

Положение

о конкурсе "Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях"

Общественное учреждение "Добровольная пожарная команда Тамбовской области", Тамбовское областное отделение ВДПО проводит конкурс "Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях», на платформе конкурсы.рф

Цель и задачи конкурса:

- Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.
- Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности, через социальные сети.
- Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

Конкурс проводится с 15.11.2023 по 30.12. 2023 г.

Участники конкурса: обучающиеся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций высшего образования, в том числе воспитанники детских домов, дошкольных образовательных организаций, детско-юношеских объединений противопожарной направленности, центров, клубов и пр..

На конкурс представляются агитационные видеоролики продолжительностью не более 5 минут, следующей тематики:

- Причины пожаров в жилье;
- Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- Детская шалость с огнем;
- Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников;
- Как предотвратить пожар;
- А ты записался в Дружину юных пожарных? и др.

Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи.

Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-

фильм, музыкальный клип и т.п.).

Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер;
- съемка должна быть произведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титров в виде слоганов, видеографика);
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству РФ.

Награждение предусматривается за 1, 2 и 3 место. Победители награждаются грамотами и памятными подарками.