

ПОЛОЖЕНИЕ
о инклюзивном конкурсе
«Разные - но равные»

Организаторы конкурса: Севастопольский филиал некоммерческой организации детский благотворительный фонд «Живое дыхание» (далее- Фонд)

Цели конкурса:

Конкурс проводится в целях информирования детей, подростков и их родителей о проблеме аутизма, о детях с аутизмом.

Аутизм – это нарушение развития сенсорных функций ребенка: ребенок может быть более чувствителен к звукам или свету, может не чувствовать свое тело, а может наоборот быть очень чувствительным. Основная проблема детей с аутизмом - нарушение коммуникации, ребенку сложно общаться, заводить друзей, просто использовать речь.

Конкурс приурочен к Всемирному дню распространения информации об аутизме, который объявлен **2 апреля**.

Идея конкурса - поддержать инклюзивную культуру во взрослом и детском обществе, развить у детей такие необходимые в жизни качества, как милосердие, дружелюбие, взаимопонимание. Поддержать детей с аутизмом, принять их такими особенными, какими они есть, и помочь им в дальнейшей жизни.

Участники конкурса:

Учащиеся учебных заведений: дети и подростки в возрасте от 10 до 18 лет.

Направления конкурсных работ

- «Детский рисунок»
- «Лучший видеоролик»
- «Яркий макет»

Все направления конкурсных работ должны соответствовать тематике конкурса: могут изображать события из жизни детей с аутизмом, взаимодействия детей в школе, выражать отношение к детям с аутизмом, отвечать на вопрос: «как мы можем помочь, поучаствовать в жизни ребенка с аутизмом?» Отношение к детям с аутизмом в обществе, элементы «принятия» и понимания «сенсорных перегрузок» иногда выраженных в нестандартном поведении детей с аутизмом в общественных местах: парках, школах, автобусах, магазинах и т.д., возможности помощи ребенку с аутизмом (как сориентироваться в пространстве, умение заводить друзей и т.п.). Также в своих работах можно будет отразить призыв: помочь построить центр для отдыха и помощи семьям, в которых воспитываются дети с аутизмом в г. Севастополе.

Сроки проведения конкурса:

Конкурс проводится с **05.03.2024 по 28.03.2024**

«Детский рисунок»

Требования к рисунку: на конкурс принимаются рисунки, соответствующие тематике. Рисунок может изображать события из жизни детей с аутизмом, взаимодействия детей в школе, выражать отношение к детям с аутизмом, отвечать на вопрос, как мы можем помочь, поучаствовать в жизни ребенка с аутизмом? В рисунке могут быть отражены элементы, отражающие тему аутизма (например, сенсорные перегрузки,

сенсорные приспособления, пути коммуникации, символику и т.п.), а также возможности помощи ребенку с аутизмом (как сориентироваться в пространстве, умение заводить друзей и т.п.).

Рисунок должен быть выполнен ребенком без помощи взрослых. Для более понятного замысла рисунка, рекомендуем почитать информацию о детях и людях с аутизмом в интернет-источниках.

Рисунок должен быть цветным, выполнен на бумаге формата А3, расположен горизонтально. Рисунок может быть выполнен акварелью, гуашью, тушью, карандашами или другими художественными средствами.

Условия подачи работы на конкурс:

1. От одного автора – ребенка (подростка) для участия в конкурсе может быть принято не более одного рисунка.
2. Рисунок необходимо опубликовать в своей социальной сети ВК с хештегом: #Аутиздавайдружить! #2апреля_аутизм и отметить страницу фонда: <https://vk.com/living2021>
3. Отправить рисунок и заполнить анкету на сайте: КОНСУРСЫ.РФ:
 - регистрация на сайте;
 - нажать кнопку: ПОДАТЬ ЗАЯВКУ;
 - ответить на вопросы анкеты;

ВАЖНО! в комментарии (текст не должен быть более 10 предложений) необходимо указать:

- название работы, представленной на конкурс;
- краткий сопроводительный комментарий к рисунку, описание рисунка простым небольшим текстом: о чем рисунок, какая ситуация нарисована, или отражены какие-то переживания по этому вопросу, эмоции ребенка, который рисовал рисунок.

«Лучший видеоролик»

Для участия в конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Под понятием «Лучший видеоролик» организаторы конкурса понимают краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер. Текст видеоролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

Видеоролик может быть направлен на: коммуникацию, дружбу, взаимовыручку, обучение каким-то бытовым навыкам, взаимодействию в школе, на игровой площадке обычных детей с ребенком с аутизмом или на то, как ребенок с аутизмом чувствует и ощущает мир.

Формат видеоролика: MP4, размер до 500 Мб, продолжительность ролика не более 2 мин.

Условия подачи работы на конкурс:

1. От одного автора – ребенка (подростка), для участия в конкурсе может быть принято не более одного видеоролика;
2. Видеоролик необходимо опубликовать в своей социальной сети ВК с хештегом:

#Аутиздавайдружить! #2апреля_аутизм и отметить страницу фонда: <https://vk.com/living2021>;

3. Прикрепить видеоролик (до 1 минуты), либо в виде ссылки, которая свободно могла бы открываться для всех пользователей;

4. Заполнить анкету на сайте: КОНСУРСЫ.РФ:

- регистрация на сайте;
- нажать кнопку: ПОДАТЬ ЗАЯВКУ;
- ответить на вопросы анкеты;

ВАЖНО! в комментарии (текст не должен быть более 10 предложений) необходимо указать:

- название работы, представленной на конкурс;
- краткий сопроводительный комментарий к видеоролику, описание видеоролика простым небольшим текстом: о чем ролик, какая ситуация показана, или отражены какие-то переживания по этому вопросу, эмоции ребенка, который снимал (и) видеоролик.

«Яркий макет»

Макет может отображать:

- отношение к детям с аутизмом в обществе, элементы «принятия» и понимания «сенсорных перегрузок» иногда выраженных в нестандартном поведении детей с аутизмом в общественных местах: парках, школах, автобусах, магазинах и т.д.

- на макете могут быть отражены элементы, отражающие тему аутизма (например, сенсорные приспособления, пути коммуникации, символику и т.п.).

В макете можно использовать логотип Фонда «Живое дыхание», QR-код на сайт фонда «Живое дыхание»:

Макет необходимо выполнить в любой компьютерной программе, удовлетворяющей технические характеристики и требования для дальнейшей печати баннера 6 м. х 3 м.

Технические характеристики баннера для печати:

1. Расширение файла *TIFF/*TIF
2. Цветовая схема CMYK
3. Разрешение 50-60 dpi
4. Размер в масштабе 100%
5. Черный цвет композитный - C-50, M-50, Y-50, K-100.

Для конкурсной комиссии в заявке-анкете необходимо прикрепить макет в формате JPG и весом файла не более 50 МГ, оригинал макета необходимо прикрепить в виде ссылки, которая свободно могла бы открываться для всех пользователей.

От одного автора – ребенка (подростка) для участия в конкурсе может быть принято не более одного макета.

Условия подачи работы на конкурс:

1. От одного автора – ребенка (подростка), для участия в конкурсе может быть принято не более одного макета;

2. Макет необходимо опубликовать в своей социальной сети ВК с хештегом: #Аутиздавайдружить! #2апреля_аутизм и отметить страницу фонда: <https://vk.com/living2021>;

3. Прикрепить макет на сайте, либо в виде ссылки, которая свободно могла бы открываться для всех пользователей;

4. Заполнить анкету на сайте: КОНСУРСЫ.РФ:

- регистрация на сайте;
- нажать кнопку: ПОДАТЬ ЗАЯВКУ;
- ответить на вопросы анкеты;

ВАЖНО! в комментарии (текст не должен быть более 10 предложений) необходимо указать:

- название работы, представленной на конкурс;
- краткий сопроводительный комментарий к макету, описание простым небольшим текстом: о чем макет, какая ситуация показана, или отражены какие-то переживания по этому вопросу, эмоции ребенка, который изготавливал макет.

Персональные данные

Фактом участия в конкурсе законные представители (родители) участника дают свое полное и безусловное согласие на обработку их персональных данных и данных участника в целях осуществления дальнейших коммуникаций в рамках проведения конкурса (почтовые и иные рассылки с уведомлениями) и выдачи призов и наград победителям.

Цели обработки персональных данных: все персональные данные используются исключительно в рамках подготовки и проведения конкурса.

Представление персональных данных происходит исключительно на добровольных началах. Непредставление ими или представление недостоверных персональных данных может привести к исключению из участия в конкурсе или к задержке выдачи призов (наград) конкурса.

Действия (операции) с персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

Защита персональных данных: лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Сроки обработки персональных данных: с момента их представления.

Сроки хранения персональных данных: до 31.12.2024 г.

Жюри конкурса и порядок оценки работ

В соответствии с требованиями настоящего Положения жюри оценивает представленные работы и определяет победителей.

Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

Для оценки работ оргкомитетом формируется Жюри конкурса, в задачу которого входит определение победителей. Состав жюри конкурса указан в Приложении.

Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий. Первое место займет работа, набравшая большинство баллов, второе и третье место по убыванию количества баллов соответственно:

По конкурсному направлению «Детский рисунок»:

- соответствие заявленной теме конкурса;
- оригинальность идеи и содержания работы;
- техника;
- качество выполнения;
- художественный стиль рисунка.

По конкурсному направлению «Лучший видеоролик»

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- эмоциональное воздействие на зрителя;

- оригинальность;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

По конкурсному направлению «Яркий макет»:

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- оригинальность;
- смысловой сюжет;
- доступное визуальное восприятие;
- креативный подход.

Подведение итогов конкурса и финальные мероприятия (призы)

Победители конкурса будут объявлены на странице ВК Фонда <https://vk.com/living2021> и на сайте Фонда: <http://dobro-deti.ru/sevastopol> 2 апреля 2024 г.

По каждому направлению конкурсных работ определяется три победителя, за первое, второе и третье места. За первые места в каждой номинации победители награждаются грамотами и ценными призами. За второе и третье места победители получают грамоты и призы от спонсоров. Награждение победителей всех направлений будет объявлено на мероприятии под названием: «2 апреля - день информации об аутизме». Все участники конкурса «Разные - но равные» автоматически получают приглашение на мероприятие **на электронную почту и по звонку**.

Мероприятие включает в себя: презентацию о проблеме аутизма, объявление победителей конкурса, торжественную церемонию вручения призов победителям, презентацию макета победителя, презентацию видеоролика победителя, а также подарок от администрации кинотеатра - просмотр мультфильма.

ВАЖНО!

Победители смогут получить свои призы, только в очном режиме, приехав на мероприятие лично. (исключением может стать только форс-мажорная индивидуальная ситуация).

Авторские права

1. В соответствии с положением части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ авторские права на рисунки, видеоролики, макеты принадлежат их авторам. Организатор конкурса вправе использовать представленные на конкурс рисунки, видеоролики, макеты без выплаты авторского вознаграждения в следующих случаях:

- размещение рисунка, видеоролика, макета в реальной или виртуальной экспозиции в рамках конкурса, в т.ч. использование рисунка, видеоролика, макета для публичной демонстрации;
- размещение рисунка, видеоролика, макета в информационных изданиях, буклетах, каталогах, проспектах, на сайте фонда, канале телевидения и в социальных сетях;
- использование рисунка, видеоролика, макета для подготовки рекламных материалов;

2. На всех этапах организации и проведения конкурса и иных его мероприятий сохраняется и указывается имя автора рисунка, макета и видеоролика.

3. Факт участия в конкурсе подразумевает, что с согласия участников и победителей рисунки, видеоролики, макеты, имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы организатором, в том числе для публичной демонстрации.

ВАЖНО!

Перед тем как заполнить анкету- заявку необходимо выполнить два условия, чтобы

вам было легко и сразу ее подать:

- Закачать свою работу на ресурс с доступным просмотром (яндекс диск, ВК, Гугл диск и т.п.)
- Необходимо на своей странице в социальной сети опубликовать свою работу с хештегом: #Аутиздавайдружить, #2апреля_аутизм, и отметить ссылку на страницу Фонда ВК: <https://vk.com/living2021>

Контакты для справок:

Электронная почта: living_breath@mail.ru

Сайт: <http://dobro-deti.ru/sevastopol>

тел. +79780234313, +79832863347