

# ИССЫК – КУЛЬСКИЙ ФОРУМ

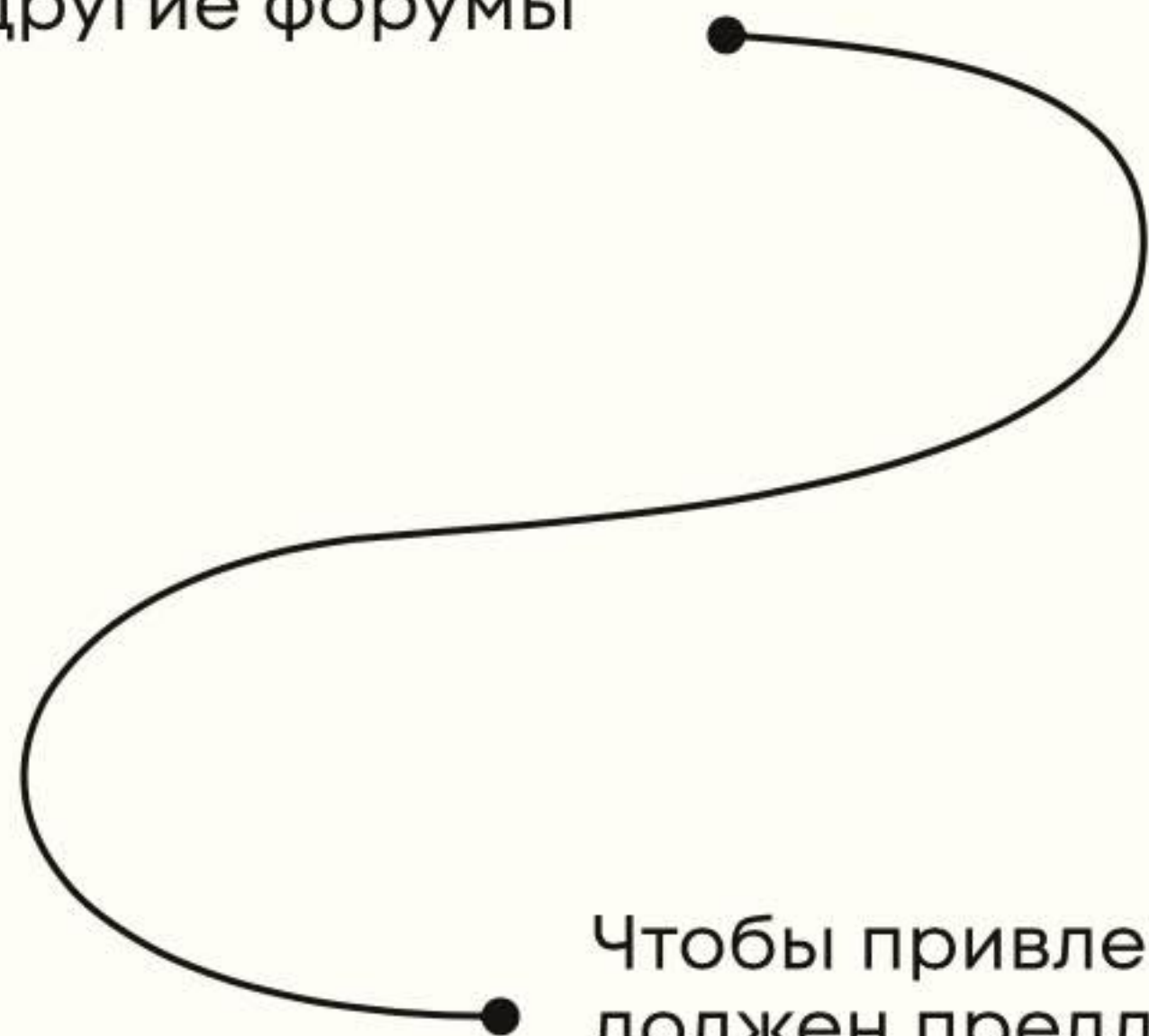
# ВЫВОД

Обладая значительным историческим и репутационным капиталом, форум сегодня сталкивается с вызовом актуализации:



# ДЛЯ ФОРУМА ЭТО ЗНАЧИТ

Аудитория активно вовлечена  
в другие форумы



Чтобы привлечь её, форум  
должен предложить уникальный  
опыт, которого нет у конкурентов



# ИНСАЙТ

В последние годы подобные форумы воспринимаются как формальные встречи, где участники собираются скорее ради самого процесса общения, а не поиска реальных решений.



Иссык-Кульский форум может выгодно выделиться на фоне других международных встреч, если докажет свою способность не просто обсуждать, а реально решать актуальные проблемы. Как это однажды удалось с Горбачёвым



# АНАЛИЗ ГЛУБИННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Зумеры выросли в мире построенным бумерами, и управляемым миллениалами.

Хотят видеть реальный вклад и участвовать в принятии решений.

Они росли в условиях кризисов и нестабильности, что сформировало у них скептическое отношение к будущему.



# ИМЯ ЧИНГИЗА АЙТМАТОВА НЕ УНИКАЛЬНЫЙ АКТИВ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ 18–25 ЛЕТ

Только 7 процентов  
опрошенных знают  
кто такой Чингиз  
Айтматов

Бренд форума  
нуждается в поиске  
и визуализации для  
нашей ЦА



Иссык-куль может занять нишу, которая отсутствует в ряду наших конкурентов:  
гуманитарная геополитика, диалог культур, философская глубина.

---

**Это не про как управлять миром,  
а про какой мир мы хотим  
построить.**

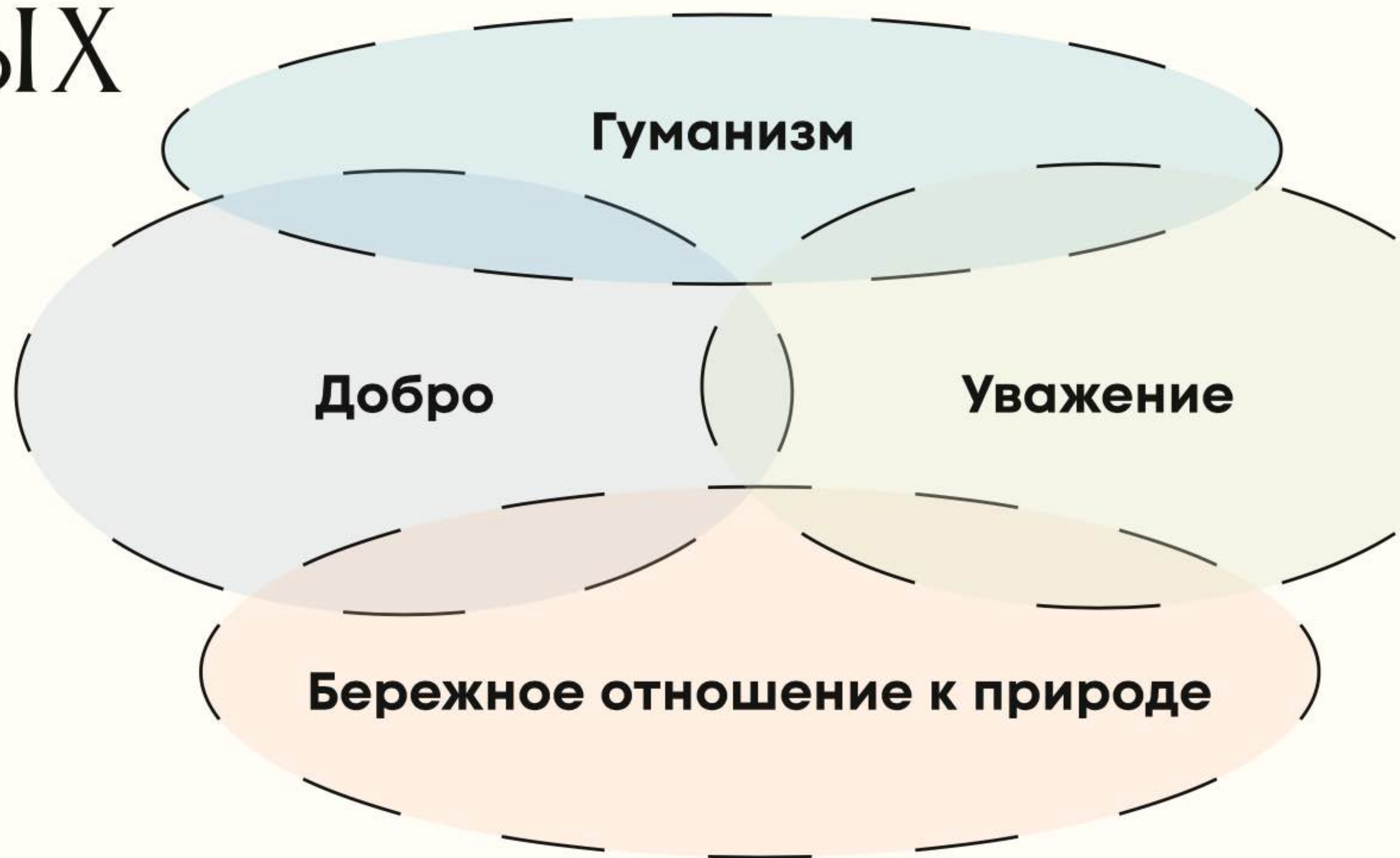
---

Уникальность Иссык-Куля - в месте и наследии  
Культурный контекст - один из активов, которого нет у конкурентов



# ВЫВОДЫ

# АКТУАЛИЗАЦИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ



# ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

Историческая легитимность: форум это не еще одна конференция. Это бренд с 40-летней историей, который однажды уже повлиял на мировую политику как на встрече с Горбачёвым



Уникальный код: проект незавершенного будущего. Иссык-Куль это про диалог на равных, про тишину в противовес шуму и про ответственность в противовес выгоде



Визуальная метафора: нужно брать не открыточный туризм, а глубину

# КРЕАТИВ



предложения

предложения

предложения

# КРЕАТИВ

айдентика

айдентика

айдентика

креативный этап

2026

бренд-практика

- Текущая программа предлагает пленарные заседания, лекции, круглые столы и семинары.

Экскурсии по региону и культурные мероприятия



# ЧТО НЕ ТАК ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

( Академическая рутина )

( Одностороннее вещание )

( Изолированность форматов )

Отдельно от главного форума на Иссык-Куле проходят молодёжные мероприятия с гораздо более удачными форматами.

Иссык-Кульский форум

**Время действовать!**



● —————  
Ключевой вывод:

**Формат должен быть про делать,  
создавать и общаться, а не  
сидеть и слушать**

# ХАКАТОН «СИНИЕ ПИДЖАКИ»

Интенсивная работа над реальными задачами в области культуры и политики. За 2 часа рождаются идеи, которые презентуются экспертному совету форума.

Иссык-Кульский форум

Хакатон!



## Участники

Команды: По 4–5 человек за столом. Формируются организаторами заранее по принципу смешивания: в одной команде и студенты из столицы, и ребята из регионов, и разные специальности. Это помогает избежать «своих кружков».

## «Синие пиджаки» модераторы:

- Кто это: волонтеры из числа старших студентов, молодые специалисты, сотрудники министерств, амбассадоры форума – те, кто умеет вести дискуссию и не давать уходить в дебри.
- Их задача: следить за временем, подбадривать команду, задавать уточняющие вопросы, помогать формулировать идеи. «Синий пиджак» это не судья, а соучастник, который даёт толчок, а не готовый ответ.

# КОНКУРС ДЛЯ МОЛОДЫХ СПИКЕРОВ: ОТКРЫТЫЙ МИКРОФОН

---

Форум должен дать слово тем, кого обычно не слышно.  
Механика «Открытый микрофон: голос моего поколения».

## Правила конкурса:

**Формат:** Короткое видео до 90 секунд. Участник рассказывает: «Что я могу сказать миру от лица моего поколения?»

## Критерии отбора:

Актуальность идеи "касается ли тема всей молодёжи?"  
Искренность и аргументация  
Связь с наследием Айтматова и культурой Кыргызстана  
Креативность подачи

Победители получают слот на главной сцене и 5 минут для выступления. Каждый финалист получает наставника из числа блогеров, который помогает подготовить и отрепетировать речь.

Иссык-Кульский форум

**Открытый микрофон!**



## Призовой пакет:

Выступление на главной сцене форума 3–5 минут  
Публикация интервью в партнёрском СМИ или Telegram-канале  
Приглашение в подкаст PaperLab Talks  
Бесплатное участие в следующем форуме  
Книга Чингиза Айтматова с автографом от организаторов

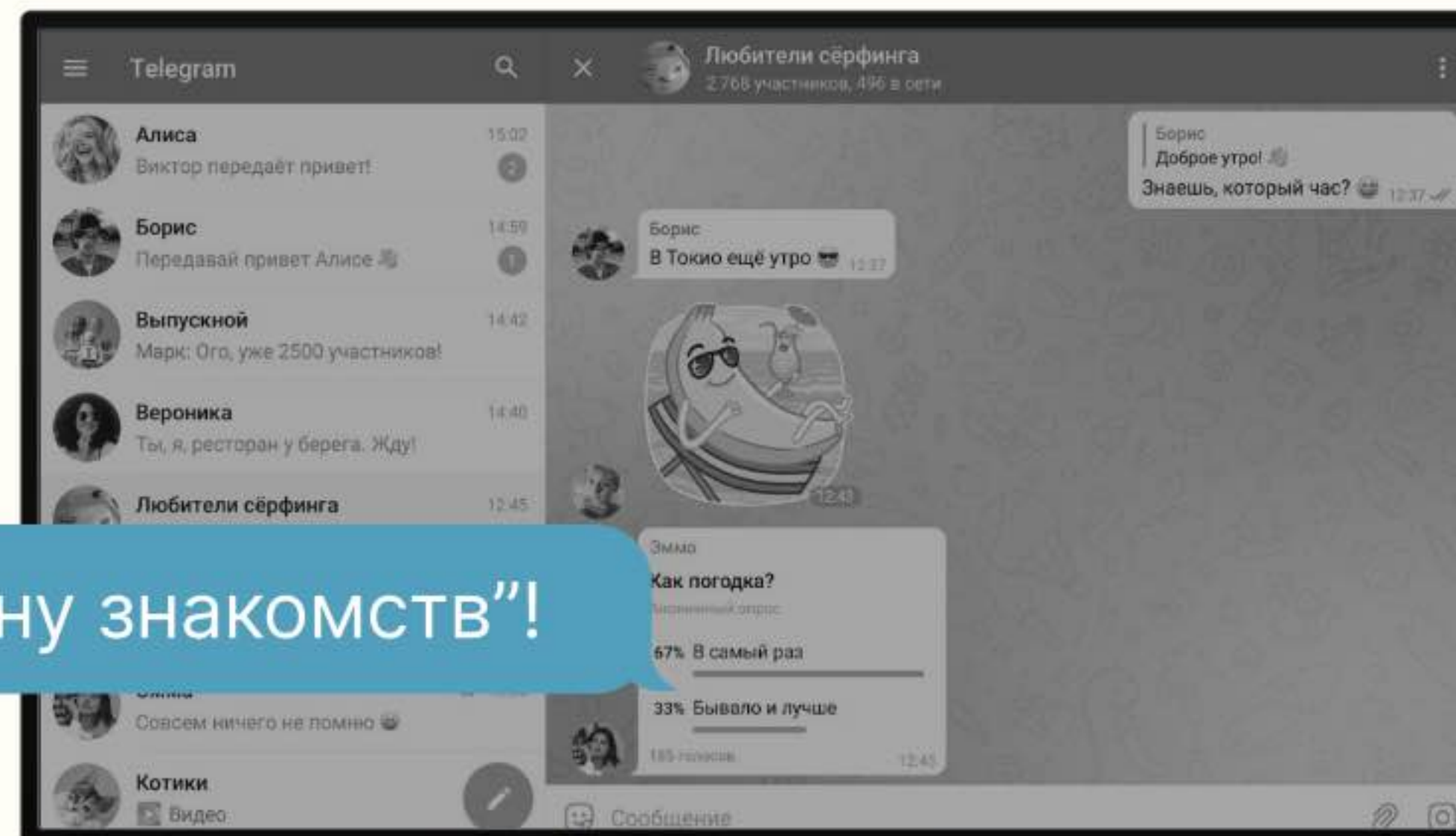
# ОНЛАЙН-НЕТВОРКИНГ

Главное не оставлять участников наедине с экраном.

Общий Telegram-чат хакатона. До старта участники представляются: имя, город, чем занимаются, что ищут. В чате – анонсы, обсуждения, возможность найти команду или созвониться с единомышленником.

Иссык-Кульский форум

Мы открыли “Стену знакомств”!



Прямой эфир для вопросов в Instagram-Telegram. За 15 минут до старта и сразу после награждения ведущий отвечает на вопросы. Это фиксирует внимание на хакатоне и даёт дополнительный охват.

«Стена знакомств» Google-таблица. Участники заполняют: ФИО, город, сфера интересов, Telegram, Instagram, чего хотят от форума партнёра, единомышленника, обсудить идею. После хакатона таблица остаётся открытой.

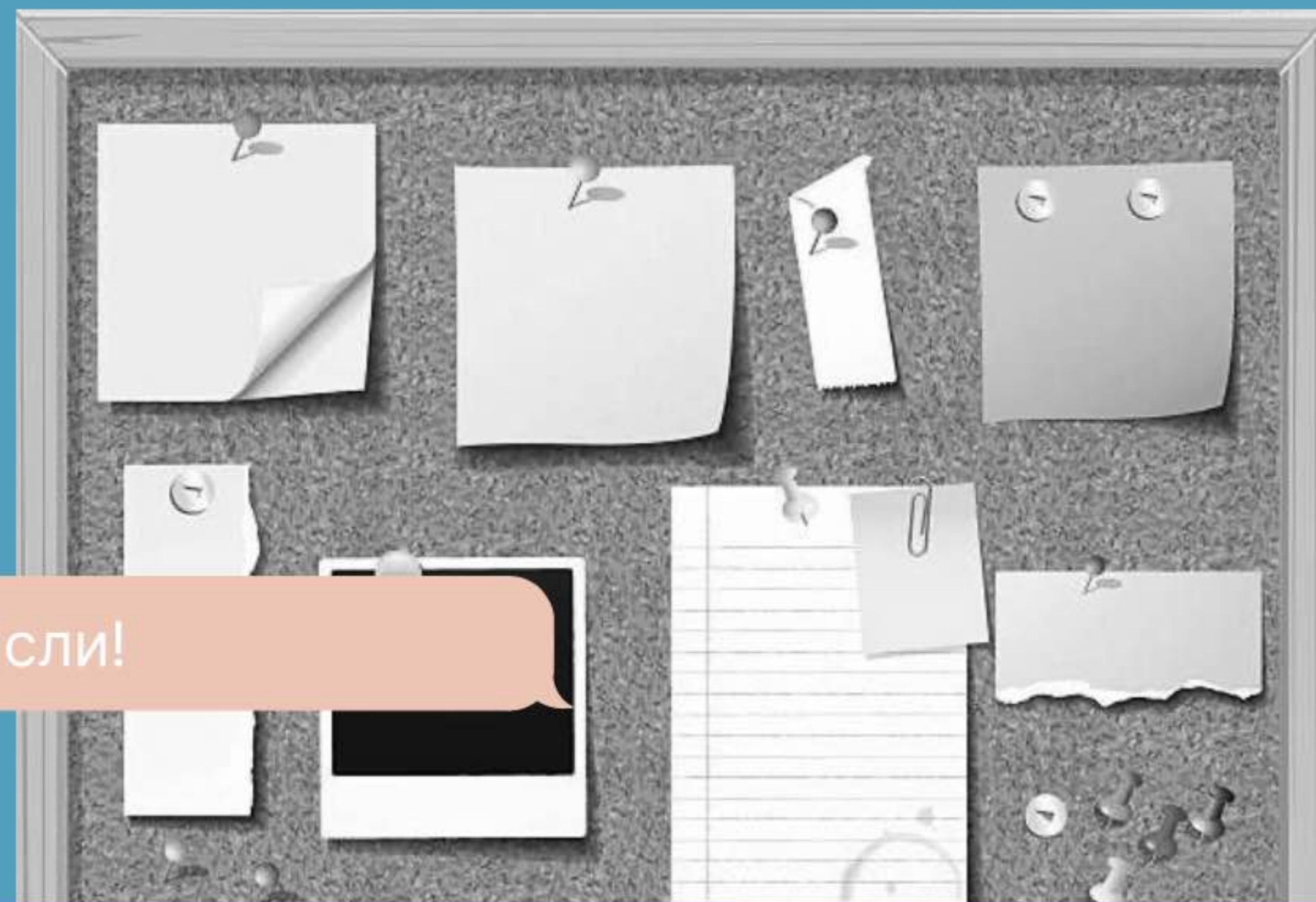
# ЖИВАЯ СТЕНА ИДЕЙ

## Механика:

Физическая стена на площадке, где участники могут оставлять стикеры со своими мыслями или рисовать. В конце дня модераторы собирают главные тезисы и озвучивают их со сцены.

Иссык-Кульский форум

Запиши свои мысли!



**Цель:** Визуализация коллективного разума, мгновенная обратная связь.

# ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ

---



## Механики:

Конкурс эссе с грантами на поездку.

Отдельная молодёжная секция с обратной связью от экспертов.

Сертификат участника с QR-кодом для портфолио.

**Почему:** высокая стоимость и отсутствие понятной информации — главные барьеры.

Иссык-Кульский форум

Получи грант!



# ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

---

Молодёжь идёт туда, где есть профит.  
Не надо этого стесняться.

**Для победителей конкурсов:** бесплатные билеты на форум "включая проживание, если бюджет позволяет".

**Для участников:** сертификаты с QR-кодом, которые дают скидки в локальные кофейни, книжные магазины TRIAL FONT договариваемся за 2 недели TRIAL FONT.

Иссык-Кульский форум

Получи выгоду!

**Карьерный трек:** возможность попасть в оргкомитет следующего форума или стажировку к партнёрам. Это не просто «будет интересно», а реальный пункт в резюме.

# АЙДЕНТИКА

# ВНЕСТИ В ВИЗУАЛЬНУЮ АЙДЕНТИКУ ФОРУМА ГЛАВНЫЕ СМЫСЛЫ

От малого к большому:  
малый Кыргызстан — большие темы



Передать пацифистскую философию  
ненасильственного решения конфликтов





ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ

# ОПРОСЫ РЕСПОНДЕНТОВ



14%

креативный этап



26%

2026

87%

бренд-практика



# ИССЫК – КУЛЬСКИЙ ФОРУМ

# СМЫСЛЫ ЛОГОТИПА

Наш знак одновременно про природу, движение и встречу людей.

**Это форум** — не статичная структура, а пространство, где один голос вызывает следующий. Главная природная ассоциация — это Иссык-Куль. Прозрачность, масштаб и спокойная сила.

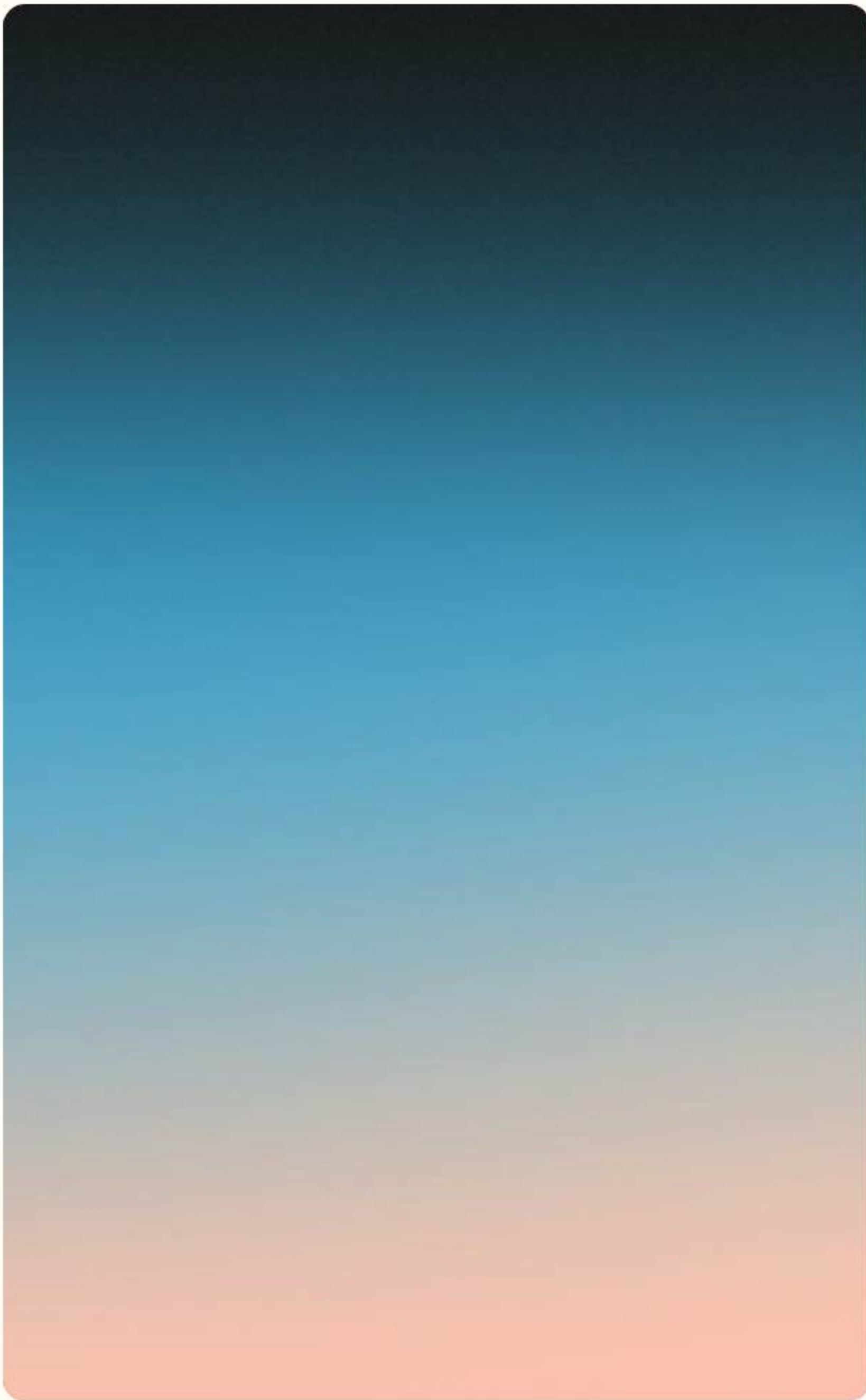
**Почему это работает:**

**Природа:** Прямая отсылка к воде и уникальному ландшафту Иссык-Куля.

**Развитие и Влияние:** Круги, расходящиеся из центра, символизируют, что идеи, рождённые на форуме, будут иметь отклик во всем мире.

**Множественность:** Множество кругов может символизировать множество участников и мнений.





кремово-белый  
HEX: FFFDF5  
RGB: 246, 246, 246  
CMYK: 0, 0, 0, 4

оливково-черный  
HEX: 141412  
RGB: 20, 20, 18  
CMYK: 0, 0, 10, 92

озеро  
HEX: 519FBD  
RGB: 81, 159, 189  
CMYK: 57, 16, 0, 26

розовый песок  
HEX: EDC5B5  
RGB: 237, 197, 181  
CMYK: 0, 17, 24, 7

Основной шрифт —

ANTICVA REGULAR

Это начертание рекомендуется  
использовать для ключевых  
сообщений в коммуникации

Дополнительный шрифт —

CODE NEXT REGULAR

Это начертание рекомендуется  
использовать для дополнительных  
поясняющих сообщений  
в коммуникации

ANTICVA  
REGULAR

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890/?!.%№

CODE NEXT  
REGULAR

абвгдеёжзийклмноп  
рстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890

# МЫ СОЗДАЕМ ПРОСТРАНСТВО

Где идеи расходятся и обсуждаются  
Круги по воде — форум оставляет после  
себя долгий резонанс







креативный этап



2026

бренд-практика





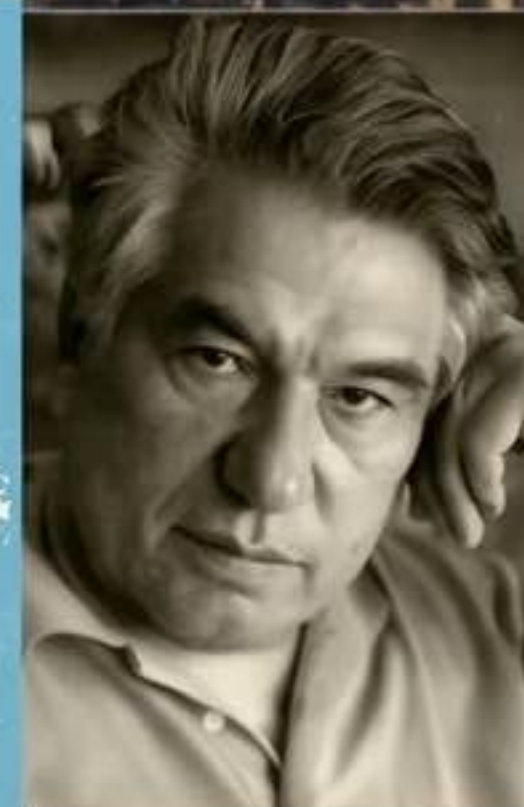


2026



ИССЫК –  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ

ГЛУБИНА МЫСЛИ  
МАСШТАБ ДИАЛОГА



О ФОРУМЕ

ИССЫК-КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ ПРОЛОДЖАЕТ  
ТРАДИЦИЮ ОТКРЫТОГО  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
ДИЛЛОГА ЗАЛОЖЕННУЮ  
ЧИНГИЗОМ АИТМАТОВЫМ

ВОЛНЫ ПЕРЕМЕН

ISSYKKULFORUM.COM



Иссык-Кульский Фо..



issykkulforum.com  
996 312 98 76 54

## СТАРТ ПРИЁМА ЗАЯВОК НА МЕНТОРСКИЙ ТРЕК!

Стартовал приём заявок  
на менторский трек!

Хотите получить обратную  
связь от мировых экспертов  
и найти ментора для своей  
научной работы?  
Успейте подать заявку  
на участие в программе  
наставничества. Количество  
мест ограничено!  
Подробности и форма





ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ

ISSYKKULFORUM.COM

КОСТЯ  
ЯКОВЛЕВ

Участник



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ





# БРЕНДБУК



## Знак

Графический знак Иссик-Кульского форума — это концентрическая структура, воплощающая процесс зарождения и распространения идей. Свободные, пульсирующие линии подчёркивают живой характер дискуссий и отказ от жёстких рамок. Это визуальный код интеллектуальной энергии, которая, возникнув в одной точке, способна охватить весь мир.



[Зарегистрироваться](#)



О форуме  
Программа  
Спикеры  
Партнеры  
Контакты

# ИССЫК – КУЛЬСКИЙ ФОРУМ

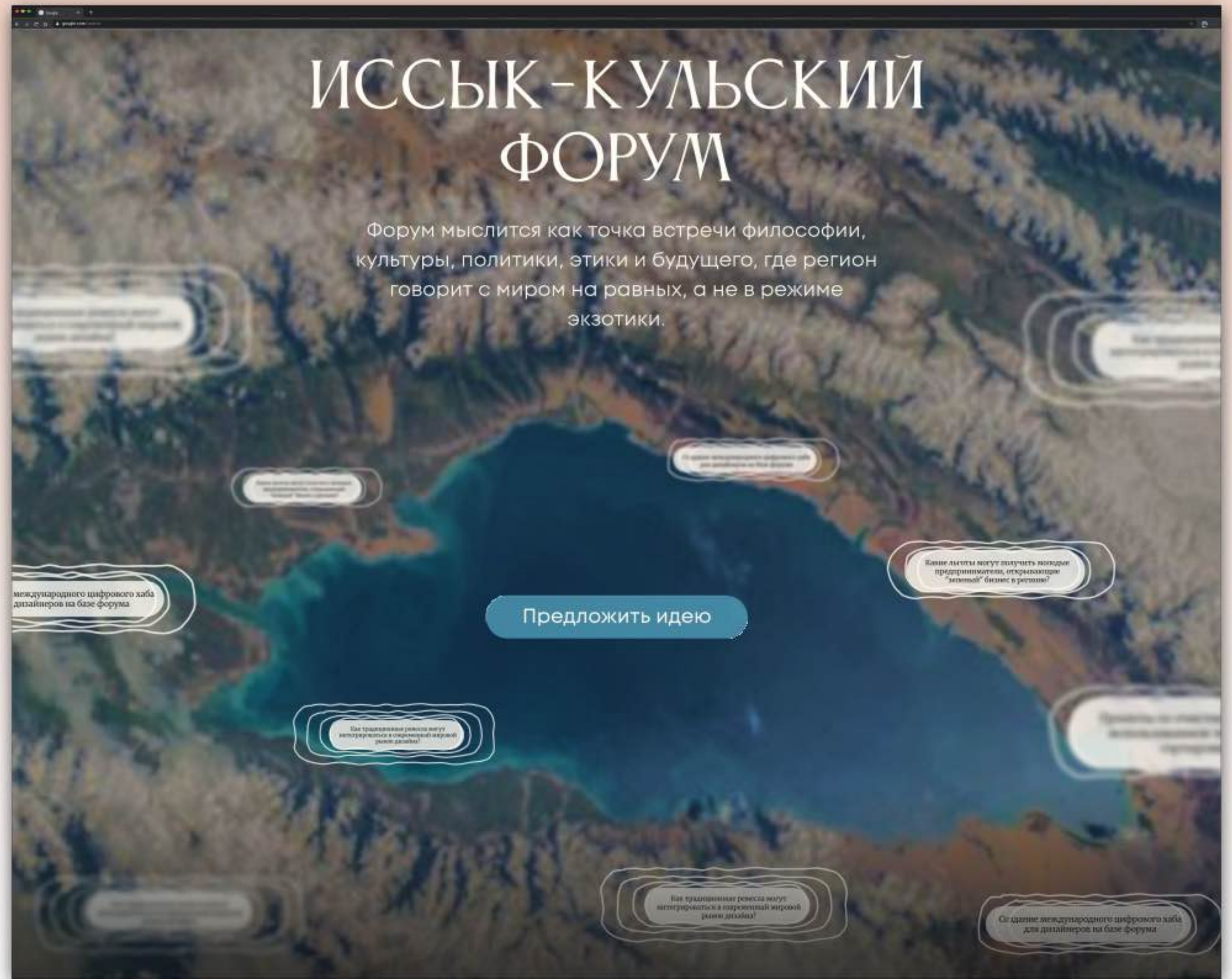
Форум мыслится как точка встречи философии, культуры, политики, этики и будущего, где регион говорит с миром на равных, а не в режиме экзотики.

# ИНТЕРАКТИВНАЯ КАРТА СМЫСЛОВ

На главной странице — карта Иссык-Куля.

Пользователи могут «бросать камни» “виртуально”, создавая круги — свои идеи или вопросы.

Популярные темы становятся сессиями форума. Это продуктовый контент, вовлекающий в формирование программы.



# ИНФОРМАЦИЯ О СОБЫТИИ

40 лет диалога. В 2026 году форуму исполнится 40 лет. Это знаковое событие, которое соберёт ведущих мыслителей, писателей и учёных со всего мира для обсуждения будущего человечества.



Глобальные вызовы.  
В центре внимания — внеблоковый, гуманистический подход к решению мировых проблем: от климата и развития ИИ до диалога между глобальным Севером и Югом.



Статус и поддержка



Организаторы

Партнеры

Эксперты

Молодежь

Гости

# О ЧЕМ ФОРУМ?

Пространство философского мышления о  
современности, родом из локальной культуры,  
но открытое всему миру





**Программу формируют ведущие исследователи  
и эксперты, а не медийный хайп;  
дискуссии профессионально модерировются  
и выстроены как интеллектуальный процесс,  
а не набор выступлений.**

## О ЧЕМ ФОРУМ?

Пространство философского мышления  
о современности, родом из локальной культуры,  
но открытое всему миру

# О ЧЕМ ФОРУМ?

Пространство философского мышления  
о современности, родом из локальной культуры,  
но открытое всему миру

## НАСЛЕДИЕ

Пространство  
философского мышления  
о современности, родом  
из локальной культуры,  
но открытое всему миру

## ГОРИЗОНТ

Пространство  
философского мышления  
о современности, родом  
из локальной культуры,  
но открытое всему миру

## РЕЗОНАНС

Пространство  
философского мышления  
о современности, родом  
из локальной культуры,  
но открытое всему миру

# ФОРМАТ ФЕСТИВАЛЯ

Иссык-Кульский форум 2026 — это новый формат интеллектуального события. Мы переходим от пассивного слушания к активному совместному действию, создавая пространство для живого диалога и поиска решений.

В основе программы — форматы, объединяющие опыт и энергию будущего:



# НЕТВОРКИНГ

В эпоху цифровизации ценность живого общения становится абсолютной. Иссык-Кульский форум — это не про обмен визитками, а про резонанс идей



Здесь, в атмосфере философского диалога, рождаются не просто контакты, а совместные проекты и дружба на всю жизнь. Уникальный формат форума объединяет три поколения: рядом с мэтрами мысли выступают молодые исследователи, а креативные специалисты находят вдохновение для будущего.

# ПАРТНЕРЫ



Администрации Президента  
Кыргызской Республики



Национальный университет  
Кыргызстана им. Ж. Баласагына

KAKTUSMEDIA

[Kaktus.Media](https://kaktus.media)



ИССЫК-  
КУЛЬСКИЙ  
ФОРУМ

Медиа  
Секретариат  
Награды  
Email  
Подписаться

# КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

**«Международный Иссык-Кульский форум — это не про «как управлять миром», а про «какой мир мы хотим построить».**

Это пространство, где философ и политик сидят рядом, студент спорит с академиком без оглядки на статус, а культура перестаёт быть фоновой музыкой и становится главным языком диалога.

**«Маленькая площадка для больших смыслов».**

# УТП

**«Единственная площадка в регионе, где гуманитарная геополитика встречается с философской глубиной»**

Не элитарность, а открытость и смысл.  
Не формальность, а реальные решения и вдохновение.

**Возможности для молодежи**

# ToV

Форум это не лекторий при ООН, а классная возможность поговорить со своими ребятами.

## Ключевые принципы:

Мы не «приглашаем вас принять участие», а говорим «есть идеи, которые мало обсуждать в сети – приезжайте на Иссык-Куль, нам нужны ваши идеи».

**Конкретика вместо общих слов.** Не «вас ждёт насыщенная программа», а «ты сможешь выйти на сцену и рассказать министру, как надо на самом деле». Гордость без пафоса.

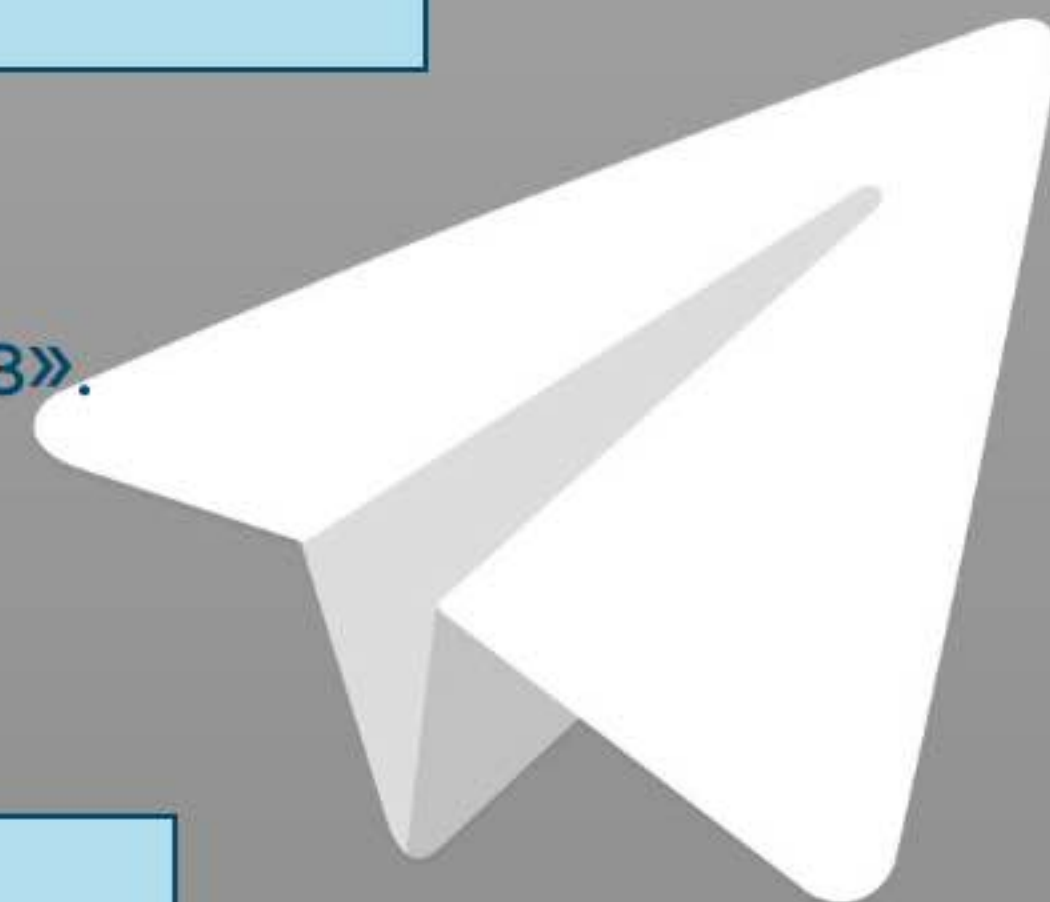
# ГДЕ МЫ ЭТО ГОВОРИМ?

У нас нет времени на раскрутку сложных платформ. Берём то, что уже работает, и делаем это быстро.

**Что делаем:** Создаём молодёжный канал-«агрегатор» не основной канал форума, а именно для молодёжи. Там будут мемы, анонсы, розыгрыши билетов, короткие аудиопослания от организаторов и блогеров.

**Как называем:** «На форум с огоньком» или «Иссык-Куль: молодёжный срез». Без слова «официальный».

**Фишка:** Серия голосовых сообщений или коротких подкастов в канале, где организаторы, медийные лица, и обычные ребята из команды рассказывают, зачем они сами туда едут.



# ГДЕ МЫ ЭТО ГОВОРИМ?

Для эмоций и виральности.

**Что делаем:** Запускаем челлендж «Что бы ты сказал на форуме?». Участники снимают себя на 30 секунд на фоне узнаваемых мест — например, у памятника Айтматову в Бишкеке, на фоне Иссык-Куля — и рассказывают, какую идею они бы предложили или какой вопрос задали бы экспертам.

**Приз:** Лучшие получают слот для выступления на молодёжной сцене форума. Это мощная мотивация.

**Хештег:** Делаем простой и запоминающийся, без года, чтобы можно было использовать и в будущем. Например, [ГолосПоколенияForum](#).



# ГДЕ МЫ ЭТО ГОВОРИМ?

Мы не можем сделать всё сами. Но можем договориться с теми, кому доверяет молодёжь.

С локальными брендами одежды TRIAL POINT мерча

Что делаем: Выпускаем лимитированную серию футболок или худи с принтом «Я — будущее Иссык-Куля».

Механика: Часть средств от продажи идёт на гранты для молодых участников.

Или покупатель футболки получает скидку на билет TRIAL POINT если билет платный.

Это не только мерч, но и инструмент самоидентификации: «Я из тех, кто двигает смыслы».



# ГДЕ МЫ ЭТО ГОВОРИМ?

Мы не можем сделать всё сами. Но можем договориться с теми, кому доверяет молодёжь.

**С музыкантами**

**Главное правило:** Без «фольклорного фарша». Современная этника, диджеинг, как альтернатива: Приглашаем местных артистов, которых знает молодёжь.

**Что делаем:** Анонс, что на закрытии форума будет сэт от известного диджея или этно-группы. И делаем «предпросмотр»: короткие выступления на кофе-брейках или на уличном хакатоне.



| Блогер / Проект            | Площадка                      | О чём говорит                                                  | Почему подходит                                                                                      |
|----------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Батыр Еркин (@batyr.white) | TikTok (11 млн+), Instagram   | Юмор, челленджи, тренды, жизнь в Кыргызстане и Казахстане      | Огромный охват. Может создать вирусный челлендж для форума. Умеет говорить о серьёзном через юмор    |
| Айпери Арыкова             | Instagram, Telegram, подкасты | Психология, осознанность, карьера, женское предпринимательство | Высокий уровень доверия. Говорит о сложном просто. Её аудитория — как раз те, кто ищет развитие      |
| Абдыш Апазов               | YouTube, Telegram             | История Кыргызстана, философия, разборы, культура              | Интеллектуальный голос. Его слушают студенты и молодые исследователи. Может вести философскую сессию |
| Аскат Абдраимов            | Instagram, YouTube            | Самообразование, карьера, международные отношения, KPI         | Говорит на языке цифр и фактов. Помогает молодым строить карьеру                                     |
| Эльмира Шабаета            | Instagram, Telegram           | Социальные проекты, волонтерство, устойчивое развитие          | Опыт в международных проектах. Может рассказать о том, как превратить идею в реальный проект         |

| Имя / Проект           | Площадка            | О чём говорит                                                   | Почему подходит                                                        |
|------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| PaperLab Talks         | Подкасты            | Наука, исследования, молодые учёные, интеллектуальные дискуссии | Идеально для блока «Диалог поколений». Могут модерировать панель       |
| Айтигет Кыргызстан     | Instagram, Telegram | IT-образование, карьера в IT, технологии                        | Связывают технологии и культуру. Могут быть партнёрами хакатона        |
| Книжный клуб DKU Talks | Telegram, подкасты  | Литература, философия, рефлексия, разбор книг                   | Для сегмента «творческий интеллект». Помогут отобрать молодых спикеров |

Мы формируем пул из 10 инфлюенсеров для эксклюзивного освещения форума. Это позволит создать живой, современный контент и привлечь целевую молодёжную аудиторию.

- Форматы взаимодействия:
- Амбассадоры: долгосрочное партнёрство с интеграцией в контент.
  - Контент-мейкеры: создание фото, видео и текстов непосредственно на площадке.
  - Коллаборации: совместные спецпроекты и прямые эфиры.

