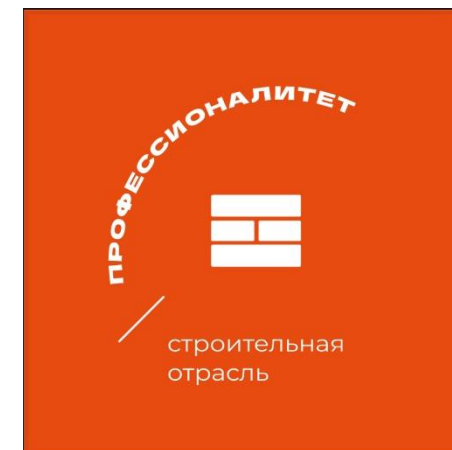
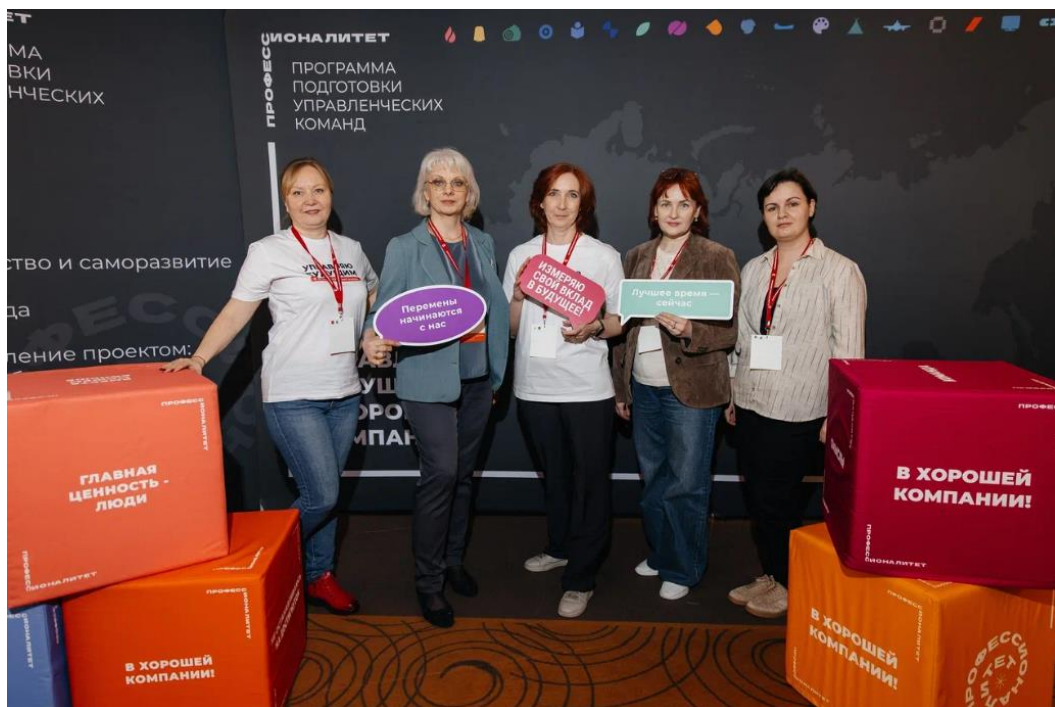


Гастроли амбассадоров ЧСК

Профориентация.
Амбассадоры Профессионалитета





Паспорт практики



Гастроли амбассадоров ЧСК



Цель

создание условий и системы мотивации, способствующих:

- самообразованию
- профессиональному самоопределению молодёжи.

Достижение цели осуществляется путем:

- популяризации СПО среди обучающихся ОО
- формирования положительного образа ФП«Профессионалитет» в регионе



Суть

- создана творческая бригада амбассадоров
- разработана программа выступления перед школьниками города и района (области)
- осуществляется гастрольная деятельность по школам города и района (области) с творческой программой-презентацией строительных профессий и специальностей

Краткое описание практики

1. Создана творческая бригада амбассадоров-профориентаторов
2. Разработана яркая и интерактивная программа выступления перед школьниками города и района (области)
3. Осуществляется гастрольная деятельность по школам города и района (области) с творческой программой-презентацией строительных профессий и специальностей

Цель: привлечение абитуриентов для поступления в колледж и популяризация строительных профессий и специальностей



Пошаговый план реализации

1

Создание команды амбассадоров из числа активных и творческих студентов под руководством активных наставников-педагогов (зав.мастерскими, советник по воспитанию, педагоги-амбассадоры)

2

Подготовительный этап:

- Подбор и заказ фирменного яркого мерча
- Создание названия «СтройКор»
- Разработка наглядного и раздаточного материала
- Написание сценария – программы
- Репетиции и отработка программы на аудитории первокурсников, создание афиш

3

Показы программы на ЕДОД абитуриентам, приезжающим в колледж из района

4

Гастроли команды по школам города. Выступление во время профориентационной и приемной кампаний

5

Анализ работы приемной кампании (выполнение плана набора).

Увеличение привлекательности строительной отрасли для школьников-потенциальных абитуриентов.

Популяризация строительного колледжа.



Какие компетенции нужны для реализации практики

- Выстраивание коммуникаций
- Творческий потенциал
- Знания о профессиях и специальностях колледжа (педагогов и студентов)
- Активность и служение идеям



Какие ресурсы нужны для реализации практики

Постоянная и тесная связь со школами (устанавливаем сами, опираясь на опыт профориентационной работы в мастерских, созданных в рамках федерального гранта 2020 года);

Опора на профориентационную команду, сформированную в колледже;

Транспортная доступность (приезд из районов, выезд на гастроли);

Поощрение амбассадоров (благодарности), доплаты педагогам (стимулирование), изготовление раздаточного материала (УПК)



Хранители практики

Идея:

Суркова Инга Петровна,
директор БПОУ ВО
«ЧСК имени А.А. Лепехина»,

Кудимова Александра Сергеевна,
заместитель директора по УПР
БПОУ ВО
«ЧСК имени А.А. Лепехина»

Контакт: **Пашина Инна Николаевна,** заведующая
мастерскими БПОУ ВО «ЧСК имени А.А. Лепехина»,
innessa_che@mail.ru/+7981507-27-17/@inessa_che



