрудников и питомцев



Автомобиль доставки



Фирменная стела



Выполнила студентка ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова» группы ДАС-21
Сорокина Валерия Андреевна

