



house of cards

содержание

- 1) Вступление
- 2) Ключевые элементы брендбука
- 3) Раздаточный материал
- 4) Рекламный материал

1.1 МИССИЯ

- Задача нашей компании заинтересовать людей в нашей продукции с помощью которой можно расслабиться и поднять настроения в кругу друзей и коллег.



1.2 целевая аудитория

- ▶ Наша целевая аудитория взрослые и дети.
Чаще всего взрослые не могут найти общий язык с детьми, и тогда приходит на помощь наша продукция которая поможет вам расслабиться, отдохнуть от ежедневной рутины и отвлечь ваших детей и сблизиться с ними.



1.4 бренд house of cards

Кем мы хотим стать?

- мы хотим оставаться в сердцах
и быть поддержкой для покупателей

Что мы предлагаем?

- мы предлагаем вам продукт с помощью которого
можно расслабиться в кругу друзей



ключевые элементы
брендбука

ЛОГОТИП 2.1



- ▷ Базовым логотипом является сочетание графического знака в виде карточного домика, начертание “house”

варианты компоновки 2.2



house



house of cards



house

- Начертание "house" лежит ниже карточного домика, но можно использовать полностью название компании "house of cards", также начертание "house" можно расположить в правый нижний угол карточного домика

вступление

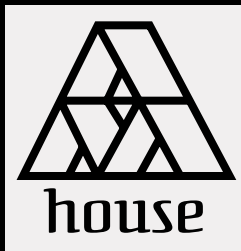
-МЫ НЕ ТАКИЕ- - МЫ ТАКИЕ -

у нас не премитивная
и не скучная
продукция, из-за
которой можно уснуть
на вечерних
посиделках

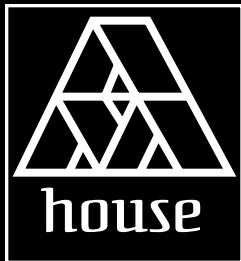


у нас есть авторские
игры, лучшего
качества, за которым
следует таинственная
атмосфера

монохромный вариант логотип 2.2



- Монохромное изображение логотипа для случаев, когда технически невозможно воспроизведение в фирменном цветовом решении



цвета 2.3



25%

- ▶ Основными цветами бренда house of cards являются разные оттенки неона.



50%

- ▶ В стилеобразующих элементах оформления рекламных материалов в качестве фона используется чёрный цвет.



25%

- ▶ В качестве дополнительного цвета используется белый.

шрифт 2.4

Ты становишься тем, во что веришь.
12345678901234567890123456789012
agygefuyhygfuiyiqiryegfruyhfghhjsd

Podkova VF Beta

Ты становишься тем, во что веришь.
123456789012345678901234567890121255
agygefuyhygfuiyiqiryegfruyhfghhjsdhg

Federant

- ▷ В качестве основного шрифта во всех материалах мы используем Podkova VF Beta и Federant для выделения заголовков, цен, скидок и других важных текстовых элементов.

Раздаточный материал

ВИЗИТКА 3.1



П

адрес:
г.Новосибирск
ул. Ленина д.4
номер: 8 979
345 76 45
www.houseofcar
ds

П

► Размеры визитной карточки:
90х50

Расположение элементов на визитках: посередине расположен логотип компании. На другой стороне визитки посередине находится информация о компании. В верхнем левом и правом нижнем углах расположены "П" означающие "туз". Сама визитка выполнена в виде карты.

3.2 сертификат



подарочный сертификат

500
рублей

► Размеры сертификат карточки:
200 x 100

Расположение элементов на
сертификате : посередине
расположен логотип
компании. На другой стороне
сертификат находится
подарочный бонус
покупателям с определенной
суммой.

рекламный материал

баннеры уличные 4.1



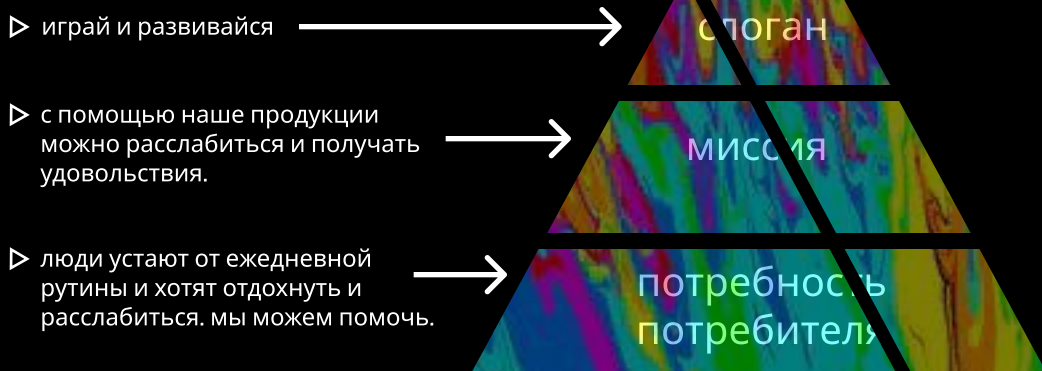
house

we invite you!

мы поможем вам расслабиться и
поднять настроение в компании и
кругу друзей

адрес: г.Новосибирск ул. Ленина д.4
номер: 8 979 345 76 45
www.houseofcards

1.3 бренд пирамида



баннер 4.2



баннеры 4.2



скидочный баннер

баннеры 4.2

мы давно открыты
для вас!



Баннер

"мы открылись"

вывески 4.3



house of cards

Вывеска над магазином

вывески 4.4



Угловая вывеска

ярлык 4.5



инстаграм 4.6

детальный план	место	деталь
средний план	крупный план	детальный план
деталь	средний план	игра



"house of cards" - магазин настольных
игар.