

ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБРАЗОВАНИИ И
СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Проект «Центр профориентации БГК»



Бийский
государственный
колледж

Авторы проекта:
Шебалина Е.Д.



Причины создания проекта:



Популяризация среднего профессионального образования



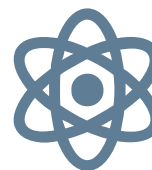
Решение ключевых задач колледжа как образовательного учреждения СПО



Взаимодействие с системой общего образования



Связь с рынком труда и работодателями



Решение: Создание проекта «Центр профориентации БГК»

Целевая аудитория – жители г. Бийска и близлежащих районов Алтайского края, в том числе лица с ограниченными возможностями здоровья.



Задачи:

- 1 Вовлекать молодежь (в т.ч. потенциальных абитуриентов) в профориентационные практики и практики карьерного проектирования, расширять их представления и понятия, связанные с миром профессий.
- 2 Расширять знания об устройстве рынка труда, учебных и рабочих местах г. Бийска и близлежащих районов.
- 3 Повышать узнаваемость и формировать положительный образ СПО.
- 4 Объединять усилия заинтересованных ведомств для создания эффективной системы профориентации в школе и колледже.

Цель в SMART технологии

S

M

A

R

T

Specific

Конкретная

Что конкретно мы хотим достичь?

Measurable

Измеримая

Как поймём, что результат достигнут?

Attractive

Привлекательная

В чём вызов цели?

Relevant

Согласованная

Не противоречит ли это основной стратегии?

Time Bound

Ограниченная по времени

Сколько времени нужно на достижение цели?



Создать центр подготовки команды, которая представляет БГК



↑ количество амбассадоров участвующих в профорientации



↑ количество кураторов (наставников) амбассадоров в БГК



Быть лидерами в г. Бийске



Способствовать построению индивидуальных карьерных траекторий



Создать центр амбассадоров и кураторов профорientации в БГК до 31 мая 2026 г.

Кадровый состав проекта



Шебалина Е.Д.

автор проекта, куратор
амбассадоров ФП
«Профессионалитет»,
автор и ведущий
профориентационных
мероприятий



Вейберт А.Я.

автор проекта, заместитель
директора по учебно-
производственной работе,
ответственный за площадки
КГБПОУ «БГК» при проведении
профориентационных
мероприятий



Ресурсное обеспечение

1 Административные ресурсы:

- административная структура, направленная на управление и координацию деятельностью центра профориентации

2

Кадровые ресурсы:

- преподаватели и мастера производственного обучения;
- команда амбассадоров из числа студентов КГБПОУ «БГК».

3 Материально-технические ресурсы:

- оборудование;
- площадки для проведения мероприятий;
- сувенирная продукция.

4 Финансовые ресурсы:

- закупка материалов для профессиональных проб и мастер-классов;
- закупка брендовой одежды для амбассадоров и кураторов проекта;
- транспортировка команды к местам проведения мероприятий;
- грантовая поддержка.

5 Партнерские ресурсы:

- ведущие предприятия г. Бийска, заинтересованные в дальнейшем трудоустройстве выпускников;
- школы г. Бийска и близлежащих районов.





Укрупненный план-график проекта

№	Наименование	Начало	Окончание
1.	Этап 1 Подготовительный	1 сен 2025	20 сен 2025
1.1	Определены кадровые и материальные ресурсы.	1 сен 2025	20 сен 2025
1.2	Выработана общая концепция, составлен план-график.	1 сен 2025	20 сен 2025
1.3	Достигнута договоренность с социальными партнерами (с предприятиями г. Бийска, со школами г. Бийска и близлежащих р-нов и Центром занятости населения г. Бийска).	1 сен 2025	20 сен 2025
2.	Этап 2 Основной	1 дек 2025	31 мая 2026
2.1	Проведение мероприятий Центром профориентации на площадках БГК и на площадках партнеров проекта; увеличение количества участников Центра профориентации БГК; обмен опытом с другими образовательными организациями в Алтайском крае.	14 янв 2025	31 мая 2026
2.2	Изготовлена и актуализирована рекламная продукция; размещается информация о деятельности Центра профориентации на офиц. сайте колледжа (www.bgtc.su), группе в контакте (http://vk.com/join.bgtc)	14 янв 2025	31 мая 2026
3.	Этап 3 Заключительный	1 июня 2025	30 сент 2026
3.1	Обеспечена информационная открытость о деятельности Центра профориентации БГК.	1 июня 2026	15 авг 2026
3.2	Трансляция идеи работы Центра профориентации БГК на уровне Алтайского края.	1 сент 2026	30 сент 2026
3.3	Определены перспективы расширения деятельности Центра профориентации в БГК.	1 сент 2026	30 сент 2026
Сроки реализации проекта «Центр профориентации»		1 сен 2025	Не определены

Кто такой Амбассадор профориентации?

Амбассадор - это инициативный, активный, творческий, готовый двигаться вперёд, самостоятельно развиваться и увлекать за собой современное продвинутое молодежное сообщество **студент БГК.**

Амбассадор обладает коммуникативными, аналитическими, организаторскими, творческими, интерактивными навыками и готов делиться ими с другими 👍



Деятельность Центра профориентации БГК



Вовлечение молодежи в практики карьерного проектирования.

<https://disk.yandex.ru/d/vKNovj9vAXaS1Q>



Объединение усилий заинтересованных ведомств для создания эффективной системы профориентации в школе и колледже.

<https://disk.yandex.ru/d/Sd2JAtjjrmgpxg>



Повышение узнаваемости и формирование положительного образа СПО.

<https://disk.yandex.ru/d/6KF-7oOvzGUNjw>

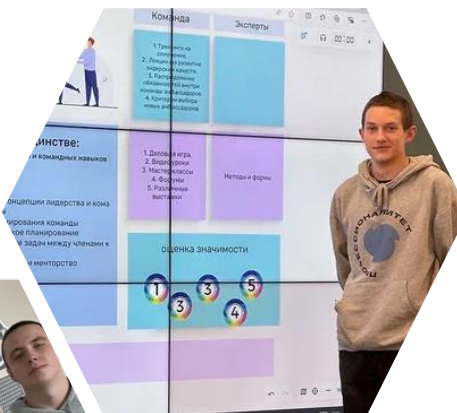


Расширение знаний об устройстве рынка труда, учебных и рабочих местах г. Бийска.

<https://disk.yandex.ru/d/YM3lg3JPAIAjYQ>



Вот так мы менялись, теперь мы Центр!



Бюджет проекта

Оборудование
и материалы
для проф.
проб. и мастер
классов:
34400 руб.

Транспортировка
команды к
местам
проведения
мероприятий:
14700 руб.



Брендовая
одежда для
Амбассадоров и
кураторов центра:
50000 руб.

Изготовление
рекламной
продукции
(буклеты,
линейки, флаеры):
70000 руб.

Итого:
169100 руб.

Ожидаемые результаты проекта

Сформированное отношение у обучающихся к труду как к жизненной ценности.

Обоснованный выбор профессии.

Помощь в построении профессиональной траектории.

Достаточная информация о профессиях и специальностях и путях их получения в г. Бийске.

Положительный образ среднего профессионального образования.

Эффективная система: **колледж-школа-предприятия.**



Основные риски проекта

Недостаточная
компетентность
исполнителей

- Для минимизации:**
- самообразование;
 - привлечение экспертных наставников и внешних консультантов.

Недостаточная
мотивация
предприятий-
партнеров

- Для минимизации:**
- помощь от руководителей проекта;
 - разработка системы стимулирования;
 - минимизация конфликтов.

Зависимость от
ресурсного
материально-
технического
оснащения

- Для минимизации:**
- поиск новых возможностей материально-технического обеспечения;
 - привлечение внебюджетных источников.

Программа Центра профориентации БГК

ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ

2024



Командные
тренинги



Акции



Экскурсии

Мастер
классы



Нетворкинг



Квизы



Флэшмобы



Круглые
столы
(обсуждение
перспектив
развития
проекта)



Объект. Предмет Новизна.

Объект

Предмет

Новизна



Профессиональное
самоопределение
студентов БГК и
школьников г. Бийска
и близлежащих
районов.

Пути формирования
профессионального
самоопределения
студентов БГК,
школьников г. Бийска и
близлежащих районов.

Актуальность: современная образовательная система выходит на новый этап развития ➤ колледж – место не только для приобретения ЗУМ, но и обеспечение успешного трудоустройства по итогам обучения.

Что могут дать Амбассадоры школьникам, родителям и студентам своего образовательного кластера?

Ответ: Расширить знания об устройстве рынка труда, учебных и рабочих местах г. Бийска и близлежащих районов.

Центр профориентации БГК - связующее звено между школьниками, родителями, студентами своего образовательного кластера и предприятиями г. Бийска. Деятельность Центра профориентации БГК направлена на решение проблемы нехватки кадров в стране.