



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЕСТОРАНА

РЕСТОРАН «ГЕРОНТИ»

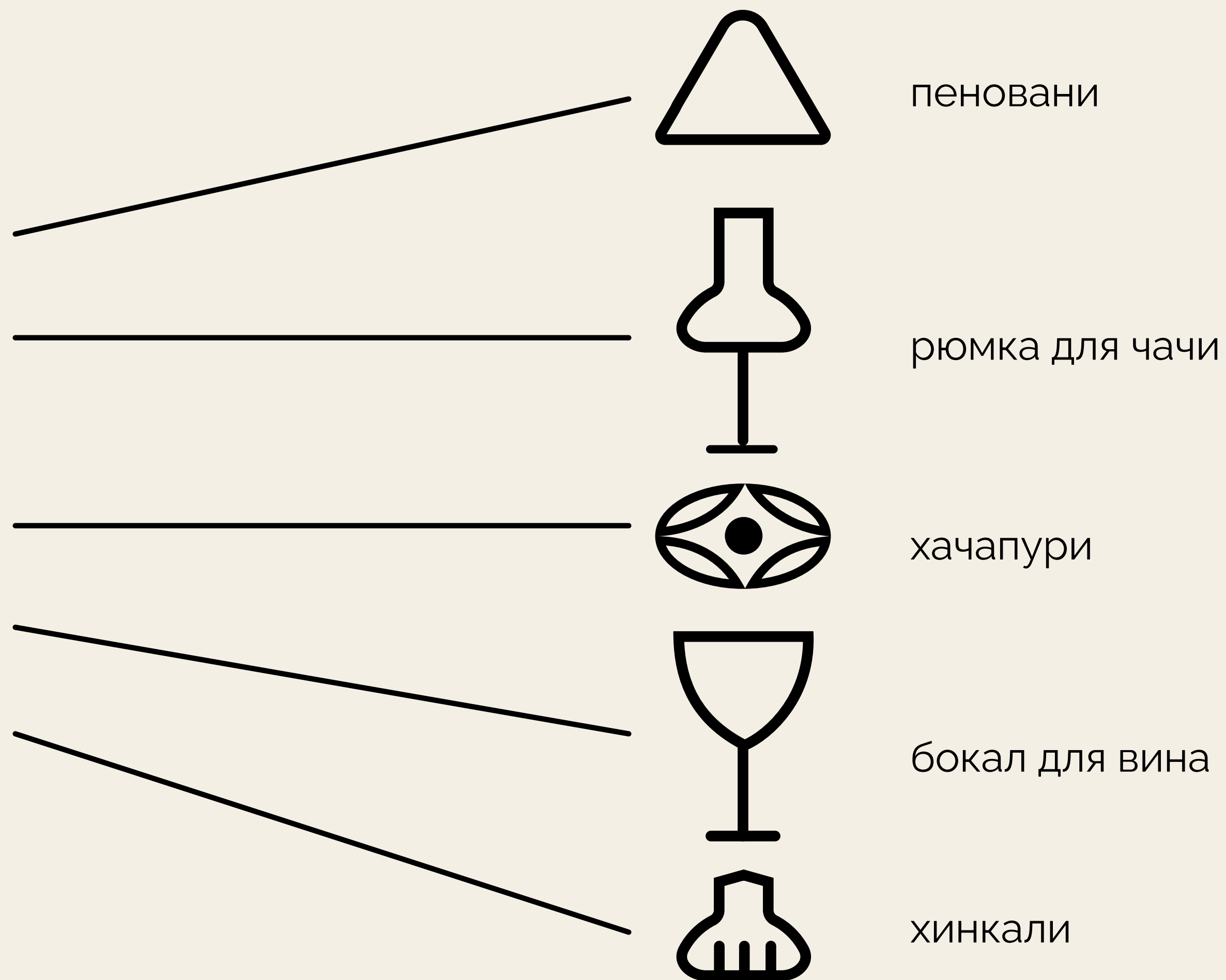


Название «Геронти» — грузинское имя, обозначающее «старейший». Так, многовековые традиции Грузии перекликаются с современностью, привлекая новых посетителей ресторана.

Философия. Бренд «Геронти» с трепетом относится к грузинским традициям, переосмысляя их на современный лад.

Фирменный знак включает в себя, помимо образа грузинского мужчины, силуэты ассоциирующихся с грузинской кухней закусок и напитков: тут и хинкали, и хачапури, и бокалы для вина и чачи, и общая форма знака — треугольник — напоминает собой пеновани.

Слоган «Вах, как вкусно!»



ШРИФТЫ

RUGSEORGIAN
BEBAS NEUE CYRILLIC
Helvetica

ЦВЕТА

#CFC8B3

#AF9971

#BB3C09

#5E6948

#951313

#302020

паттерны



MASKOT

Маскот бренда — Геронти (Гери), весёлый грузин, который отлично готовит и сам очень любит хорошо поесть. Остёр на язык, поэтому может придумать «на ходу» рифму к чему угодно, даже к названиям блюд.



геронти

носители

«Фишка» бренда —
креативный копирайтинг.
Засчёт ярких фраз мерч
привлечёт внимание
покупателя. Футболка
станет незаменимым
элементом гардероба,
а соусы — отличным
дополнением
к обеденному столу.









since  2025

Гостеприимны всегда, а работаем:

с 11:00 до 23:00

50 см



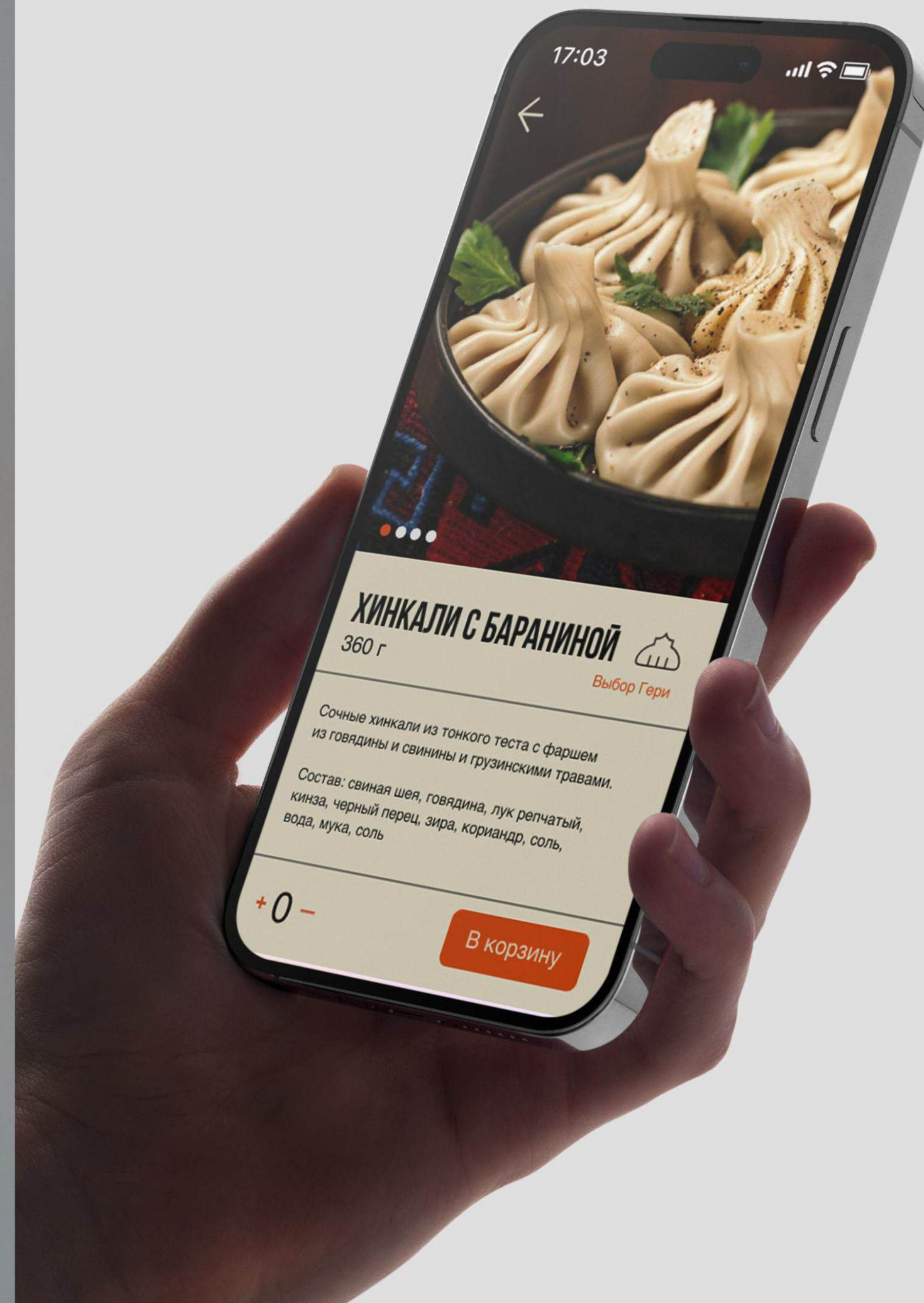
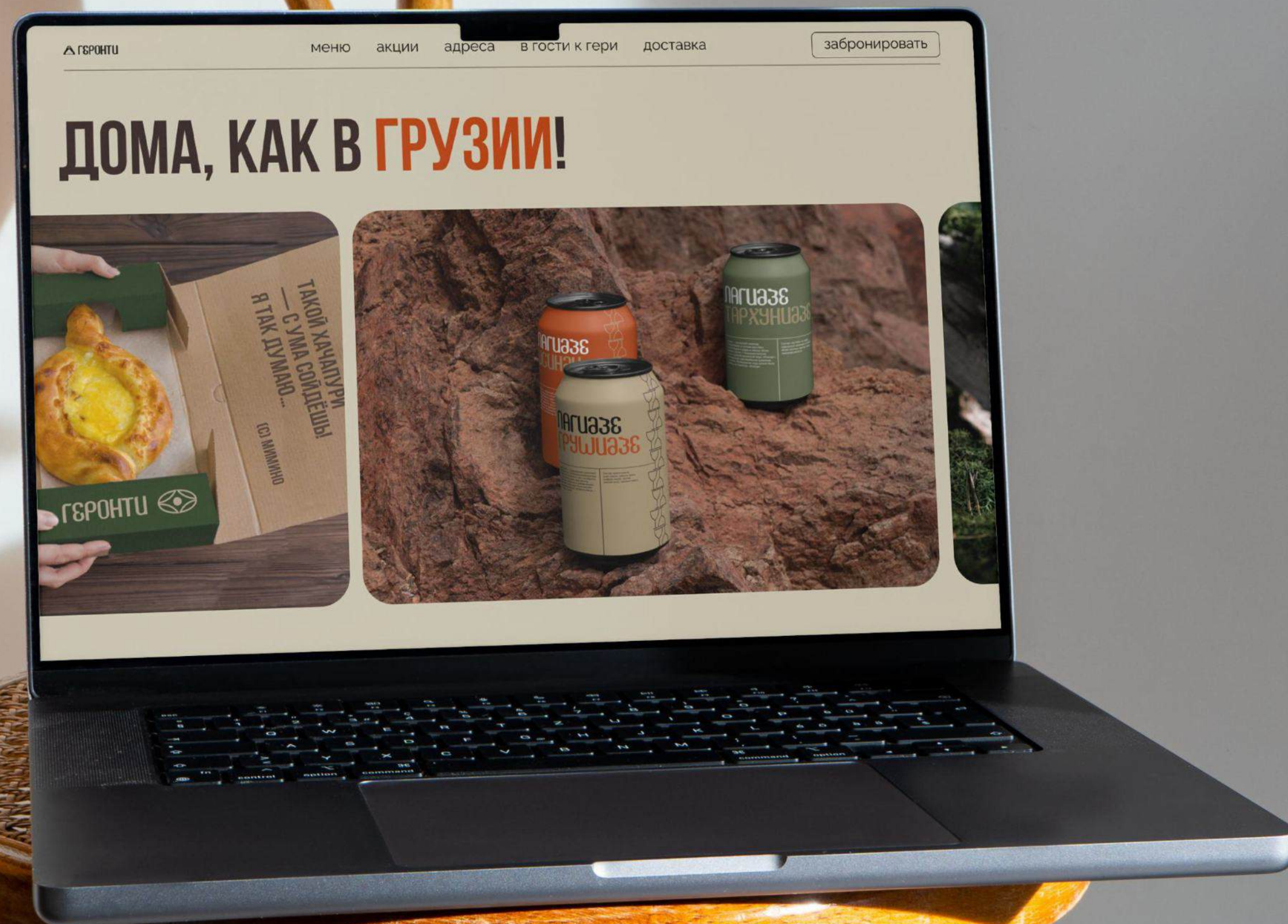
Маленьким
генацвали можно!

ВАХ, КАК ВКУСНО!
ВАХ, ГЕРОНТИ!

ГЕРОНТИ

Санкт-Петербург/Тбилиси







ДИНАМИЧЕСКАЯ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АЙДЕНТИКИ БРЕНДА
ГЕРОНТИ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПРОЕКТ

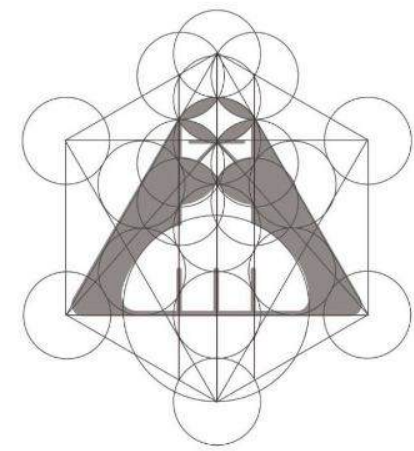
Тема: Рекламная анимация.
Раздел: Анимация знаковых форм.
Задача: Создание динамической
идентификации бренда на основе разработки
знака, логотипа и дополнительных
графических констант бренда.

ОПИСАНИЕ БРЕНДА

Логотип представляет грузинский ресторан.
«Геронти» — это необычный ресторан. В нём
переплетаются традиции и современность,
благодаря чему культурой Грузии
интересуются и молодые поколения.
Логотип включает в себя, помимо образа
грузинского мужчины, силуэты
ассоциирующихся с грузинской кухней
закусок и напитков: тут и хинкали,
и хачапури, и бокалы для вина и чачи,
и общая форма знака — треугольник
— напоминает пеновани.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Использована сетка сакральной геометрии
«Цветок жизни», в которой был обнаружен
Куб Метатрона, который и послужил
основой для создания знака, путём
вычленения лишнего и максимального
упрощения.



ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ БРЕНДА (ПАТТЕРНЫ)



ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ БРЕНДА (ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ)

RUGEOORGIAN REGULAR
BEBAS NEUE
Helvetica

ГРАФИЧЕСКИЕ КОНСТАНТЫ БРЕНДА (ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА)



РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО ПЕРСОНАЖА

В качестве фирменного персонажа
для компании Геронти был выбран грузинский
образ, который выходит из фирменного знака.
Одет маскот Гери в национальную грузинскую
одежду, но вместо газырей в них помещены
столовые приборы, а вместо кинжала
— два шампура.

ЗАХОДИ, ДОРОГОЙ!

АЙ, МАЛАДЕС!



STIEGLITZ
ACADEMY
АКАДЕМИЯ ШТИГЛИЦА
КАФЕДРА АНИМАЦИИ И МЕДИАДИЗАЙНА

ДИСЦИПЛИНА — ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
ТЕМА — ДИНАМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА
ДИСЦИПЛИНА — БРЕНДИНГ
РАЗДЕЛ — РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА
ТЕМА — РАЗРАБОТКА КОНСТАНТ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ БРЕНДА
Руководитель проф. О. Ф. Никандрова

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 54.05.03. ГРАФИКА
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: «Художник анимации
и компьютерной графики»
Квалификация выпускника — специалист
2024-2025 / 5 семестр / АКГ 31
Студент Троицкая Эмилия Николаевна



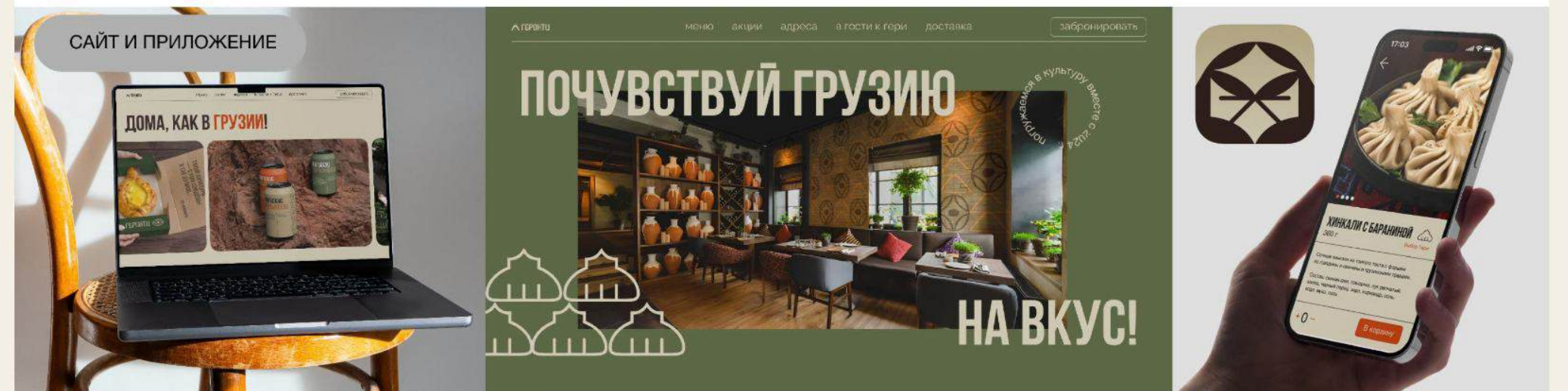
ЭКСТЕРЬЕР И ИНТЕРЬЕР РЕСТОРАНА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ РЕСТОРАНА



САЙТ И ПРИЛОЖЕНИЕ



СИНОПСИС И ОПИСАНИЕ РОЛИКА

Роллик представляет собой динамическую
презентацию бренда «Геронти». Так, сначала
идёт информация из брендбука: товарный знак,
фирменные цвета, паттерны и маскот Гери.
Далее демонстрируются сам ресторан,
приложение и сайт компании со встроенным
магазином грузинской еды и одежды. «Геронти»
— бренд, для которого характерен креативный
копирайтинг, поэтому делается акцент
на фразах, используемых на носителях бренда.



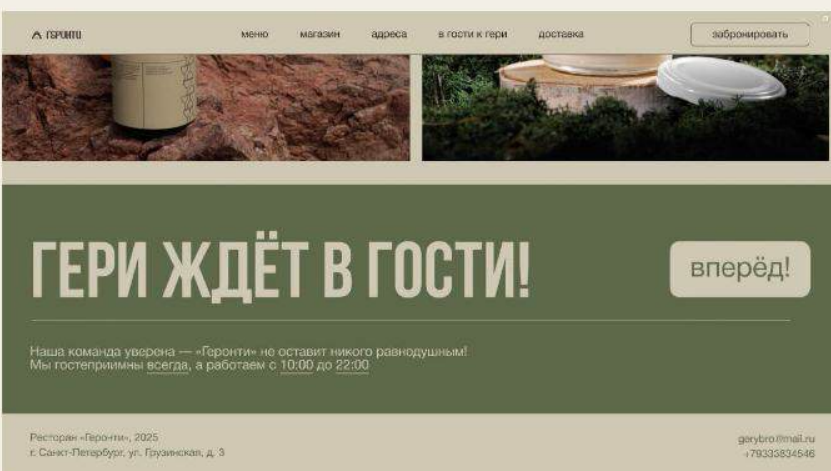
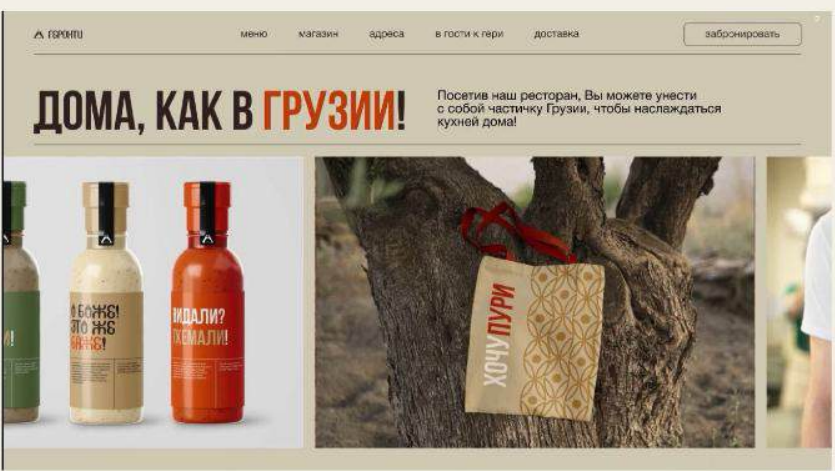
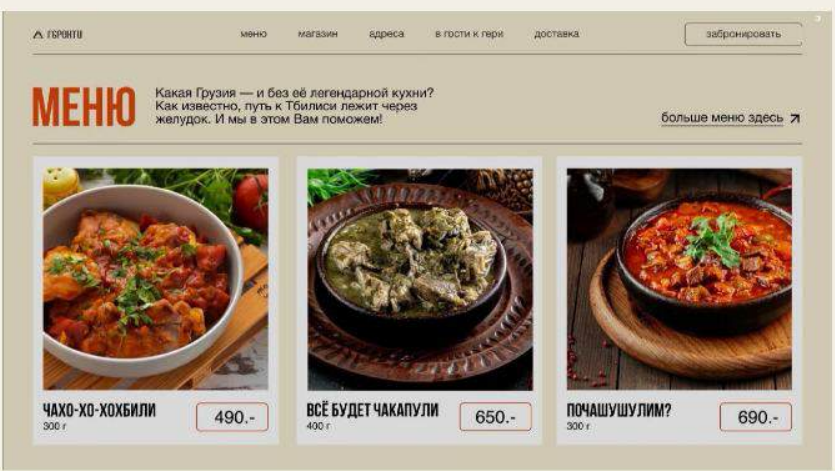
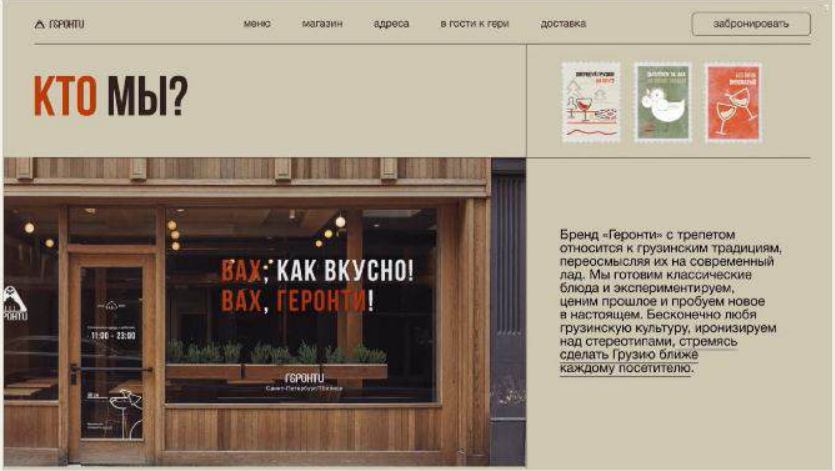
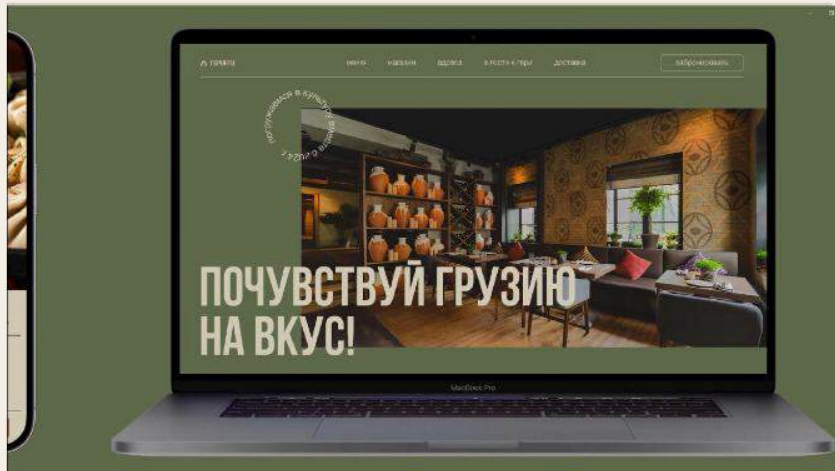
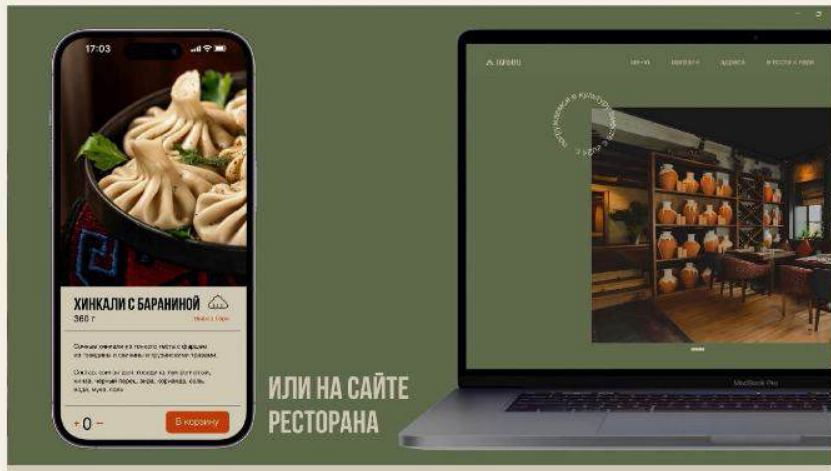
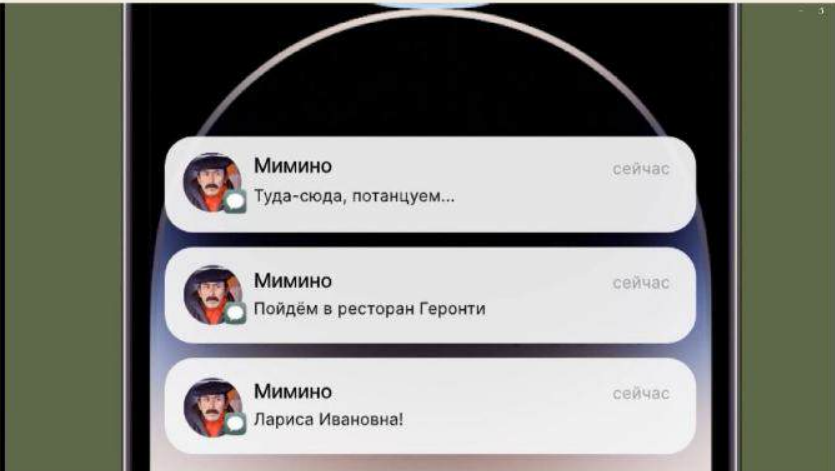
STIEGLITZ
ACADEMY
АКАДЕМИЯ ШТИГЛИЦА
КАФЕДРА АНИМАЦИИ И МЕДИАДИЗАЙНА

ДИСЦИПЛИНА — ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ
ТЕМА — ДИНАМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА
ДИСЦИПЛИНА — БРЕНДИНГ
РАЗДЕЛ — РЕКЛАМНАЯ КОММУНИКАЦИЯ БРЕНДА
ТЕМА — РАЗРАБОТКА КОНСТАНТ ГРАФИЧЕСКОГО СТИЛЯ БРЕНДА
Руководитель проф. О. Ф. Никандрова

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 54.05.03. ГРАФИКА
СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ: «Художник анимации
и компьютерной графики»
Квалификация выпускника — специалист
2024-2025 / 5 семестр / АКГ 31
Студент Троицкая Эмилия Николаевна



РАСКАДРОВКА



АНИМИРОВАННАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ



Кликабельная ссылка на анимированную презентацию бренда:

<https://disk.yandex.ru/d/TCbskVKuTukRuww>