

**Конкурсная работа
XXI общественно-профессиональной премии
«Лидер СПО»**

Наименование организации СПО: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Алтайская академия гостеприимства» (КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»).

Ссылка на сайт организации СПО: <https://altag.ru/main>

Регион: Алтайский край.

Руководитель организации: Ездин Сергей Владимирович.

Официальный адрес электронной почты организации СПО: altag@22edu.ru.

Проект «Академия решений: инженерное искусство исследований».

Тип проекта: социально-образовательный, инновационный, практико-ориентированный.

Концепция проекта «Академия решений: инженерное искусство исследований»

Современная система среднего профессионального образования сталкивается с необходимостью готовить специалистов, способных не просто применять готовые алгоритмы, а системно подходить к решению нестандартных, междисциплинарных задач, возникающих в реальной профессиональной среде. Традиционные формы исследовательской деятельности студентов зачастую носят фрагментарный характер: от постановки проблемы до внедрения решения, отсутствует единая методологическая рамка, обеспечивающая управляемость процесса.

Этот разрыв можно восполнить за счёт внедрения подхода «Инженерия открытий», который формализует исследовательский цикл и интегрирует его с принципами системной инженерии. Если классическая наука ищет ответ на вопрос «Почему это так?», то инженерия отвечает на вопрос «Как заставить это работать в заданных условиях?».

Это позволяет студентам СПО переходить от роли пассивных исполнителей к позиции системных проектировщиков решений, умеющих учитывать ограничения, риски, потребности заинтересованных сторон и жизненный цикл создаваемого продукта. На этой основе выстраивается концепция «Инженерная экосистема академии». Её цель – создание

динамичной и управляемой среды, где студенты не только получают знания, но и активно исследуют, экспериментируют и создают новые решения, способные ответить актуальным социальным и индустриальным вызовам. Это – экосистема открытий, объединяющая научные исследования, прикладные разработки и предпринимательскую деятельность.

Для создания полноценной инженерной экосистемы необходимы следующие условия:

- инфраструктура как лаборатория: учебные мастерские, полигоны и лаборатории становятся тестовыми стендами для проверки гипотез и апробации прототипов;
- партнерство как источник задач: регулярные мероприятия с привлечением социальных и индустриальных партнеров (хакатоны, экспертные сессии, конференции, конкурсы) обеспечивают приток реальных кейсов и обратную связь по исследовательским проектам;
- наставничество как трекинг: преподаватель становится инженером-методологом или трекером, который управляет жизненным циклом студенческого проекта, контролирует метрики эффективности и помогает преодолевать тупики, а не просто проверяет готовый реферат;
- цифровая среда как связующее звено: онлайн-экспертиза материалов и автоматизированный мониторинг этапов работы, чат-боты, виртуальные помощники и др. цифровые технологии.

Проект создаёт «инженерную экосистему» на базе методологии «Инженерия открытий», которая объединяет науку, проектирование, эксперимент и практику. В отличие от разовых конкурсов, проект формирует устойчивую инфраструктуру: календарь событий, наставничество, цифровую платформу и партнёрскую сеть.

Актуальность проблемы

Согласно прогнозам Минпросвещения РФ, в ближайшие годы экономике России потребуется около 42 миллионов специалистов со средним профессиональным образованием¹.

Однако рынку нужны не просто исполнители операционных задач, а инженеры сервисных процессов – специалисты, способные адаптировать технологии под меняющиеся запросы потребителя. Традиционная модель передачи знаний в СПО перестает отвечать этому запросу.

Алтайский край как ключевой туристический регион нуждается в кадрах, способных проектировать новые продукты гостеприимства, управлять сложными цифровыми системами бронирования и оптимизировать логистику, что требует именно инженерного склада ума. Современная система среднего профессионального образования требует не только передачи знаний, но и создания устойчивой среды, в которой студент учится

¹ ТАСС. «Кравцов: экономике РФ необходимы 42 млн специалистов со средним профобразованием». 2024. <https://tass.ru/ekonomika/23074887>.

исследовать, проектировать, экспериментировать и представлять результат. Для Алтайской академии гостеприимства это особенно важно, поскольку отрасли потребительского рынка, туризма, сервиса и торговли нуждаются в специалистах, способных быстро адаптироваться к изменениям, работать с данными, предлагать решения и взаимодействовать с работодателями.

Алтайская академия гостеприимства обладает развитой инфраструктурой и значимым научно-методическим потенциалом, которые формируют прочную основу для масштабирования инновационной деятельности:

- Материально-техническая база академии: 4 учебных корпуса, 3 общежития, филиал в г. Белокурихе, 73 учебных кабинета, 46 современных мастерских. 3 учебных полигона, 2 актов и 3 спортивных залов. С 2022 года на базе академии функционирует образовательно-производственный центр (кластер) легкой промышленности Алтайского края, созданный в рамках федерального проекта «Профессионалитет».

- Академия имеет статус региональной инновационной площадки (РИП). Статус РИП подкреплён реализацией трёх ключевых проектов, направленных на развитие межкультурной коммуникации, внедрение инновационных образовательных технологий и формирование профессиональной среды в индустрии красоты:

1. «Создание «КиААБ клуб» как новое функциональное подразделение ПОО в условиях воспитания культуры межнационального общения с носителями китайского, английского и арабского языков».

2. «Создание лаборатории инновационных технологий для повышения эффективности преподавания общеобразовательных дисциплин в контексте профессионального становления обучающихся ПОО».

3. «Создание инновационной профессиональной среды «Бьюти Алтай. Территория красоты» в образовательной организации для подготовки востребованных специалистов индустрии красоты с начальными предпринимательскими компетенциями».

- Координационная роль академии в системе СПО реализуется через региональное учебно-методическое объединение по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм, объединяющее представителей 19 профессиональных образовательных организаций края. Одним из важнейших направлений деятельности РУМО является устойчивое взаимодействие с Федеральным учебно-методическим объединением по УГПС 43.00.00 Сервис и туризм, которое функционирует на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (Московская область).

- Широкий спектр реализуемых образовательных программ: 23 образовательные программы подготовки специалистов среднего звена и программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих по шести укрупненным группам профессий, специальностей (09.00.00 Информатика и вычислительная техника, 29.00.00 Технологии легкой промышленности, 38.00.00 Экономика и управление, 43.00.00 Сервис и туризм, 54.00.00

Изобразительное и прикладные виды искусств, 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело).

Эти форматы создают основу для научного поиска, прикладных разработок и профессиональных проб. Актуальность создания единой «Инженерной экосистемы» заключается в необходимости синергии этих ресурсов. Академии требуется механизм, который превратит разрозненные мероприятия (конференции, конкурсы) в сквозной R&D-конвейер (цикл разработки и исследований), что позволит объединить исследовательскую, проектную, предпринимательскую и экспериментальную деятельность в одном управляемом контуре.

Создание экосистемы, где каждый студент вовлечен в экспериментальную деятельность, становится необходимым условием конкурентоспособности учреждения.

Цель проекта

Сформировать в Алтайской академии гостеприимства устойчивую научно-проектную экосистему, которая обеспечит развитие у студентов комплекса исследовательских, предпринимательских, профессиональных компетенций, рост методической и инновационной активности преподавательского состава, расширение сотрудничества с индустриальными и социальными партнёрами.

Задачи проекта

1. Внедрить методологию «Инженерия открытий» как единый стандарт жизненного цикла студенческих проектов.
2. Сформировать календарь научно-проектных событий и маршруты участия студентов.
3. Создать условия для вовлечения студентов и преподавателей в исследования, прикладные разработки и конкурсную деятельность.
4. Развить систему наставничества со стороны преподавателей и партнеров, включая экспертное сопровождение проектов.
5. Обеспечить цифровую инфраструктуру для подачи заявок, сопровождения проектов, хранения материалов и оценки результатов.
6. Расширить междисциплинарное взаимодействие между предметными областями, отделениями и образовательными программами.
7. Укрепить связи с работодателями и внешними организациями через совместные задания, экспертизу и внедрение лучших практик.
8. Создать систему мониторинга результатов для оценки не только участия, но и практической значимости проектов.
9. Заложить механизмы тиражирования и масштабирования модели.

Целевая аудитория проекта

- Студенты СПО (1-3 курсы) – участники проектов, олимпиад, конкурсов, хакатонов.
- Преподаватели и кураторы – наставники-трекеры, методисты.
- Индустриальные и социальные партнёры – заказчики задач, эксперты, площадки для пилотирования.
- Внешние участники – студенты и педагоги ПОО Алтайского края, Сибирского федерального округа, стран СНГ.

Социальная значимость проекта

Алтайский край – стратегически важная аграрно-туристическая территория, где качество сервиса напрямую определяет инвестиционную привлекательность макрорегиона. Традиционная подготовка кадров не успевает за скоростью изменения потребительских запросов (цифровизация бронирования, внедрение ИИ в управление отелями, новые стандарты логистики).

Проект готовит специалистов нового типа – «инженеров гостеприимства». Это кадры, способные не просто работать по алгоритму, а проектировать новые туристические продукты, оптимизировать бизнес-процессы предприятий легкой промышленности (в рамках кластера «Профессионалитет») и внедрять цифровые решения в торговлю.

Социальный эффект заключается в удержании талантливой молодежи в регионе: выпускник видит возможности для реализации сложных инженерных амбиций внутри местной экономики. Для многих студентов, особенно приезжих, участие в R&D-проектах становится социальным лифтом. Проект стимулирует создание молодежных стартапов вокруг академии: разработка программного обеспечения для туристической индустрии, создание капсульных коллекций одежды или новых линеек продуктов питания. Это формирует прослойку молодых самозанятых предпринимателей.

Инновационные проекты, реализуемые академией, «Лаборатория инновационных технологий», «КиААБ клуб» и «Бьюти Алтай» играют важную роль в социальном и экономическом развитии региона. Их интеграция в единую систему «Инженерии открытий» создает условия для формирования инновационной экосистемы, которая обеспечивает социальную ценность.

Проект направлен на развитие наставнической деятельности и укрепление роли наставника. Роль наставника-трекера, управляющего жизненным циклом реального проекта вместе с индустриальным партнером, возвращает педагогу статус эксперта и инженера-методолога. Вовлечение представителей ПОО создает горизонтальное сообщество педагогов-инноваторов. Обмен лучшими практиками и совместная разработка

методологии повышают престиж профессии учителя колледжа, делая её конкурентоспособной по сравнению со сферой бизнеса.

Внедрение проектного подхода, ориентированного на специфику Алтая (гостеприимство, сервис, легкая промышленность), позволяет студентам переосмыслить региональный потенциал. Работая над проектами по оптимизации туристических маршрутов или созданию современной упаковки для местных продуктов, студенты глубже погружаются в экономику родного края. Это формирует чувство сопричастности к развитию малой родины и снижает риски оттока населения в столичные агломерации после окончания учебы.

Охват населения и территория влияния

Основная территория: Алтайский край.

Регионы-участники:

- субъекты Сибирского федерального округа: Новосибирская, Кемеровская, Томская области, Красноярский край и другие – через онлайн-участие и межрегиональные проекты.
- другие регионы РФ: Амурская, Костромская, Курганская области, Хабаровский край и другие.
- страны СНГ: 5 ПОО Республики Казахстан, Республики Беларусь в рамках международного сотрудничества.

Охват через академию: в академии обучается около 3500 студентов из 38 региона России и пяти республик ближнего зарубежья, в том числе Таджикистана, Казахстана, Киргизии.

Охват через РУМО: взаимодействие с 19 ПОО Алтайского края, входящих в УГПС 43.00.00 Сервис и туризм.

Охват через федеральный проект «Профессионалитет»: кластер легкой промышленности, базовая организация – академия, участники – колледжи-партнеры (КГБПОУ «Заринский политехнический техникум», КГБПОУ «Международный колледж сыроделия и профессиональных технологий», КГБПОУ «Тальменский технологический техникум») и предприятия (АО «БТК групп», ООО «Спецобъединение Алтай», ООО «Тонар Плюс»).

Охват через РО «Знание»: соглашение с РО «Знание».

Охват целевой аудитории составляет более **5 000** человек.

Этапы реализация проекта

Сроки реализации: 1 учебный год (сентябрь – июль) с ежегодной пролонгацией.

Этап 1. Подготовительный (сентябрь – октябрь)

Деятельность:

1. Формирование базы проектных тем. Создание и актуализация банка тем для индивидуальных и предпринимательских проектов с фокусом на реальные отраслевые задачи.

2. Информирование участников. Организация прозрачного и своевременного информирования студентов и преподавателей о проектных возможностях, конкурсных треках, сроках и требованиях к участию. Каналы коммуникации: чаты учебных групп, информационные стенды, рассылки, стартовые проектные сессии.

3. Распределение ролей наставников. Назначение кураторов по направлениям подготовки с учётом их научно-методической и отраслевой экспертизы. Формирование пар «наставник — команда» и закрепление зон ответственности (методическая поддержка, экспертиза, сопровождение внедрения).

4. Актуализация партнёрской сети. Ведение и обновление базы организаций-партнёров и работодателей, фиксация типов взаимодействия (кейсы, стажировки, пилотное внедрение решений, экспертные оценки).

5. Составление календаря краевых мероприятий:

- Краевые мероприятия по финансовой грамотности «Финансовый Хакатон», «Финансовые неологизмы», ноябрь – декабрь.
- Краевая олимпиада «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по профилю «Туризм и гостиничное дело», «Поварское и кондитерское дело», февраль – март.
- Краевая научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития потребительского рынка» с международным участием, март.
- Краевой конкурс стендовых докладов «ПРОФИ товароведения» (с международным участием), февраль – апрель.
- Краевой конкурс «Лучший студенческий предпринимательский проект для туриндустрии Алтайского края», апрель.

6. Формирование модуля «Наука в профессии» по всем направлениям подготовки. Встраивание элементов исследовательской и проектной деятельности в учебные дисциплины для формирования исследовательского мышления с первого курса.

Реализуемые форматы: индивидуальные проекты по общеобразовательным дисциплинам профессионально ориентированного содержания, мини-проекты, кейс-задачи, лабораторные с элементами

эксперимента, междисциплинарные задачи, объединяющие профессиональные и общеобразовательные модули.

7. Согласование планов совместных мероприятий в рамках международного сотрудничества с ПОО Р. Казахстан, Р. Беларусь.

8. Формирование цикла мероприятий в рамках реализации РИП, согласование с КАУ ДПО «Алтайский институт развития образования имени А.М. Топорова».

Результат этапа: календарь мероприятий, распределение наставников, определение организаций-партнеров, формирование маршрута участия для студентов, актуализация планов работы на учебный год.

Этап 2. Проектно-исследовательский (ноябрь – январь)

Этот этап реализует переход от постановки задач к активной разработке решений: преподаватели и студенты погружаются в исследовательскую и проектную работу, апробируют первые результаты в рамках профильных мероприятий. Этап опирается на результаты первого этапа (банк тем, назначенных наставников, календарь мероприятий, сформированные маршруты участия) и обеспечивает содержательную подготовку к презентациям и конкурсам.

Деятельность:

1. Работа над проектами под руководством наставников. Студенты реализуют индивидуальные и командные проекты по темам из утверждённого банка. Наставники проводят регулярные консультации, контролируют соблюдение методологии «Инженерия открытий», помогают корректировать гипотезы и планы валидации.

2. Сбор и обработка данных, валидация гипотез. Студенты проводят исследования, интервью, анализ открытых данных, расчёты, прототипирование. На основе обратной связи от наставников и экспертов студенты корректируют гипотезы, методы и выводы.

3. «Финансовый Хакатон» или «Финансовые неологизмы». Мероприятия проходят в формате интенсивных сессий (ноябрь – декабрь). Это не просто мероприятие, а практико-ориентированный модуль: команды решают реальные финансовые задачи предприятий (бюджетирование, ценообразование, анализ рентабельности), а «неологизмы» помогают освоить современную терминологию и тренды. Результаты могут стать основой для исследовательских работ и предпринимательских проектов.

4. Работа над конкурсными проектами и стендовыми докладами. Студенты формируют гипотезы, собирают данные, проводят мини-исследования, готовят первые версии материалов.

5. Актуализация положений (регламентов) мероприятий, предусмотренных календарём плановых мероприятий.

6. Активная исследовательская деятельность педагогических работников академии по темам самообразования.

Результат этапа: черновые версии проектов, стендовых докладов, тезисов, набор прикладных навыков, готовность к апробации решений, анонсирование о планируемых мероприятиях.

Этап 3. Экспериментально-прикладной (февраль – апрель)

Деятельность:

1. Апробация решений, проведение внутренних питчей, доработка проектов с экспертами, оформление материалов к публичной защите.

2. Организация и проведение мероприятий:

- Краевая научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития потребительского рынка» (с международным участием). Это событие, где лучшие проекты и исследования получают широкую экспертную оценку. Здесь студенты представляют результаты исследовательской работы в рамках работы секций по направлениям:

- дисциплины естественно-научного цикла (химия, физика, биология, экология, астрономия). Математика;

- эстетика и декоративно-прикладное искусство. Реклама. Дизайн. Мировая художественная культура. Искусство фотографии;

- туризм и индустрия гостеприимства;

- русский язык, литература, родной язык, родная литература;

- иностранные языки и межкультурные коммуникации;

- индустрия питания;

- предпринимательство. Менеджмент. Маркетинг;

- индустрия красоты. Конструирование, моделирование и технология изделий легкой промышленности;

- информатика. Информационные технологии. Компьютерная графика;

- организация торговли. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

- общественные науки (право, обществознание, история, география). Философия;

- финансы и налогообложение.

- Краевой конкурс «Лучший студенческий предпринимательский проект для туристической Алтайского края».

Конкурс проводится с целью поддержки предпринимательских инициатив обучающихся профессиональных образовательных организаций (ПОО) для перспективного развития туристической Алтайского края.

- Краевой конкурс стендовых докладов «ПРОФИ товароведения».

Краевой конкурс стендовых докладов «ПРОФИ товароведения» – это площадка для демонстрации научно-практических достижений студентов,

молодых специалистов и исследователей в области товароведения и торгового дела. Конкурс направлен на развитие профессиональных компетенций, популяризацию товароведной науки, поиск инновационных решений для торговой отрасли и формирование кадрового потенциала региона.

Участники представляют свои работы в формате стендовых (постерных) докладов по номинациям:

- формирование и управление ассортиментом потребительских товаров на предприятиях торговли;
- товароведная характеристика и оценка качества потребительских товаров;
- информационное обеспечение и факторы, сохраняющие качество товаров;
- проблемы и перспективы современного товароведения 21 века;
- тенденции развития товароведения в современном торговом деле;
- цифровая трансформация в сфере коммерции и торговли.

- Краевая олимпиада «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по профилю «Туризм и гостиничное дело», «Поварское и кондитерское дело». В рамках олимпиады студенты показывают, как умеют применять иностранный язык в реальной профессиональной ситуации.

- Стажерские практики и экспертные сессии в рамках реализации РИП для слушателей из ПОО Алтайского края и другие мероприятия в рамках реализации РИП.

- Лектории в рамках РО «Знания».

3. Подведение итогов олимпиады и конкурсов. На конференции или в рамках отдельного мероприятия объявляются победители, вручаются награды, формируются рекомендации по внедрению лучших проектов.

4. Взаимодействие с ПОО в рамках сотрудничества.

ПОО могут выступать как участники, представляют свои практики, результаты работы, наработки и встраиваются в общую программу события. В экспертной роли ПОО приносят отраслевую и методическую экспертизу, помогают оценивать проекты, формировать рекомендации.

5. Взаимодействие с организациями-партнерами, работодателями, которые выступают в качестве экспертов.

Результат этапа: готовые проекты, стендовые доклады, тезисы и презентации; отбор лучших работ для дальнейшего транслирования.

Этап 4. Итоговый (май – июль)

Деятельность:

1. Формирование сборника НПК, электронного банка исследовательских и проектных материалов. Материалы конференции,

стендовые доклады и проекты становятся основой для новых исследовательских задач.

2. Защита проектов, бизнес-проектов в рамках образовательной деятельности индивидуальных в соответствии с учебным планом академии.

3. Подведение итогов в рамках реализации РИП, международного сотрудничества с ПОО Р. Казахстан, Р. Беларусь.

Результат этапа: подведение итогов, анализ деятельности, определение и формирование банка лучших практик, банка тем и кейсов на следующий год, пролонгация успешных направлений, публикации в сборниках НПК, РИНЦ.

Экосистема строится вокруг ежегодных мероприятий академии. Конференция становится не просто площадкой докладов, а «испытательным полигоном», где студенты защищают гипотезы и получают обратную связь от индустрии. Конкурс предпринимательских проектов превращается в «конструктор решений»: есть шаблоны бизнес-гипотез, метрики проверки, трекеры валидации идеи. Конференция задает исследовательскую рамку. Конкурс предпринимательских проектов переводит идеи в практику. Олимпиада по иностранному языку укрепляет профессиональную коммуникацию. Финансовая грамотность формирует экономическую осознанность. Конкурс по товароведению развивает прикладную экспертизу. Все это работает как единый цикл.

Применяемые образовательные технологии, методики и инструменты

В проекте применяется комплекс современных образовательных технологий, выстроенных в единый управляемый цикл:

1. Проблемно ориентированное обучение – студенты работают с реальными кейсами от индустриальных партнёров: формулируют проблему, выдвигают гипотезы, проектируют решения и проверяют их на практике. Это формирует навыки системного анализа и работы в условиях неопределённости.

2. Проектное обучение – каждый проект проходит по методологии «Инженерия открытий»: от карточки гипотезы до валидации и дорожной карты внедрения. Наставник-трекер управляет жизненным циклом проекта, контролирует метрики и помогает преодолевать тупики.

3. Кейс-технология – банк отраслевых кейсов (туризм, лёгкая промышленность, сервис) служит источником задач и основой для междисциплинарных проектов. Студенты учатся работать с ограничениями (бюджет, сроки, инфраструктура) и оценивать экономическую и социальную значимость решений.

4. Технология форсайт-сессий и хакатонов – интенсивные форматы (например, «Финансовый Хакатон») позволяют быстро генерировать идеи, прототипировать решения и получать обратную связь от экспертов. Это развивает предпринимательское мышление и навыки командной работы.

5. Цифровые образовательные технологии – электронная подача заявок, цифровое портфолио студента, интерактивные таблицы мониторинга, онлайн-экспертиза и вебинары обеспечивают прозрачность, управляемость и масштабируемость экосистемы, электронный сборник НПК.

6. Технологии ИИ-поддержки – чат-боты и ИИ-ассистенты помогают студентам в рутинных задачах: формулировка проблемы и гипотез, поиск источников, обработка и визуализация данных, подготовка презентаций. При этом методология, валидность данных и этичность решений остаются под контролем наставника.

7. Технологии междисциплинарной интеграции – проекты объединяют компетенции из разных предметных областей (экономика, ИТ, сервис, технологии) и встраиваются в рабочие программы дисциплин и промежуточную аттестацию. Это позволяет нормировать нагрузку и гарантировать освоение навыков проектирования всеми студентами.

8. Технологии экспертной оценки и валидации – внешняя экспертиза от промышленных партнёров, пилотные внедрения на площадках работодателей, тестирование и опросы пользователей обеспечивают объективную оценку практической значимости проектов.

Инструментом для создания презентационных материалов является технологическая платформа «Интерактивная видеостудия «Джалинга». Студенты и преподаватели создают видеопрезентации, образовательные ролики и медиапроекты.

Результаты реализации проекта

Реализация проекта обеспечивает системную трансформацию образовательной среды, переводя её из режима передачи знаний в режим создания готовых отраслевых продуктов. Ожидаемые результаты разделены на количественные показатели (метрики) и качественные изменения.

Количественные результаты:

- масштаб вовлечения: не менее 90% студентов академии примут участие как минимум в одном элементе экосистемы;
- экспертная оценка качества: благодаря интеграции работодателей, не менее 30% проектных работ пройдут через фильтр профессиональной экспертизы;
- междисциплинарность: реализация не менее 20% междисциплинарных проектов (например, ИТ + Реклама, Технологии лёгкой промышленности + Экономика);
- методическая база: для обеспечения устойчивости модели будет сформирован банк лучших практик, включающий не менее 20 описанных

кейсов ежегодно, а также обновляемый реестр проектных тем и шаблонов для тиражирования опыта;

- цифровая управляемость: электронный сборник материалов научно-практической конференции.

Качественные результаты:

- обучающиеся осваивают навыки полноценного инженерного мышления: учатся формулировать проверяемые гипотезы, работать с жесткими ограничениями ресурсов, валидировать решения данными и защищать результат перед требовательными индустриальными экспертами. Формируется профиль специалиста, владеющего инструментами проектирования, внедрения и работы с метриками эффективности;

- индустриальные партнёры переходят из роли пассивных наблюдателей к позиции соавторов образовательного процесса (постановка задач, менторство, пилотирование). Это обеспечивает ранний отбор талантов под конкретные рабочие места и способствует снижению оттока молодёжи из региона;

- педагоги осваивают новую социальную роль наставника-трекера. Участие в методических семинарах РУМО и обмен лучшими практиками возвращают преподавателю статус эксперта-инженера, существенно повышая престиж профессии педагога СПО;

- проектные практики перестают быть надстройкой и интегрируются непосредственно в учебные планы дисциплин. Создается самовоспроизводящаяся среда, гарантирующая масштабируемость модели без внешней административной поддержки;

- участие в бизнес-проектах становится мощным социальным лифтом. Для приезжих студентов это возможность закрепиться в регионе через создание собственного дела. Проект стимулирует молодёжное предпринимательство и самозанятость, формируя у обучающихся чувство сопричастности к развитию малой родины и снижая риски миграции кадров в столичные агломерации.

Управление рисками

Риски	Меры минимизации
Низкая вовлечённость части студентов	Гибкие форматы участия, выбор тем по интересам, система поощрений
Недостаток ресурсов для пилотирования проектов	Привлечение индустриальных партнёров, участие в грантовых конкурсах
Сложности с публикацией результатов	Методическая поддержка авторов, сотрудничество с редакциями профильных изданий

Риски	Меры минимизации
Текучесть наставников	Создание кадрового резерва, программы повышения квалификации, признание заслуг в рамках РУМО.

Перспективы развития

Проект имеет свою уникальность и новизну, которая заключается в переходе от фрагментарной организации студенческой активности к созданию сквозного инженерно-образовательного конвейера. Впервые в системе СПО региона методология системной инженерии применяется не для создания технических устройств, а для проектирования самих образовательных траекторий и сервисных продуктов.

Ключевые элементы уникальности и новизны проекта:

1. Методология «Инженерия открытий» – системный подход, формализующий исследовательский цикл: от гипотезы до валидации и внедрения.

2. Единая экосистема, а не набор мероприятий: конференция становится «испытательным полигоном», конкурс предпринимательских проектов – «конструктором решений», олимпиада – площадкой профессиональной коммуникации.

3. Интеграция с действующими инновационными площадками академии («КиААБ клуб», «Лаборатория инновационных технологий», «Бьюти Алтай») и статусом РИП.

4. Цифровой контур с элементами ИИ-поддержки (чат-боты, ассистенты) при сохранении ключевой роли наставника.

Например, в ходе реализации проекта были эффективно интегрированы технологии искусственного интеллекта:

- виртуальный помощник «Эври Макс» помогает студентам в исследовательской деятельности;

- виртуальный помощник «Медиа Макс» сопровождает создание медиаконтента и презентаций проектов;

- виртуальный помощник «Иван Путеводов» помогает разрабатывать решения в сфере туризма и гостеприимства;

- чат-бот «Тайна лаборатории потребительских товаров» сопровождает исследовательскую работу по товароведению и экспертизе качества продукции.

5. Привязка к региональным приоритетам (туризм, лёгкая промышленность, сервис) и профстандартам.

Проект задуман как институциональная модель трансформации проектной деятельности в системе среднего профессионального образования.

Его цель – не просто провести серию мероприятий, а закрепить в образовательной практике устойчивый цикл создания и внедрения прикладных решений, где каждый студент проходит путь от формулировки проблемы до валидации результата на реальной площадке.

Таким образом, перспективу развития проекта видим через создание единой экосистемы, которая может быть усилена за счёт расширения «испытательных полигонов» на базе предприятий-партнёров и создания сети студенческих проектных офисов в разных ПОО. Конференции, конкурсы и олимпиады могут стать ежегодными сетевыми событиями с ротацией площадок и сквозными треками по отраслям. Перспективным направлением является формирование межколледжных проектных команд и кросс-дисциплинарных лабораторий, где студенты разных специальностей совместно решают реальные задачи предприятий.

Проект имеет потенциал стать ключевым механизмом синхронизации СПО с запросами региональной экономики. Это возможно через формирование пула индустриальных заказчиков, которые формулируют задачи для студенческих проектов, и создание «биржи проектов» с привязкой к профстандартам и вакансиям. Перспективно развитие формата «проект как практика» или «проект как курсовая/диплом», что повысит мотивацию студентов и ценность результатов для работодателей.

Глоссарий (для единообразия понимания)

Валидация – проверка, что решение действительно работает и решает реальную проблему.

Трек – маршрут участия студента в проекте и мероприятиях.

Наставник-трекер – преподаватель, управляющий жизненным циклом проекта, контролирующий метрики и помогающий преодолевать тупики.

Инженерия открытий – это практико-ориентированная методология, которая превращает исследовательскую работу студента из «поиска ответа на вопрос» в «проектирование работающего решения в заданных условиях».

Подтверждающие документы

[Приказ Министерства образования и науки Алтайского края № 92 от 10.02.2025 «Об утверждении перечня председателей учебно-методических объединений в системе среднего профессионального образования Алтайского края»](#)

[Приказ МОН АК № 759 от 11.08.2025 «Об утверждении перечня организаций, прошедших конкурсный отбор на присвоение статуса региональной инновационной площадки и включения опыта в банк лучших практик Алтайского края в 2025 году»](#)

[Приказ МОН АК № 1302 от 16.12.2025 « Об утверждении перечня организаций, прошедших ежегодный мониторинг деятельности и продолжающих работу в 2025-2026 учебном году»](#)

[Приказ МОН АК №1010 от 18.10.2024 «Об утверждении перечня организаций, прошедших ежегодный мониторинг деятельности и продолжающих работу в 2024-2025 учебном году»](#)

[Приказ МОН АК № 995 от 25.09.2023 «Об утверждении перечня организаций, прошедших конкурсный отбор на присвоение статуса региональной инновационной площадки и включения опыта в банк лучших практик Алтайского края в 2023 году, утверждении плана мероприятий по развитию инновационной деятельности на 2023-2024 учебный год»](#)

Положение о проведении краевого конкурса «Лучший студенческий предпринимательский проект для туристической Алтайского края» (ссылка: https://altag.ru/pdf_view.php?id=2975)

Положение о краевом конкурсе «ПРОФИтовароведения» (ссылка: https://altag.ru/pdf_view.php?id=2958)

Положение о краевой научно-практической конференции «Актуальные проблемы потребительского рынка» с международным участием (ссылка: <https://altag.ru/storage/pdf/324d9457d253ce921f2f487b96ed2da5.pdf>).

Положение о проведении краевого финансового хакатона среди студентов и учащихся «Формирование финансовой культуры как фактора роста экономического благополучия» (ссылка: https://iro22.ru/wp-content/uploads/2024/11/polozhenie_hakaton_2024.pdf)

Информация о конкурсе «Финансовые неологизмы» (ссылка: https://vk.ru/wall-222069908_22090?ysclid=ms5y9j1z66771767588)

Сборник тезисов НПК «Актуальные проблемы развития потребительского рынка» (ссылка: <https://altag.ru/storage/pdf/c739bf2559d5683ba601583543941923.pdf>).

Логотип КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства»



Фото и видеоматериалы

Ссылка для доступа к материалам:
<https://cloud.mail.ru/public/3aVb/GGKR3xcDm>

Контактные лица

Птуха Наталья Дмитриевна, заместитель директора по учебно-методической работе, тел.: +7 (3852) 59-04-13

Исаева Ольга Федоровна, заведующий учебно-методическим отделом КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства», тел.: +7 (3852) 59-03-54, эл.почта: helga10@mail.ru.