

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет
«Московский институт электронной техники»

Семестровый отчёт по дисциплине

Дизайн цифрового контента

Институт Цифрового дизайна

Направление подготовки

09.03.02. Информационные системы и технологии

Профиль

Информационные технологии в дизайне



Выполнила

Студентка группы ИТД-31

Караван Евгения

Руководитель

Доцент института ЦД Евграфова Е. Е.

НИУ МИЭТ, 2025

Цель проекта

- ✦ Создание эфирной айдентики для канала о косметике «Дива»



Состав проекта

Фирменный стиль:

- ✦ логотип
- ✦ шрифты
- ✦ концепция эфирного оформления

Эфирная айдентика:

- ✦ основная заставка канала
- ✦ 2 заставки передач
- ✦ отбивка канала

Вёрстка кадра:

- ✦ экранный логотип
- ✦ титр «сейчас, далее, потом»
- ✦ возрастной рейтинг
- ✦ шаблон промо «далее» 3 пункта



Фирменный стиль

Основные цвета:



Шрифты:

America XIX

Faberge

Логотип:



Эфирная айдентика



Заставка канала



Отбивка канала

Эфирная айдентика



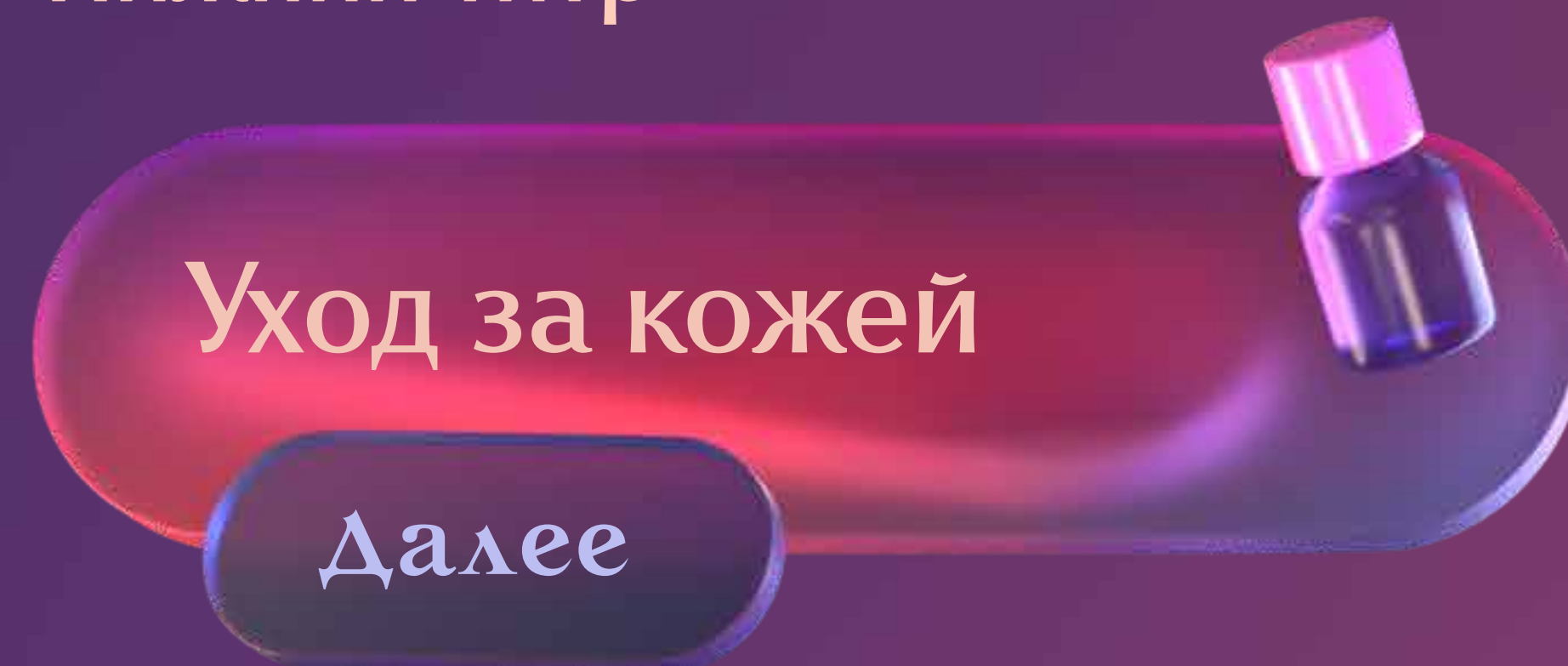
Заставка передачи 1



Заставка передачи 2

Вёрстка кадра

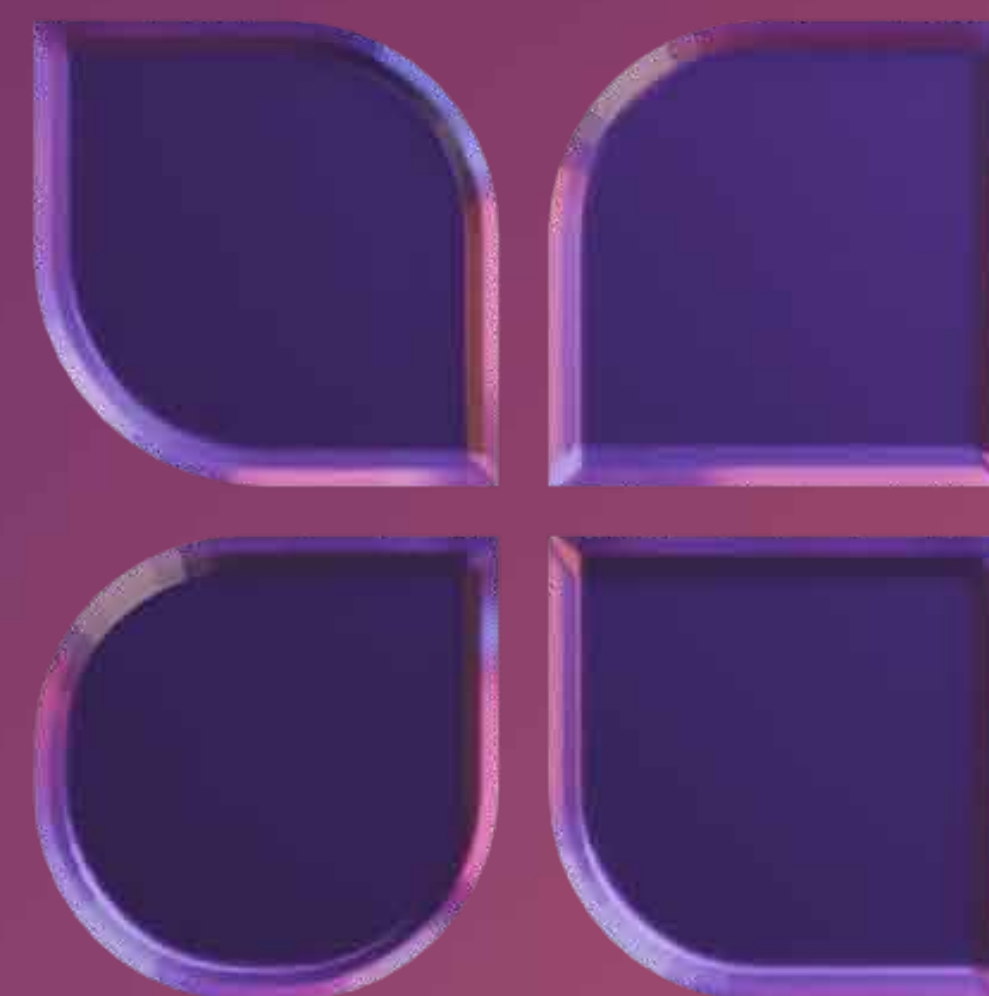
Нижний титр



Возрастной рейтинг



Логотип



ДИВА

Вёрстка кадра



Шаблон промо «далее» 3 пункта

Спасибо за внимание!