

# **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ЛОГОТИПОВ АНО «Национальный Спортивный Центр» (Конкурс проводится при содействии Клуба пляжного волейбола «BVC»**

## **1. Общие положения**

1.1. Конкурс логотипов\* АНО «Национальный Спортивный Центр» (далее - Конкурс) проводится в качестве проекта поддержки некоммерческой организации - АНО «Национальный Спортивный Центр» (АНО «НСЦ»).

1.2. Настоящее Положение является основным документом для проведения Конкурса и определяет его цели и задачи, состав участников, сроки проведения, критерии оценки, порядок конкурсного отбора и награждения победителей.

1.3. Основные цели и задачи проведения Конкурса.

Цель Конкурса:

– создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться в информационной, рекламной и представительской деятельности АНО «Национальный Спортивный Центр», включая создание брендированной продукции.

Задачи Конкурса:

- утверждение роли и значимости пляжных видов спорта и спорта в целом для гармонического развития личности;
- приглашение граждан России всех возрастных и социальных категорий к активному занятию спортом;
- приглашение социально-ответственного бизнеса и государственных организаций к конкретным шагам по поддержке проектов АНО «Национальный Спортивный Центр»;
- выявление и поддержка творческих способностей у поклонников пляжных видов спорта и спорта в целом;
- создание еще более привлекательного имиджа пляжных видов спорта и спорта в целом, как неотъемлемой части активной, здоровой жизни гражданина России.

1.4. К участию в Конкурсе допускаются граждане России и зарубежья, вне зависимости от возраста, любящие спорт и желающие личным творческим участием способствовать его развитию.

1.5. Организацию и проведение Конкурса обеспечивает Клуб пляжного волейбола «BVC» г. Санкт-Петербург.

## **2. Условия и порядок проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 24 апреля по 31 июля 2023 года. Последний срок сдачи работ – 31 июля 2023 года в 18.59.

2.3. Организаторы Конкурса осуществляют прием информации, формируют список участников Конкурса, обеспечивают публикацию необходимой статистической и иной информации на сайтах [bvc.spb.ru](http://bvc.spb.ru) и

нсцентр.рф

2.4. Логотипы передаются в жюри Конкурса по мере поступления. Состав жюри публикуется не позднее трех рабочих дней после начала Конкурса на сайтах: [bvc.spb.ru](http://bvc.spb.ru) и [нсцентр.рф](http://нсцентр.рф). Окончательно сформированный список участников и их работ передается в жюри Конкурса до 05 августа 2023г.

Решение жюри Конкурса публикуется 15 августа 2023 года на сайтах: [bvc.spb.ru](http://bvc.spb.ru) и [нсцентр.рф](http://нсцентр.рф).

2.5. Возрастных групп для участников Конкурса не устанавливается. Вместе в том, с целью максимального привлечения к Конкурсу учащейся молодежи, предусмотрено два поощрительных приза для лиц, которым на момент начала конкурса не исполнилось 18 лет.

Не менее двух поощрительных призов предусматривается для участников конкурса моложе 10 лет.

### **3. Требования к оформлению конкурсных работ**

3.1. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

3.2. Логотип должен быть легко читаем, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название. Логотип может быть представлен в цветовом и черно-белом решениях.

3.3. Логотипы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

3.4. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.5. Желательно предоставить пояснительную записку в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа. Объем записки - не более 500 печатных знаков.

3.6. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения логотипа, пояснительной записки **на электронный адрес**

**[info@beachvolleyclub.ru](mailto:info@beachvolleyclub.ru)** с указанием в качестве темы «Конкурс логотипов». В письме указываются данные автора: ФИО, возраст, профессия (учебное заведение), адрес электронной почты и телефон для связи.

3.7. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса. По итогам Конкурса победители обязаны передать Организаторам логотипы в векторном формате (CorelDRAW, Adobe Illustrator) в течение 5 (пяти) рабочих дней после публикации итогов Конкурса.

3.8. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не

возвращаются. Организаторы оставляют за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях.

*Внимание: 1. Направляя свои персональные данные, автор соглашается на необходимую обработку персональных данных Организаторами Конкурса (Федеральный закон РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»). 2. Все работы, направленные на Конкурс, могут в последующем быть использованы в уставной деятельности АНО «Национальный Спортивный Центр» без дополнительной оплаты и указания авторства.*

#### **4. Критерии определения победителей и призеров Конкурса**

4.1. Оценку представленных логотипов и принятие решения о присуждении званий победителей Конкурса осуществляет жюри. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

4.2. При определении победителей и призеров Конкурса жюри руководствуется следующими критериями:

- соответствие содержания работы теме Конкурса;
- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

#### **5. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

5.1. Итоги подводятся Жюри в период с 10 по 15 августа 2023 года.

5.2. Утверждаются три призовых места.

##### **5.3. Награды победителей Конкурса:**

**1 место (Главный приз) - мяч пляжного волейбола Микаса новый BV550C;**

**2 место - мяч пляжного волейбола Микаса VLS 300;**

**3 место - сертификат на 3000 рублей на услуги академии пляжного волейбола «BVC».**

##### **5.4. Поощрительные призы для молодежи:**

**1 место - комплект брендированной формы (майка/топик и шорты/лосины) для пляжного волейбола;**

**2 место - спортивный мешок и бутылка спортивная.**

5.5. Организаторами могут быть приняты решения о дополнительных поощрениях участников.

5.6. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организаторов.

#### **6. Информационное сопровождение**

Положение о Конкурсе и информация об итогах проведения Конкурса размещаются на сайтах: [bvc.spb.ru](http://bvc.spb.ru) и [нсцентр.рф](http://нсцентр.рф).

*\* Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип представляет собой название сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.*

*Почему Логотип, а не Эмблема? Логотип отличается от эмблемы тем, что для него не нужен очень глубокий смысл. Задача логотипа — быть запоминающимся и узнаваемым, идентифицировать бренд.*