



Утверждено решением Оргкомитета Фестиваля социальной рекламы просемейной тематики «Семья – дело серьезное» от 17.04.2023 (Протокол № 1)

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Фестиваля социальной рекламы просемейной тематики
«Семья – дело серьезное»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет задачи, участников, порядок организации, проведения и определения победителей Фестиваля социальной рекламы просемейной тематики «Семья – дело серьезное» (далее – Фестиваль).

1.2. Основные цели Фестиваля:

- Популяризация в молодежной среде традиционных семейных ценностей, таких как понимание, уважение, поддержка, диалог, ответственное родительство; укрепление связи поколений; формирование нравственных ориентиров молодежи; поддержка многодетного родительства; профилактика семейного насилия и разводов.
- Формирование у школьников и студентов через творческую проектную деятельность (рекламные проекты) позитивного восприятия модели традиционной полной семьи с детьми; выявление ими причин и видов деструктивного родительства; выработка способов преодоления проблем института семьи.
- Создание диалоговой площадки для обсуждения семейных ценностей школьниками, студентами, представителями православного духовенства, представителями научного сообщества, представителями некоммерческих организаций, представителями рекламной индустрии.

1.3. Основными задачами Фестиваля являются:

- повысить осведомленность современной молодежи о важности сохранения традиционного института семьи, значимости семейных ценностей;
- привлечь внимание школьников и студентов к проблемам семьи, выработать механизмы противодействия семейному насилию, деструктивному родительству через такой инструмент как социальная реклама;
- тиражировать позитивные образы многодетных семей, многопоколенных семей, крепких семей через плакатную рекламу и видеоролики;
- обсудить проблемы современного института семьи со школьниками,

студентами, представителями православного духовенства, представителями научного сообщества, представителями некоммерческих организаций, представителями рекламной индустрии;

- представить широкой общественности лучшие образцы социальной просемейной рекламы для повышения качества представления социальных проблем в сфере рекламных технологий;
- создать визуальные атрибуты бренда Фестиваля социальной рекламы просемейной тематики «Семья – дело серьезное» для увеличения целевой аудитории и популяризации мероприятий и медиапродуктов Фестиваля;
- показать традиционные православные ценности в вопросах создания семьи.

1.4. Фестиваль имеет статус международного.

1.5. Организатором Фестиваля является автономная некоммерческая организация «Центр Бизнес Практики «Лидер» (далее – Организатор).

1.6. Рабочим языком проведения Фестиваля является русский язык.

2. Условия участия в Фестивале

2.1. В Фестивале могут принимать участие:

- обучающиеся образовательных организаций среднего образования (школ, лицеев, гимназий и т.п.);
- обучающиеся образовательных организаций высшего образования (далее – Участники).

2.2. Организационный взнос за участие в Фестивале не взимается.

2.3. Для участия в Фестивале необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами номинациям и темам, отвечающим целям и задачам.

2.4. Заявки на участие и конкурсные работы Участники Фестиваля направляют на электронный адрес Оргкомитета Фестиваля **adv.family@yandex.ru**. Для всех участников необходимо пройти регистрацию на сайте Фестиваля: readymag.com/festivalreklamy/4216276/

2.5. **Перечень документов для участия в Фестивале:**

- заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение №1);
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

2.6. Фестиваль проводится по следующим **номинациям:**

- *Социальный плакат (баннер).*
- *Социальный видеоролик.*

2.7. Тематические направления работ:

- 1) Семья как ценность.
- 2) Физическое и психологическое здоровье семьи.
- 3) Профилактика семейно-бытового и домашнего насилия.
- 4) Семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.
- 5) Ответственное родительство.
- 6) Ценность многодетной семьи.
- 7) Сохранение репродуктивного здоровья семьи.
- 8) Православная семья.

2.7. Требования к работам:

Видеоролик: форматы AVI, MP4; хронометраж не более 1 минуты; в начале видеоролика должны быть указаны название Фестиваля, тематическое направление, название конкурсной работы.

Плакат/баннер: размер макета: 297 на 420 мм (формат А3)

Цветовая модель: RGB

Разрешение: 300 dpi

Формат: jpg

3. Сроки проведения Фестиваля

3.1. Фестиваль проходит в период с 4 апреля по 30 сентября 2023 года.

3.2. Подготовительный этап – рассылка Информационного письма о Фестивале, разработка и запуск страницы Фестиваля в сети Интернет, групп в социальных сетях, просветительские лекции и уроки для студентов и школьников «Семья – дело серьёзное», мастер-классы по социальной рекламе.

3.3. Первый этап – приём конкурсных работ на участие в Фестивале и размещение их в открытом доступе на официальной странице Фестиваля по адресу: readymag.com/festivalreklamy/4216276/ в период с **15 мая по 05 сентября 2023 года**.

3.4. Второй этап – работа выставки в виде площадок с презентациями фестивальных работ, проходит в очном и дистанционном форматах в период с 11 сентября по 30 сентября 2023 года.

3.5. Заключительный этап – подведение итогов и церемония награждения победителей Фестиваля, проходит в очном формате с дистанционным подключением участников Фестиваля 30 сентября 2023 года.

Ссылка на видеоконференцию для участия в заключительном этапе будет разослана Участникам Фестиваля на адреса электронной почты, указанные в заявке на участие.

4. Порядок организации Фестиваля

4.1. Для организационно-методического обеспечения Фестиваля и подведения итогов Организатором создаются Оргкомитет и Жюри. Состав Оргкомитета и Жюри утверждаются приказом АНО «ЦБП «Лидер».

4.2. Оргкомитет:

4.2.1. Обеспечивает организацию и проведение Фестиваля;

4.2.2. Определяет порядок деятельности Жюри;

4.2.3. Разрабатывает и утверждает номинации Фестиваля и формат проведения каждого из этапов Фестиваля;

4.2.4. Формирует рейтинговую таблицу Участников Фестиваля на основании суммы баллов, полученных Участником за разработку социальной рекламы.

4.2.5. Утверждает список победителей Фестиваля в каждой номинации.

4.3. Жюри:

4.3.1. Совместно с Оргкомитетом утверждает номинации Фестиваля и формат проведения каждого из этапов Фестиваля;

4.3.2. Формирует критерии оценивания работ;

4.3.3. Осуществляет оценивание работ в каждой номинации;

4.3.4. Предоставляет Оргкомитету списки победителей Фестиваля в каждой номинации.

5. Порядок определения победителей Фестиваля

5.1. Представленные на Фестиваль работы Жюри оценивает по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, социальная значимость работы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- оригинальность (новизна идеи, креативность, позитивность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- авторская новизна: не допускается нарушение авторских прав, в т.ч. фотографии и рисунки, используемые авторами, должны иметь ссылки на открытые источники или принадлежать авторам;
- точность и убедительность языка и стиля изложения.

5.2. Победителями Фестиваля являются Участники, набравшие наибольшее количество баллов.

5.3. Жюри оставляет за собой право разделить какое-либо из мест между Участниками, набравшими равное количество баллов.

5.4. Жюри оставляет за собой право не назначать победителей в тех номинациях, в которых представлено менее 5 конкурсных работ.

6. Ценные призы и награды Фестиваля

6.1. Все Участники Фестиваля получают именной Сертификат участника.

6.2. Победителям Фестиваля вручаются ценные призы или награды в каждой из установленных номинаций.

6.3. Награды оплачиваются за счёт средств Организатора.

6.4. Награды не подлежат обмену, денежный эквивалент награды не предоставляется.

6.5. НДФЛ 13% с наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, оплачивает Организатор.

6.6. Итоги Фестиваля и имена победителей оглашаются на заключительном мероприятии в очном формате 30 сентября 2023 года и публикуются на официальной странице Фестиваля по адресу: readymag.com/festivalreklamy/4216276/ не позднее 1 октября 2023 года.

Приложение 1

к Положению о проведении Фестиваля социальной рекламы просемейной тематики «Семья – дело серьёзное»

Заявка на участие в Фестивале социальной рекламы просемейной тематики «Семья – дело серьёзное»

Сведения об авторе:	
1.ФИО автора (авторов)	
3.Страна	
4.Город, населённый пункт	
5.Название учебного заведения	
6.Курс/ класс	
7.Телефон	
8.E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1.Название конкурсной работы	
2.Номинация	
3. Тематический блок	
4.Пояснение к работе (изложение концепции работы, авторской идеи)	