

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о Всероссийской премии медиаволонтерства #DobroMedia 2024.**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, условия участия, рассмотрения заявок, этапы проведения, порядок определения победителей Всероссийской премии медиаволонтерства #DobroMedia 2024 (далее – Премия).

1.2. Организатором Премии является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (далее – Организатор).

1.3. Целью организации и проведения Премии является выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, заинтересованных в карьере в коммуникационной индустрии и медиа, способствование их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

1.4. Задачами организации и проведения Премии являются:

- Создание условий для развития компетенций и знаний у молодёжи в области ведения коммуникационной и медиа деятельности с помощью развития логики, структурного, критического и креативного мышления;
- Популяризация добровольческой деятельности в сфере информационного освещения и массовых коммуникаций;
- Построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны для обучающихся в области медийного и коммуникационного менеджмента.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Премии публикуется на интернет-странице Премии на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) по адресу добромедиа.рф (далее – страница Премии).  
Официальный адрес электронной почты Премии: [dobromedia@bk.ru](mailto:dobromedia@bk.ru)

## 2. Оргкомитет премии

2.1. Для организации и проведения Премии создается оргкомитет, который состоит из председателя, заместителя председателя и членов комитета (экспертов). Оргкомитет создается организатором Премии.

2.2. Функции Оргкомитета: определение требований к оформлению конкурсных материалов;

- прием конкурсных материалов;
- разработка единых критериев оценки представленных на Премию материалов.
- экспертиза соответствия конкурсных материалов требованиям Премии;
- оценка конкурсных работ в соответствии с критериями Премии;
- подведение итогов;

## 3. Этапы и порядок проведения Премии

3.1. География проведения Премии – территория Российской Федерации.

3.2. В Премии могут участвовать:

- студенческие СМИ и молодежные медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики и т.д)

- блогеры, журналисты, фотографы и другие отдельные представители медиасферы в возрасте от 14 до 35 лет, которые освещают различные социально-значимые темы на своих страницах в соцсетях.

3.3. Этапы и сроки проведения Премии:

Этап	Сроки проведения*
Приём заявок на конкурс	25 марта – 3 мая 2024 года
Оценка конкурсных работ жюри конкурса.	4 мая – 10 мая 2024 года
Публикация шорт-листа	11 мая 2024 года

Проведение народного голосования в спецноминации "Медиаволонтер года" на сайте конкурсы.рф	12 –14 мая 2024 года
Подведение итогов и награждения победителей	16 мая 2024 года
*Сроки проведения этапов могут быть скорректированы Организатором	

3.4. На конкурс принимаются оригинальные работы на социальные значимые тематики, созданные с 1 января 2023 года по настоящее время.

3.5. Возможные тематики конкурсных работ:

- Популяризация научной деятельности;
- Сохранение культурного и исторического наследия;
- Семейные ценности;
- Финансовая грамотность;
- Экологическое просвещение;
- Здоровый образ жизни;
- Развитие молодежного предпринимательства.

3.6. Номинации премии:

- «ЛУЧШИЙ ВИДЕОПРОЕКТ» (принимается видеоконтент в вертикальном или горизонтальном формате, без ограничений по длительности и количеству серий)
- «ЛУЧШИЙ ФОТОПРОЕКТ» (принимаются фотоработы, объединенные общей мыслью и социальной темой)
- «ЛУЧШИЙ МЕДИАТЕКСТ» (принимаются статьи, созданные для некоммерческих целей и имеющие социальное значение)
- «ЛУЧШИЙ ПЛАКАТ» (принимаются плакат или серия плакатов, объединенная общей мыслью и социальной темой)
- «ЛУЧШИЙ ПОДКАСТ» (принимаются подкасты в форматах аудио и видео, объединенные общей мыслью и социальной темой)
- «ЛУЧШЕЕ СООБЩЕСТВО/ БЛОГ» (принимаются ссылки на блоги/сообщества в социальных сетях и мессенджерах, созданные для некоммерческих целей и имеющее социальное значение)
- «ЛУЧШИЙ МЕДИАЦЕНТР УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ» (принимаются ссылки на презентации деятельности медиацентра)

- ЛУЧШИЙ МЕДИАПРОЕКТ ПО СОХРАНЕНИЮ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ И СНИЖЕНИЮ СТРЕССА (принимаются ссылки на медиапроекты соответствующие тематике номинации)
- Специальная номинация «МЕДИАВОЛОНТЕР ГОДА»

3.7. Подать заявку можно сразу по нескольким номинациям (не более одной на каждую).

3.8. Жюри обеспечивают профессиональный анализ и оценку Конкурсных работ по следующим критериям:

- ✓ соответствие работы теме Премии;
- ✓ оригинальность творческих работ;
- ✓ степень раскрытия темы;
- ✓ общее эмоциональное восприятие работы;
- ✓ грамотность, логичность, наглядность;
- ✓ качество и сложность технического исполнения.

3.9. Участие в Премии — бесплатное, регистрационный взнос отсутствует.

3.10. Отправка конкурсных работ осуществляется через автоматизированную платформу конкурсы.рф

3.11. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

- Предоставленные на Премию материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации – авторские права, персональные данные и т.д.;
- Творческие работы не должны содержать:
  - политические лозунги, высказывания, несущие антигосударственный и антиконституционный смысл;
  - грамматические, стилистические ошибки.

Оргкомитет не ограничивает фантазию авторов, с учетом вышеизложенных требований.

3.12. Форматы предоставления конкурсного материала:

- Ссылка на работы размещенные на медиаплощадках, которые разрешены на территории РФ;
- Ссылка на внешний файлообменник с загруженной работой (например, DropBox, Яндекс.Диск, Google Drive и др.). Доступ к файлообменику не должен быть неограничен

3.13. Презентация деятельности медиацентра в номинации «ЛУЧШИЙ МЕДИАЦЕНТР УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ» создается в формате портфолио (PowerPoint, конечный файл должен иметь расширение – .pdf, не более 30 слайдов). В презентации должны быть отражены цели медиацентра, основные направления деятельности, форматы работы с информацией, реализуемые проекты в период с 1 января 2023 года по настоящее время, команда (с фотографиями каждого представителя и указанием должности), год основания, лучшие достижения и иная дополнительная информация

3.14. По итогам заочного отбора по 3 финалиста в каждой номинации будут приглашены на торжественную церемонию вручения «Всероссийской премии медиаволонтерства #DobroMedia», на которой объявят призеров и победителей конкурса.

3.15. Условия участия в специальной номинации «МЕДИАВОЛОНТЁР ГОДА»

Данная номинация направлена на выявление, признание и поощрение отдельных представителей медиасферы в возрасте от 14 до 35 лет, чьи медиапроекты имеют особое социальное значение.

Для участия в данной номинации необходимо снять и отправить видеовизитку.

Видеовизитка должна содержать следующую информацию:

- Представление номинанта
- Демонстрация выдающихся заслуг номинанта в период с 1 января 2023 года по настоящее время

Требование к видеовизитке:

- Съёмка горизонтальная в формате AVI, MOV, MPEG, MP4, разрешение видео не менее HD 720p
- Хронометраж ролика – 1 минута
- Желательно использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества
- Использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лица
- Съёмка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации, связанной с медиадеятельностью номинанта
- Жанр видеовизитки и художественное исполнение определяется по усмотрению номинанта
- При монтаже видеовизитки могут использоваться фотографии и архивные материалы

Победитель будет определен в результате народного голосования, которое пройдет на сайте конкурсы.рф

3.16. Участие в Премии — бесплатное, регистрационный взнос отсутствует.

3.17. Награждение победителей дипломами и ценными призами, Конкурсные работы которых были признаны Жюри лучшими состоится в Российском государственном гуманитарном университете.

3.18. Партнёры, члены Жюри и Организаторы имеют право на учреждение своих призов за лучшие Конкурсные работы и выбор кандидатур для приглашения на стажировку.

#### **4. Заключительные положения**

4.1. Каждый участник (коллектив участников) Премии, подавая заявку на участие, дает согласие на обработку его персональных данных, также согласие на осуществление фото и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах Организатора.

4.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения мероприятий и обратно участники несут самостоятельно, либо расходы осуществляются за счет направляющих участников лиц.

4.3. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Сайте Премии. Если участник (коллектив участников) продолжает участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.