

2023

БИЗНЕС-ИГРА

# ПАРТНЕРСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ

АВТОРЫ:



**Юлия Славецкая**

предприниматель, основатель образовательной экосистемы «Юла - Циркуль»,  
финансист, медиатор, эксперт по построению бизнес-партнерств  
по методике «Партнерская сессия»



**Дмитрий Самигуллин**

бизнес-адвокат, к.ю.н., управляющий партнёр Адвокатского бюро «RBL», партнёр международной  
юридической фирмы «GRATA International», эксперт по построению бизнес-партнерств по методике  
«Партнерская сессия», медиатор





## КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ИГРЫ

«Партнерский интеллект» – игра, которую разработали архитекторы Партнерских сессий: бизнес-адвокат Дмитрий Самигуллин и предприниматель финансист Юлия Славецкая. Это – игра-симулятор реального партнерства в бизнесе.

Игровой процесс позволяет игрокам переосмыслить паттерны собственного бизнес-мышления и научиться действовать так, чтобы научиться строить эффективное бизнес-партнерство, работая в командах от 2-х до 4-х человек. Участники объединяются в игровые партнерства, вместе решают кейсы и ведут игровой бизнес-проект к победе, зарабатывая токены.



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ИГРЫ

За счет игрового сеттинга, игроки погружаются в архитектуру мыслительных процессов и построения новых нейронных связей (действий), которые необходимы в жизни для построения крепких бизнес-партнерств. Переходя от уровня к уровню, участники получают инструменты и, по заданному алгоритму, отрабатывают их, трансформируя в навык. Двигаются игроки по личной тетради-трекеру, которая является шаблоном рабочего Партнерского соглашения.

В итоге участники прорабатывают технологию создания крепких бизнес-партнерств.



## ЦЕЛЬ ИГРЫ

Погрузить игроков в собственное бизнес-мышление и на примере игровой ситуации сформировать навыки построения эффективных партнерских бизнес-отношений в любом проекте, в любой точке мира

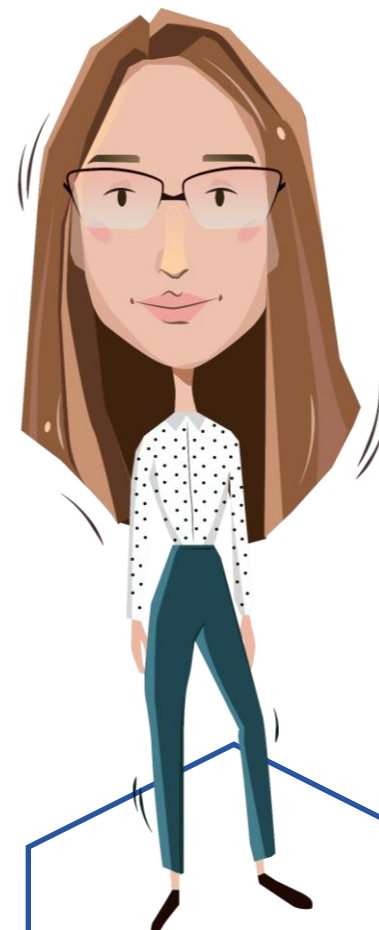
## ЗАДАЧИ ИГРЫ

Участники разбиваются на команды.

Каждая команда получает игровой кейс и прорабатывает его по заданному алгоритму.

Команды соревнуются между собой, зарабатывая игровые токены.

В ходе публичного питчинга супорят друг друга, получают и дают обратную связь, учатся договариваться по технологии SMART, письменно фиксировать договоренности и работать в команде



## ИГРА СОСТОИТ ИЗ 3 ЭТАПОВ:

1

Игроки получают инструменты для понимания своих сильных и слабых сторон и формируют представление о том, какой партнер им нужен

2

Игроки отрабатывают инструменты эффективной коммуникации в партнерстве

3

Игроки получают инструменты масштабирования бизнес-проекта в партнерстве

## В ОСНОВЕ ИГРЫ 7 МЕТОДОЛОГИЙ:



Методика «Партнерская сессия»;



Медиативные методики;



Инструменты конфликтологии;



Типологии личности;



Инструменты стратегического планирования;



Сингапурская методика развития мышления;



SMART.

# ИГРОВЫЕ МЕХАНИКИ

**«Обратный отсчет».** На решение задач даётся ограниченное время;

**«Обратная связь».** После выполнения задания игрок или команда игроков получает обратную связь от других игроков или команд;

**«Прогрессивная динамика».** Процесс игры предполагает наглядное отображение успеха на игровом поле;

**«Эпическое значение».** Игроки чувствуют себя причастными к изменению культуры бизнес-коммуникации в мире;

**«Расчёт на доверие».** После совместного участия в игре люди становятся симпатичнее друг другу и проникаются доверием к другим игрокам;



**«Обстоятельства».** Проблему нужно преодолеть через вариативные пути;

**«Распределение реальных призов».** Игровые токены обладают реальной ценностью и стоимостью;

**«Достижение».** Это награды - токены за целевые действия игрока или команды;

**«Сборный рейтинг победителей».** Одна рейтинговая система для ряда игровых сценариев;

**«Совместное исследование».** Игроки объединяются в команды (игровые партнёрства), цель которых найти решение бизнес-задач и принять вызов, который бросает игра;

**«Постепенная подача информации»;**

# Пример игровой ситуации

Игроки объединяются в партнерство, выбирая друг друга по тем или иным параметрам, им достается игровой проект над которым они будут работать, например «Автомойка».

Игроки движутся по этапам игры, выстраивают бизнес-модель, распределяют зоны ответственности в проекте и доли в бизнесе. По ходу игры команды сталкиваются с препятствиями в виде ситуаций, которые нужно решить так, чтобы сохранить партнерство. Например: «Что делать, если один из партнеров по тем или иным причинам не может активно участвовать в развитии проекта»? «Договориться о вкладе капитала на развитие проекта», «Решить, что делать, если бизнес-модель не работает».





## партнёрский интеллект.

В ходе игры участники отрабатывают знания и закрепляют навыки на игровых проектах, сталкиваясь с реальными задачами, которые должен решать бизнес.

Игроки учатся применять технологию распределения долей в бизнесе, отрабатывают технология профилактики конфликтов, распределяют зоны ответственности, письменно фиксировать договоренности, учатся слушать и слышать своих партнеров.



# Визуальные материалы







Планируется токенизация и вывод игры на блокчейн-платформу, разработка онлайн-версии, обучение ведущих, вывод игры на международный рынок

Планируется образовательный проект по обучению ведущих технологии ведения игры. В разработке версия игры для решения корпоративных бизнес-задач среднего и крупного бизнеса. Также в разработке – мини-игры на смежные темы, которые способствуют развитию эффективного партнерского бизнес-мышления





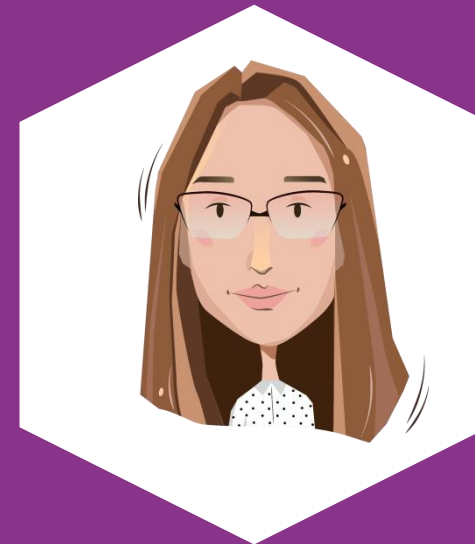
Юлия Славецкая

Тел.: 89879439741



Дмитрий Самигуллин

Тел.: 89276920522



ООО «Партнерский интеллект»

Тел.: 89397545780  
E-mail: [partnerintelligence@mail.ru](mailto:partnerintelligence@mail.ru)

**партнё́рский  
интеллект.**