

«Старт в энергетике – от профессиональных проб к первой профессии»

Концепция проекта

Комплексная многоступенчатая профориентационная модель, объединяющая школу, колледж и профильное предприятие (ПАО «Т ПЛЮС»). Проект построен на принципе «погружения»: от краткосрочных профессиональных проб через интенсивную образовательную смену к получению первой рабочей профессии и дальнейшему целевому обучению. Ключевая идея – дать подростку реальный практический опыт, осознанный выбор и официальный документ о квалификации до окончания школы.

Актуальность проблемы

- Только 35 % молодёжи 14–35 лет хотели бы выбрать рабочую профессию (данные ВЦИОМ).
- 28 % школьников ориентируются на мнение родителей, а не на собственные интересы.
- Низкая информированность о реальных рабочих специальностях, работодателях региона и карьерных треках (целевое обучение, стажировки, поддержка молодых специалистов).
- Отсутствие у школьников практического опыта приводит к разочарованию в выбранной специальности уже в процессе обучения.
- Сложность выбора из-за непонимания различий между специальностями и профессиями.

Цель

Создание устойчивой системы профессиональной ориентации и ранней профессиональной подготовки школьников в сфере энергетики, обеспечивающей осознанный выбор рабочей профессии, формирование практических навыков и кадровое наполнение отрасли мотивированными молодыми специалистами.

Задачи

1. Предоставить школьникам актуальную информацию о востребованных рабочих профессиях энергетической отрасли Свердловской области.

2. Организовать профессиональные пробы и практико-ориентированные мероприятия для знакомства с профессиями.
3. Сформировать первичные профессиональные компетенции через обучение по программе «Слесарь по КИПиА» с получением свидетельства.
4. Вовлечь родителей в процесс профориентации для преодоления социального давления и формирования реалистичных ожиданий.
5. Установить сетевое взаимодействие «школа – колледж – предприятие» для непрерывного сопровождения образовательного маршрута.
6. Создать пул мотивированных абитуриентов для колледжа и целевого обучения у индустриального партнёра.

Целевая аудитория

- Школьники 8–9 классов общеобразовательных школ г. Екатеринбурга.
- Родители учащихся (как значимые субъекты выбора профессии).
- Студенты-волонтёры УПК-МЦК (как наставники).
- Педагоги школ, преподаватели колледжа и специалисты ПАО «Т ПЛЮС».

Социальная значимость

- Снижение дефицита кадров в энергетике через подготовку осознанных и мотивированных абитуриентов.
- Повышение престижа рабочих профессий среди молодёжи и родителей.
- Предотвращение оттока молодёжи из региона за счёт раннего знакомства с локальным работодателем и реальными карьерными перспективами.
- Формирование у подростков «мягких навыков» (коммуникация, работа в команде, публичные выступления), необходимых в любой профессии.

Охват населения

- Непосредственные участники проекта: 520 школьников – на этапе проб, 60 – в техномене, 40 – на профессиональном обучении.

Территория

Влияния

Город Екатеринбург и Свердловская область. При этом проект имеет потенциал тиражирования на другие регионы через механизмы кластеров федерального проекта «Профессионалитет» и работу с иными индустриальными партнёрами.

Этапы реализации проекта

Этап	Название	Сроки	Содержание
	Разработка концепции проекта		Запрос от работодателя, сбор писем поддержки от школ, описание этапов проекта
	Заключение соглашений о сетевом взаимодействии		Обсуждение проекта с потенциальными партнерами (ПАО Т плюс, МАОУСОШ № кто-еще?), заключение соглашений о сетевом взаимодействии
	Подготовительный этап к Профессиональным пробам		Разработка комплекта методических пособий, программы профессиональных проб, информирование целевой аудитории, сбор заявок
1	Профессиональные пробы «Билет в будущее»	14.10.2025 – 10.11.2025	Ознакомительные пробы по 5 профессиям (электромонтажник, слесарь-электрик, слесарь КИПиА, электросварщик, инженер-разработчик). Участвуют 520 школьников.
	Подготовительный этап к Техномене		Разработка плана мероприятий, тренинговых программ, информирование целевой аудитории, сбор заявок
2	Техномена «Каникулы в энергетике»	29.06.2026 – 04.07.2026 (20 ак. ч.)	Интенсивная программа с работой на симуляторах, лабораторными работами, встречами с энергетиками, решением кейсов. Отбор 60 школьников. На выходе – сертификат.
	Подготовительный этап курсу профессионального обучения		Разработка образовательной программы, комплекта методических пособий, информирование целевой аудитории, сбор заявок
3	Профессиональное обучение «Слесарь по КИПиА»	2026 (144 ак. ч.)	Теория и практика на базе школы, колледжа и предприятия. Итог – свидетельство о профессии, рекомендательное письмо от работодателя для целевого договора. Участвуют 40 человек.

Этап	Название	Сроки	Содержание
	Разработка концепции проекта		Запрос от работодателя, сбор писем поддержки от школ, описание этапов проекта
4	Мониторинг образовательных маршрутов участников	Июль 2026 - ??	Сбор обратной связи от семей. На 25.07.2026 – 5 заявлений на специальности колледжа, средний балл аттестата 4,0.

Применяемые инновационные образовательные технологии, методики и инструменты

- Модульный принцип обучения (школа – колледж – предприятие) с разделением зон ответственности.
- Симуляционное оборудование и лабораторные стенды учебного центра ПАО «Т ПЛЮС».
- Кейс-метод и решение ситуационных задач от действующих специалистов.
- Мотивационное портфолио (мотивационные письма, учёт успеваемости по физике и математике) для отбора на этапы.
- Наставничество «студент – школьник» (передача живого опыта, формирование позитивного образа профессии).
- Тренинги по развитию общих компетенций (командообразование, коммуникация, публичные выступления).
- Создание видеоконтента для популяризации профессий.
- Очные и онлайн-встречи с родителями для вовлечения семьи в процесс выбора.

Результат

- Школьники получают качественную профориентацию, первую профессию с официальным документом, практический опыт и контакты с работодателем.
- Родители – понимание современного рынка труда, карьерных возможностей и поддержку в принятии решения.
- Колледж – рост числа мотивированных абитуриентов, реализация социального заказа, укрепление партнёрской сети.
- Индустриальный партнёр – отбор кандидатов на целевое обучение, продвижение HR-бренда, формирование кадрового резерва.
- Муниципалитет – снижение риска оттока молодёжи, раннее знакомство подростков с ключевым работодателем региона.

- 100 % родителей готовы рекомендовать программы УПК-МЦК, 80 % планируют участие в других проектах колледжа.

Перспективы развития

- Тиражирование модели на другие отрасли экономики с иными индустриальными партнёрами (в том числе на внебюджетной основе).
- Открытие предпрофессиональных и профильных классов в общеобразовательных школах.
- Разработка новых программ обучения под конкретный запрос работодателей.
- Масштабирование в рамках кластеров федерального проекта «Профессионалитет».
- Включение в сеть организаций дополнительного образования (центров детского технического творчества и т.п.).
- Усиление медийного присутствия и развитие видеоконтента для популяризации рабочих профессий среди широкой аудитории.