

Положение о порядке проведения Девятого Конкурса инновационных проектов в недвижимости 2024 года

1. Общие положения

1.1. Экспертный совет по инновациям и развитию на рынке недвижимости при НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» (далее – организаторы Конкурса) – организатор и технический исполнитель Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости (далее – Конкурс).

1.2. Цели Конкурса:

- выявление лучших проектов и решений, направленных на внедрение инновационных разработок в недвижимости (инновационных технологий, прогрессивных строительных материалов, информационных технологий, позволяющих осуществлять энергоэффективное, экологичное, экономичное, внешне эстетичное строительство);
- популяризация успешного опыта реализации инновационных решений на отечественном рынке недвижимости;
- формирование благоприятного общественного мнения об инновационном потенциале России в недвижимости.

1.3. Конкурс инновационных проектов в сфере недвижимости бесплатный для компаний – членов Российской гильдии управляющих и девелоперов, если компания-член РГУД не имеет задолженности по взносам, платный – для компаний, которые не являются членами Российской гильдии управляющих и девелоперов.

1.4. Победителем Конкурса признается проект или решение, которые получили высшие баллы Жюри Конкурса.

1.5. Знак Конкурса





1.5.1. Знак Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости является интеллектуальной собственностью Экспертного совета по инновациям и развитию на рынке недвижимости НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» и содержит указание года проведения конкурса-фестиваля.

1.5.2. Знак Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости может использоваться только компаниями - победителями Конкурса.

1.5.3. Использование знака Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости возможно в следующих случаях:

- На сайте проекта и компании – победителя Конкурса;
- В рекламных и информационных материалах проекта и компании – победителя Конкурса (печатная, телевизионная, наружная реклама);

1.5.4. Не допускается использование знака Конкурса инновационных проектов в сфере недвижимости:

- компаниями, не участвовавшими в Конкурсе;
- с измененным годом;
- для других целей, отличных от целей, указанных в пункте 1.5.3.

1.5.5. Допускается передача знака компанией-победителем организациям, которые являются официальными партнерами (брокерам и др.), для использования в рекламе. В остальных случаях такая передача не допускается.

2. Жюри Конкурса

2.1. Жюри Конкурса состоит из представителей Экспертного совета по инновациям и развитию на рынке недвижимости НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», руководителей комитетов и представительств НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», представителей органов государственной власти, приглашенных экспертов.

2.2. Функцией Жюри Конкурса является оценка Конкурсной документации проектов в соответствии с критериями, указанными в пункте 5.2. настоящего Положения, по номинациями, указанным в пункте 4.4. настоящего Положения, и подведение итогов Конкурса.

2.3. Жюри Конкурса вправе дополнительно отметить участника конкурса «Знаком жюри».

2.4. Жюри Конкурса вправе отметить «Персону года».

2.5. Голосование Жюри Конкурса проходит на платформе Конкурсы.рф.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие инновационные девелоперские проекты в жилой и коммерческой недвижимости на территории Российской Федерации на стадии реализации, а также объекты недвижимости, находящиеся в эксплуатации не более трех лет к моменту проведения Конкурса (далее – участники Конкурса).

3.2. В Конкурсе могут принимать участие материалы, технологии и решения, которые имеют прототип или уже выпускаемую продукцию, опытный образец, технологическое решение в виде проектных документов.

3.3. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают частные лица (архитекторы, проектировщики, разработчики), юридические лица (архитектурные, девелоперские, инвестиционные, консалтинговые, риелторские компании, финансовые институты, компании-разработчики, компании-производители), действующие на территории Российской Федерации, а также организаторы Конкурса.

3.4. На конкурс не могут быть поданы объекты, которые побеждали в конкурсах прошлых лет.

3.5. Прием работ участников Конкурса идет через платформу Конкурсы.рф.

4. Порядок, сроки и место проведения Конкурса

4.1. Конкурс является ежегодным и проводится в несколько этапов:

4.1.1. 1 этап - На первом этапе участники Конкурса представляют Конкурсную документацию на проект в соответствии с пунктом 4.5 настоящего Положения.

4.1.2. 2 этап – Жюри Конкурса определяет номинантов в соответствии с критериями согласно пункту 5.1. Победитель Конкурса определяется среди финалистов путем очного или заочного голосования жюри Конкурса.

4.1.3. 3 этап – Награждение победителей на ежегодном профильном мероприятии.

4.2. Форма участия в Конкурсе – заочная, путем представления конкурсантами Конкурсной документации в соответствии с пунктом 4.5.

4.3. Конкурсант самостоятельно выбирает номинации. Оценка проектов проходит в рамках номинаций Конкурса.

4.4. Номинации Конкурса:

- ЛУЧШАЯ ЖИЛАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ;
- ЛУЧШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (офисная, торговая, складская, индустриальная);
- ЛУЧШАЯ ГОСТИНИЧНАЯ И КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (гостиницы, апартаменты, базы отдыха, глэмпинги, спа-центры, санатории, курорты, бассейны, стадионы, фитнес-центры);
- ЛУЧШАЯ АРХИТЕКТУРА;
- ЛУЧШЕЕ ПАРКОВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО;

- ЛУЧШЕЕ БЛАГОУСТРОЙСТВО ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ (реализованные инновационные проекты дизайна общественной среды, ландшафтного дизайна, реализованные инновационные проекты ландшафтной архитектуры, городского благоустройства);
- ЛУЧШИЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ СТРОИТЕЛЬСТВА;
- ЛУЧШИЕ IT-ИННОВАЦИИ В НЕДВИЖИМОСТИ (информационные технологии, используемые при проектировании, реализации, эксплуатации объектов недвижимости);
- ЛУЧШИЕ ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ.

4.5. Для участия в Конкурсе необходимо (далее – Конкурсная документация):

- подать заявку на участие в соответствии с шаблоном на имя организатора Конкурса (Приложение 1);
- предоставить презентацию объекта (до 10 слайдов, раскрывающих инновационную составляющую по выбранной номинации). Дополнительные материалы по выбору: 3 (три) фотографии объекта размером не более 500 Кб каждая, либо образец прототипа, либо скриншоты технологии, либо документацию с описанием;
- указать контактную информацию представителя от компании;
- оплатить регистрационный взнос. Для членов НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов» участие бесплатное, если член РГУД не имеет задолженности по взносам. Для других компаний – платное. Подача 1 технологии / 1 строительного материала / 1 объекта – 5000 руб.

4.6. Один объект можно подать в не более 3 (трех) номинаций.

4.7. Организаторы Конкурса вправе запрашивать дополнительную информацию по проекту.

5. Оценка результатов Конкурса

5.1. Оценка проектов компаний – конкурсантов ведется по критериям. Критерии оценки описаны в Приложении 2.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса оглашаются на официальной церемонии награждения в рамках проведения ежегодного профильного мероприятия (например, Саммита Российской гильдии управляющих и девелоперов в Санкт-Петербурге или другого).

6.2. По итогам Конкурса победителям каждой номинации вручаются почетные дипломы.

6.3. Информация о распределении мест (количестве набранных баллов) не разглашается.

6.4. Партнеры Конкурса имеют право учреждать специальные призы (призы предоставляют партнеры). В этом случае награжденный конкурсант не считается победителем Конкурса.

6.5. Результаты Конкурса публикуются на сайте НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов». Результаты Конкурса рассылаются по федеральной базе подписчиков Гильдии, по базам партнеров Конкурса, а также по базам СМИ.