

Положение о Всероссийском кейс-чемпионате медиакарьеры «#DobroMedia»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, условия участия, рассмотрения заявок, этапы проведения, порядок определения победителей Всероссийского кейс-чемпионата медиакарьеры «#DobroMedia» (далее – Кейс-чемпионат)

1.2. Организатором Конкурса федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (далее – Организатор).

1.3. Целью организации и проведения Кейс-чемпионата является выявление граждан Российской Федерации (далее – участники), заинтересованных в карьере в коммуникационной индустрии и медиа, способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

1.4. Задачами организации и проведения Кейс-чемпионата являются:

- Создание условий для развития компетенций и знаний у обучающихся в области ведения коммуникационной и медиа деятельности с помощью развития логики, структурного, критического и креативного мышления;
- Популяризация добровольческой деятельности в сфере информационного освещения и массовых коммуникаций;
- Построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны для обучающихся в области медийного и коммуникационного менеджмента.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Кейс-чемпионата публикуется на интернет-странице Кейс-чемпионата на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) по адресу добромедиа.рф (далее – страница Кейс-чемпионата). Официальный адрес электронной почты Кейс-чемпионата: dobromedia@rggu.ru

2. Термины и определения

2.1. Кейс-чемпионат – соревновательное мероприятие, в ходе которого участники в составе команд решают задачи (кейсы) социальной направленности из практики крупных компаний.

2.2. Кейс – специально подготовленный материал, строящийся на реальных фактах и отражающий конкретную проблемную ситуацию, требующую решений в области коммуникационного менеджмента и медийных технологий.

2.3. Решение кейса – вариант решения задачи, выбранный командой как наиболее эффективный из всех возможных, на основании исследования предложенной ситуации (кейса) и анализа имеющейся и собранной недостающей информации.

2.4. Организатор – юридическое лицо/орган государственной власти, осуществляющее организационное, финансовое, информационное обеспечение Кейс-чемпионата, формирующее составы организационного комитета, методической комиссии и жюри и осуществляющее иные необходимые действия, связанные с подготовкой и проведением Кейс-чемпионата.

2.5. Партнеры Кейс-чемпионата – общественные и бизнес-структуры, оказывающие организационную и финансовую поддержку Конкурсу.

2.6. Жюри Кейс-чемпионата – авторитетные специалисты в области связей с общественностью, коммуникационной деятельности и смежных областей; преподавателей, общественных и государственных деятелей, руководителей коммерческих структур.

3. Этапы и порядок проведения Кейс-чемпионата

3.1. География проведения конкурса – территория Российской Федерации.

3.2. К участию в Кейс-чемпионате приглашаются команды, состоящие из 2 (двух) до 5 (пяти) человек (включительно) в возрасте от 16 до 35 лет.

3.3. Этапы и сроки проведения Кейс-чемпионата:

Этап	Сроки проведения*
Регистрация команд и решение кейсов	5 ноября – 5 декабря 2023 года
Оценка Конкурсных работ жюри Кейс-чемпионата	6 декабря – 10 декабря 2023 года
Публикация шорт-листа	11 декабря 2023 года
Онлайн защита проекта финалистами, подведение итогов	13 декабря
*Сроки проведения этапов могут быть скорректированы Организатором	

3.4. Регистрация команд и отправка решенных кейсов осуществляется через регистрационную форму на сайте Кейс-чемпионата.

3.5. Команда участников может зарегистрировать несколько решений — по одному на каждый кейс.

3.6. Каждая команда должна иметь Капитана команды, в полномочия которого входят организационные, командообразующие, логистические вопросы, касающиеся команды.

3.7. Жюри обеспечивают профессиональный анализ и оценку Конкурсных работ, присланных командами, по следующим критериям:

- Обоснованность выбранного решения;
- Проработка целевой аудитории;

- Современность, креативность и уникальность формата;
- Логическая связанность и реализуемость решения;
- Экономическая целесообразность.

3.9. Во время открытых защит голосование производится членами Жюри путём оценки выступлений авторов проектов по следующим критериям:

- Мастерство изложения материала и общения с аудиторией, в том числе грамотность речи участников презентации;
- Презентационная креативность, усиливающая восприятие аудиторией содержания проекта;
- Точность и содержательность ответов на вопросы.

3.8. Участие в Конкурсе для команд — бесплатное, регистрационный взнос отсутствует.

3.9. Партнёры, члены Жюри и Организаторы имеют право на учреждение своих призов и премий за лучшие решения кейсов и выбор кандидатур для приглашения на стажировку.

3.10. С даты объявления Победителей последние отчуждают Партнеру исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, созданные Победителями в ходе участия в Кейс-чемпионате.

3.11. Участники, не являющиеся Победителями, вправе, но не обязаны отчуждать Партнеру в полном объеме все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, созданные Участниками в ходе участия в Кейс-чемпионате.

4. Заключительные положения

4.1. Каждый участник Кейс-чемпионатов, подавая заявку на участие в Кейс-чемпионатах, дает согласие на обработку его персональных данных, также согласие на осуществление фото и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах Организатора.

4.2. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Сайте Кейс-чемпионата, если участник продолжает участие в Кейс-чемпионатах, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.