



«Белая барашка» — это пространство, наполненное лёгкостью, теплом и духом свободы. Здесь напитки становятся частью настроения, а каждый глоток ассоциируется с солнцем, воздухом и внутренним ощущением покоя. Морская пена, приливая к берегу, закручивается в причудливые узоры. Белоснежная и извилистая, она напоминает белых барашков

Концепция бренда строится вокруг идеи жить чувствами: замедлиться, вдохнуть момент, позволить себе насладиться простыми радостями. Бренд говорит языком света, вкуса и мягкой эстетики — о любви к жизни, встречах без повода и красоте повседневного



ЗАДАЧА

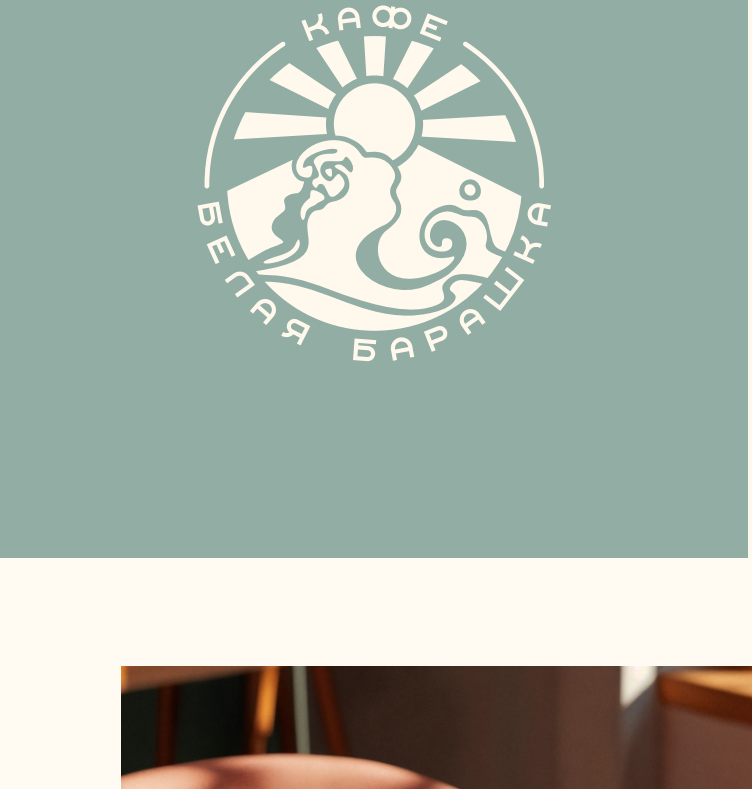
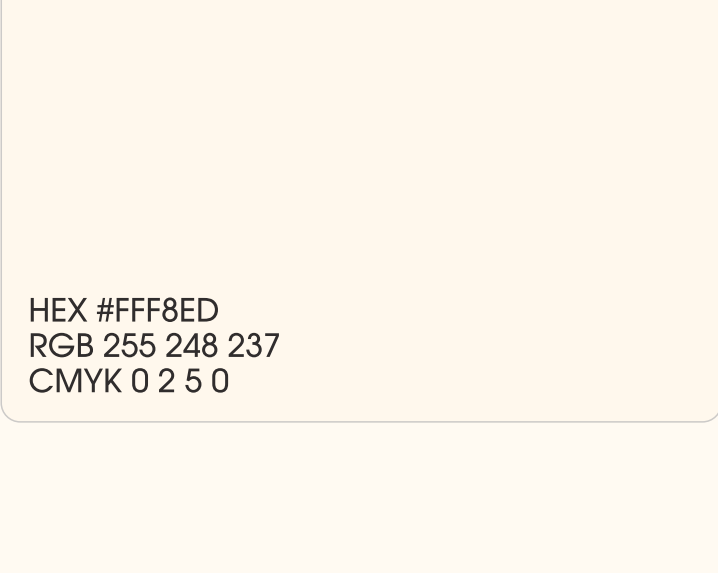
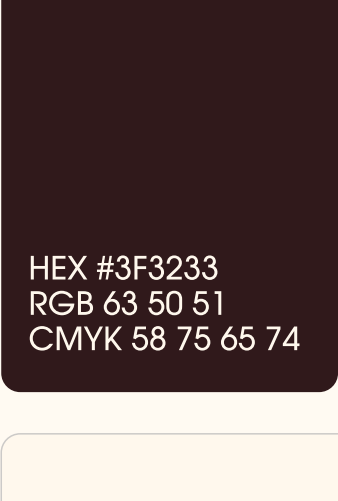
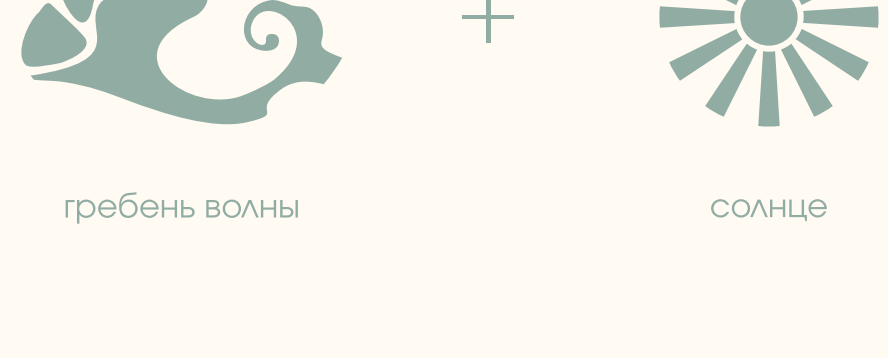
Разработать логотип и айдентику, которые передадут ощущение свободы, лёгкости и внутреннего тепла. Брендинг должен ассоциироваться не только с продуктом, но и со стилем жизни — расслабленным, мечтательным, наполненным чувственностью и свежим воздухом. Важно было найти баланс между визуальной простотой и эмоциональным содержанием

РЕШЕНИЕ

Логотип отражает ключевые аспекты и принципы кафе: лёгкость, свежесть и атмосферу морского отдыха

В основу фирменного стиля лег образ волны и палящего над морем солнца — отсылая к названию и создавая нужный ассоциативный ряд. Пластика линий передаёт мягкость, текучесть и непринуждённость, а центральный образ волны с пенными гребнями отсылает к названию и кудрявым барашкам

Цветовая гамма основана на глубоких, но спокойных оттенках мятного, синего и молочного. Шрифтовая часть построена на основе округлого гротеска





вечное лето.
вечная любовь.
вечная жизнь.





Белая барашка / Летнее кафе

✓ Вы подписаны

Ещё ▾





легко любить
легко жить

✱

коршун александра