

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ
НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕМАТИКУ
«БАЙКАЛ БЕЗ ПЛАСТИКА»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс видеороликов на экологическую тематику «Байкал без пластика» (далее – конкурс) проводится Государственным автономным учреждением культуры Республики Бурятия «Бурятский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета им. н.а. СССР Г.Ц. Цыдынжапова» совместно с Ассоциацией «Байкал без пластика» на территории Республики Бурятия.

1.2. Настоящее положение устанавливает цели, основные принципы, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса.

1.3. Организаторами конкурса являются (далее – организатор):

Государственное автономное учреждение культуры Республики Бурятия «Бурятский государственный ордена Ленина академический театр оперы и балета им. н.а. СССР Г.Ц. Цыдынжапова» (далее – главный организатор);

Ассоциация «Байкал без пластика».

1.4. Регистрация на участие в конкурсе, фактическое участие в конкурсе является добровольным и означает полное согласие участников/законных представителей несовершеннолетних участников конкурса (далее при совместном упоминании - «участники конкурса») с настоящими Правилами. Размещенные на сайте конкурса конкурсы.рф/contests/baikalbezplastika (далее «Сайт») Правила представляют собой публичную оферту, адресованную организатором всем потенциальным участникам конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение участником конкурса действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия участника конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для участника конкурса и организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением конкурса.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Вклад в формирование экологической повестки для бережного отношения к природе.

2.2. Экологическое просвещение и мотивация населения на конкретные действия в вопросах сохранения природы.

2.3. Популяризация темы патриотизма через бережное отношение к природе своей Родины посредством распространения видеороликов предложенной тематики.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Приём конкурсных работ – с 1 мая по 30 сентября 2024 года (время окончания приема работ 23:59 по московскому времени): [конкурсы.рф/contests/baikalbezplastika](https://uopera.ru/contests/baikalbezplastika).

3.2. Подведение итогов:

1 этап: 1 октября – 15 октября 2024 – Отборочная Комиссия проводит экспертизу видеороликов на соответствие техническим характеристикам, представленным в п. 5.7. настоящего Положения. Видеоролики, успешно прошедшие экспертизу, допускаются до 2 этапа. Итоги будут размещены на сайте главного организатора конкурса <https://uopera.ru> не позднее 17 октября 2024 года.

2 этап: 16 октября – 31 октября 2024 года – проведение экспертной оценки членами Жюри Конкурса видеороликов, прошедших экспертизу на соответствие техническим характеристикам, подведение итогов Конкурса. Итоги будут размещены на сайте главного организатора конкурса <https://uopera.ru> не позднее 10 ноября 2024 года.

3.4. Оглашение и награждение победителей состоится в Бурятском государственном академическом театре оперы и балета не позднее 21 ноября 2024 года.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. Участником конкурса признается физическое лицо в возрасте от 10 до 18 лет, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на ее территории.

Регистрацию от имени участников конкурса в возрасте до 14 (четырнадцати) лет осуществляют их законные представители (родители, опекуны и иные законные представители).

4.2. Принимая участие в конкурсе, законный представитель участника конкурса, не достигшего 14 лет, и участник конкурса, достигший возраста 14 лет, подтверждает, что ознакомлен с настоящими Правилами и принимает условия Конкурса.

4.3. Факт участия в конкурсе подразумевает, что участник конкурса и (или) законный представитель участника конкурса дают свое прямое безусловное согласие организатору, что в случае участия или победы в конкурсе их персональные данные (ФИО), фотографии, видеосъемка и интервью, изготовленные в связи с участием в конкурсе могут быть использованы организатором для целей анонсирования конкурса и размещения информации о конкурсе, в том числе:

4.3.1. Опубликованы на сайте <https://uuopera.ru> и в группе Вконтакте <https://vk.com/uuopera>

4.3.2. Опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети) в качестве информации, связанной с конкурсом.

4.4. Участники, признанные победителями конкурса, или их законные представители должны по просьбе организатора принять участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием участника победителем без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также безвозмездно предоставить организатору права на использование материалов, изготовленных для участия в конкурсе, с указанием ФИО участника при распространении рекламной информации о конкурсе, публикациях, статьях в целях распространения информации о конкурсе в сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания конкурса работы остаются в сети Интернет неограниченное время, а также на сайте конкурса: <https://uuopera.ru>

4.5. Количество предложений и идей не ограничено.

4.6. Количество участников в команде не должно превышать 3 человека.

4.7. Количество работ от одного автора не более 3.

4.8. Участниками конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

4.9. Участие в конкурсе бесплатное.

V. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс публичный, вся информация, конкурсные материалы будут размещаться на сайте конкурсы.рф/contests/baikalbezplastika, на сайте Главного организатора, а также на других площадках по усмотрению Главного организатора.

5.2. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

5.3. Конкурс проходит в два этапа:

1 Этап – приём конкурсных работ на конкурсы.рф/contests/baikalbezplastika и заполнение анкеты участника (п. 3.1. настоящего Положения).

2 Этап - отборочная Комиссия проводит экспертизу видеороликов, жюри конкурса проводит отбор лучших видеороликов.

5.4. Конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе III настоящего Положения. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Каждой работе будет присвоен идентификационный код.

5.5. Материалы (заявка, конкурсная работа) предоставляются в электронном виде со ссылкой на файлообменник для скачивания (Яндекс Диск, Google Диск, DropBox и т.п.).

5.6. Подача заявки свидетельствует о принятии участником условий конкурса.

5.7. Технические характеристики видеороликов:

5.7.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, в формате MP4.

5.7.2. Минимальное разрешение видеоролика 1920 x 1080 FullHD, соотношение сторон 16:9.

5.7.3. Продолжительность видеоролика – см. пункт 6.3.

5.7.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.7.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т. п.).

5.7.6. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

5.7.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации и должно соответствовать Федеральному закону № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. «О рекламе», в частности, ст. 10 о социальной рекламе. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера;

оскорбляющие достоинства и чувства других людей; не укладывающиеся в тематику конкурса.

VI. ТЕМЫ И КАТЕГОРИИ КОНКУРСА

6.1. Предлагаемые темы:

– «Как мы жили без пластика» – показать и рассказать о времени, когда не было массового использования пластика на отдыхе.

– «Будущее без пластика» – показать и рассказать, как вы видите будущее без пластика.

– «Экологический патриотизм» – бережное отношение к Родине, защита природы Родины и ее сакральных мест (в т.ч. Байкала), особо охраняемых природных территорий.

– «Участие каждого» – вовлечённость различных возрастных (дети, взрослые, пенсионеры), социальных (многодетные, люди с ограниченными возможностями здоровья и т.д.) категорий граждан, представителей различных государств, религий, культур в решение экологических проблем.

6.2. В видеоролике может быть представлена одна тема и более.

6.3. Видеоролики должны быть длительностью до 5 минут включительно, не более 300 секунд.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

7.1. Для оценки работ формируется Отборочная комиссия и Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей. Состав Жюри, Председатель жюри и Отборочная комиссия конкурса формируются решением организаторов конкурса.

7.2. В состав Жюри и Отборочной комиссии не могут входить лица, принимающие участие в создании представляемых на конкурс фильмов.

7.3. Отборочная Комиссия проводит экспертизу видеороликов по следующим критериям:

- соответствие техническим характеристикам,
- соответствие работы заявленной теме, выбранным категориям и направлениям.

7.3.1. Видеоролики, не прошедшие экспертизу Отборочной комиссии, не допускаются до экспертной оценки Жюри конкурса.

7.4. Жюри конкурса оценивает конкурсные работы по содержанию и техническому исполнению:

7.4.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

7.4.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие техническим характеристикам;
- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

7.5. На основе оценок членов Жюри конкурса производится награждение победителей.

7.5.1. Все участники конкурса, прошедшие во 2 этап, получают Дипломы участников.

7.5.2. По каждому направлению определяются победители:

- Победителям I степени МКПАО «ЭН+ ГРУП» организует поездку в город Иркутск с посещением Иркутской ГЭС. Лауреат также получает подарки от Бурятского театра оперы и балета и МКПАО «ЭН+ ГРУП»;
- Победитель II степени награждается Дипломом лауреата II степени и получает подарки от Бурятского театра оперы и балета и МКПАО «ЭН+ ГРУП»;

- Победитель III степени награждается Дипломом лауреата III степени и получает подарки от Бурятского театра оперы и балета и МКПАО «ЭН+ ГРУП»;

7.5.3. Жюри конкурса имеет право присуждать/не присуждать лауреатство конкурса.

7.5.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

7.5.5. Информация об итогах конкурса размещается на официальном сайте конкурса, а также на сайтах организаторов конкурса.

VIII. АВТОРСКИЕ ПРАВА. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Авторские права конкурсной работы (далее – конкурсная работа, работа) защищены нормами российского законодательства.

8.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

8.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

8.4. Присланные на конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

8.5. Принимая настоящие Правила и условия конкурса, участник конкурса и (или) законный представитель участника конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование конкурсной работы организатором.

8.6. Принимая настоящие Правила и условия конкурса, участник конкурса и (или) законный представитель участника конкурса соглашается с тем, что организатор вправе использовать конкурсную работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование работы.

8.7. Организатор вправе в полном объеме в течение срока действия авторских прав совершать следующие действия с конкурсной работой и её отдельными объектами (неисключительная лицензия):

- обнародовать, воспроизводить, включать в информационные материалы, распространять в любой материальной форме, тиражировать, дублировать, копировать;
- публично использовать (право на публичный показ как полностью, так и частично), демонстрировать, изменять любым способом (право на переработку);
- распространять экземпляры работ, в том числе в составе информационных материалов, любыми способами;
- осуществлять опубликование работ;
- доводить работы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- передавать права на использование третьим лицам.

Организатор не предоставляет отчеты об использовании работы.

8.8. Победители передают организатору права использования работ в объеме неисключительной лицензии, без ограничения по сроку и территории использования (весь мир) с момента допуска работы к участию в конкурсе.

8.9. Принимая настоящие правила и условия конкурса, участник конкурса и законный представитель участника конкурса предоставляет организатору согласие на обработку персональных данных участника конкурса и законного представителя участника конкурса, в т. ч. фамилии, имени и отчества, паспортных данных, адреса, телефона, а также на передачу персональных данных участника конкурса и законного представителя участника конкурса третьим лицам в целях участия в конкурсе и получения призов, в том числе на опубликование персональных данных участника конкурса и его законного представителя на сайте конкурса в связи с участием в конкурсе. Участник конкурса и (или) законный представитель участника конкурса соглашается с тем, что по требованию организатора участник конкурса и (или) законный представитель участника конкурса предоставит такое согласие в письменной форме.

8.10. Организатор вправе осуществлять следующие действия («обработку») с персональными данными победителей и их законных представителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- Сбор;
- Запись;
- Систематизацию;
- Накопление;
- Хранение;
- Уточнение (обновление, изменение);
- Извлечение;

- Использование;
- Обезличивание;
- Блокирование;
- Удаление;
- Уничтожение персональных данных;
- Публикация в СМИ и социальных сетях.

IX. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Телефон для справок: +79266335908

Электронная почта: eco@uuopera.ru

Сайт: конкурсы.рф/contests/baikalbezplastika