

# ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ТЕЛЕШОУ-КОНКУРСА

## I. Общие положения

1.1. Организатором телешоу-конкурса (далее - Конкурс) является Министерство предпринимательства и туризма Республики Башкортостан, Автономная некоммерческая организация «Агентство Республики Башкортостан по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее - Агентство), Центр «Мой бизнес», Автономная некоммерческая организация «Национальный центр мониторинга и аналитики».

1.2. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

## II. Цели и задачи Конкурса

### 2.1. Цель Конкурса:

- содействие развитию предпринимательства в Республике Башкортостан, продвижение и популяризация направлений креативной индустрии и региональных брендов, товаропроизводителей, формирование и масштабирование наиболее успешных, перспективных бизнес-проектов.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, развитие и продвижение направлений креативной индустрии и региональных брендов;

- привлечение внимания предпринимателей, жителей республики к успешным примерам развития предпринимательства;

- распространение положительного опыта предпринимательской деятельности;

- популяризация предпринимательской деятельности в регионе.

## III. Условия участия в Конкурсе

### 3.1. Участниками Конкурса могут стать:

- субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные на территории Республики Башкортостан, находящиеся в реестре <https://rmsp.nalog.ru>.

- физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», находящиеся в реестре самозанятых граждан <https://npd.nalog.ru/check-status>.

### 3.2. Конкурс состоит из двух туров.

Первый тур проводится путем онлайн-голосования в разделе Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ.

Второй тур – очный, в формате телешоу.

3.3. В Конкурсе могут принять участие субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане, фактически осуществляющие деятельность в следующих конкурсных категориях:

Креативная индустрия:

- мода;

- ремесла.

Региональные бренды:

- производители потребительских товаров;
- производители продуктов питания.

3.4. Порядок участия в Конкурсе:

3.4.1. Заявка для участия в Конкурсе.

Заявка для участия в Конкурсе подается в электронной форме через раздел телешоу-Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ с приложением следующих материалов:

- краткое повествование о собственнике/руководителе бизнеса, этапы развития предприятия;
- визитная карточка товаров/продукции, с указанием уникальности/преимущества товаров/продукции, описание техники/алгоритма производства товаров/продукции и т.д.;
- фотографии;
- ссылки на социальные сети и Интернет-ресурсы/сайт организации/видео материалы;
- копии полученных дипломов и наград в направлении конкурсной категории (при наличии).

Требования к фотографиям:

- формат JPEG, 300 dpi 2000 x3000, размер файла – не менее 2 МБ;
- на фотографиях не должно быть посторонних надписей, определяющих принадлежность работ.

Требования к видео:

- Видеоролик - не более 1 минуты. Файл должен быть в формате mp4 и не превышать размер в 100 Мб, либо ролик может быть размещен в социальных сетях участника/ на сайте организации ссылка указывается в заявке - не более 5 минут.

Презентационные материалы, представленные на Конкурс не подлежат возврату.

Участники дают безотзывное согласие на использование Организаторами Конкурса фотографий, видео, направленных для участия в Конкурсе, всеми способами, без дополнительных условий и выплат авторских гонораров или иных отчислений.

Конкурсные материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, не принимаются к рассмотрению или будут отклонены.

Всю ответственность перед правообладателем фотографий/видео, направленных на Конкурс, несет сам участник.

Заявки принимаются с 01.08.2024 г. по 25.08.2024 г. включительно.

3.5. Организационный сбор за участие в Конкурсе не взимается.

3.6. Каждый участник конкурса может подать только одну заявку.

3.7. Лицо, подавшее заявку и зарегистрированное для участия в Конкурсе, вносится в реестр участников с момента поступления заявки.

3.8. К участию в Конкурсе не допускаются Участники, не отвечающие условиям п. 3.1 и 3.3 настоящего Положения.

#### **IV. Этапы, туры и итоги проведения Конкурса**

4.1. Первый этап проходит в формате онлайн: прием заявок, фото, видео в электронной форме проходит в онлайн формате в разделе Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ - с 01.08.2024 г. по 25.08.2024 г. включительно.

4.2. Второй этап проходит в формате онлайн: открытое онлайн-голосование в разделе Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ - с 26.08.2024 г. по 09.09.2024 г.

4.3. Третий этап: определение 12 (двенадцати) участников, набравших наибольшее количество голосов через открытое онлайн-голосование в разделе Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ для участия в офлайн этапе - с 10.09.2024 г. по 15.09.2024 г.

4.4. Четвертый этап Конкурса проводится в офлайн формате - с 16.09.2024 г. по 25.11.2024 г.

- организация и проведение мастер-классов о многообразии форм и возможностях для популяризации продукции/услуг для СМСП и самозянтых от профессионалов телевидения для участников-финалистов, набравших наибольшее количество голосов через открытое онлайн-голосование в разделе Конкурса на Интернет-ресурсе КОНКУРСЫ.РФ.

- проведение телешоу (телевизионная часть).

4.5. Телешоу (телевизионная часть) проходит в формате двух туров: первый – презентация товаров/продукции участников Конкурса, второй – ситуационный/игровой.

#### **V. Жюри Конкурса**

5.1. Четвертый этап Конкурса оценивает жюри.

Жюри Конкурса обеспечивает проведение профессиональной, объективной независимой экспертизы и оценки участников Конкурса.

5.2. В ходе двух туров жюри Конкурса выставляет по итогу каждого тура оценки по 5-ти бальной системе.

5.3. Во второй тур ситуационный/игровой проходят 6 (шесть) финалистов участников Конкурса, набравших наибольшее количество баллов по итогу первого тура презентации товаров/продукции.

5.4. По совокупности оценок участников из числа финалистов определяются 3 (три) победителя Конкурса, занявшие 1 место, 2 место, 3 место.

5.5. Результатом работы жюри является окончательный список победителей телешоу-конкурса и обжалованию не подлежит.

5.6. Члены Жюри Конкурса вправе не пояснять участникам результаты оценки.

#### **VI. Награждение**

6.1. По итогам телешоу-конкурса проходит награждение победителей, занявших 1, 2 и 3 места дипломами или грамотами и статуэтками.

Всем участникам четвертого этапа выдается сертификат участника.

#### **VII. Прочие условия**

7.1. Подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

7.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленные работы, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.3. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, ИНН, муниципальное образование, адрес организации, пол, тип занятости, уровень образования, возраст участника), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми организатор Конкурса осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

Кроме того, участник дает согласие организатору Конкурса на использование своих изображений в СМИ, информационных и иных материалах, в сети Интернет без выплаты вознаграждения. Согласие распространяется на все изображения, а именно фотографии / видеозаписи участника Конкурса. Кроме того, разрешается передавать права на изображения третьим лицам, с которыми организатор Конкурса осуществляет взаимодействие любыми способами.