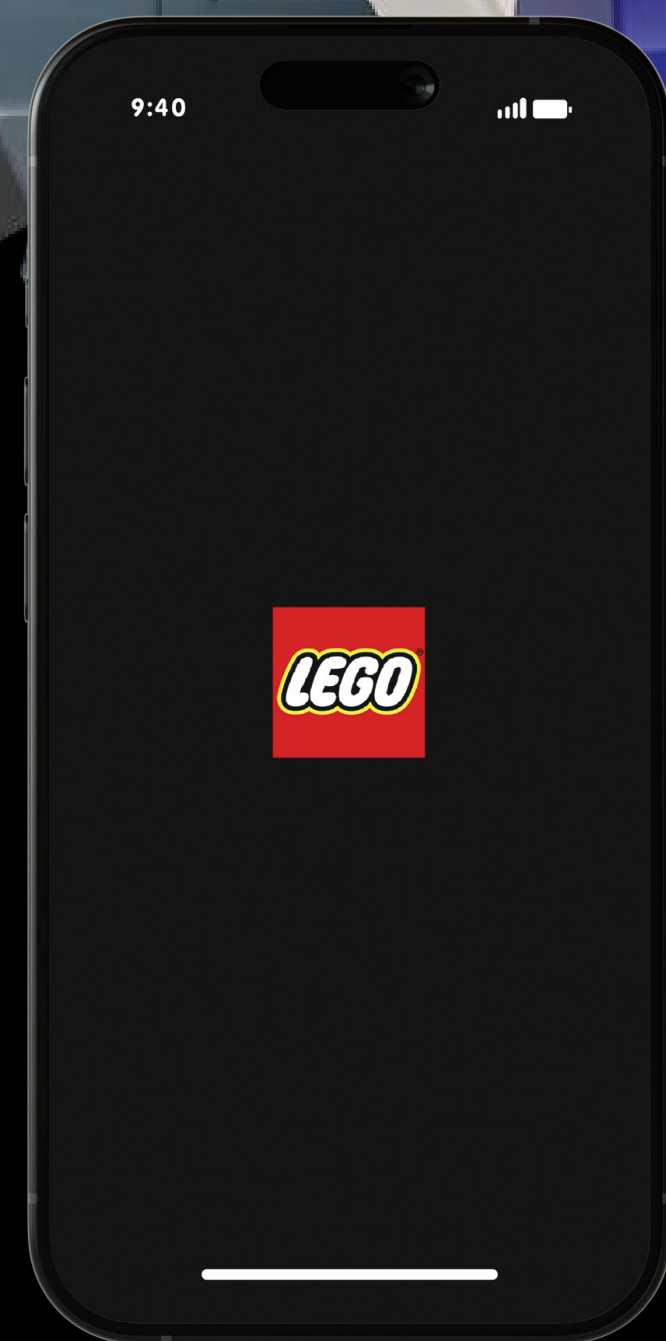


ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ЗАПАДНЫХ БРЕНДОВ ЧЕРЕЗ РОССИЙСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ КОД

СТРУЧЕНКО АЛИСА ГРД24-11Б



СОГЛАСОВАННЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА



СОБЕРЕМ

