



Автономная некоммерческая организация содействия всестороннему развитию детей и подростков
«ЕВРАЗИЙСКОЕ ДЕТСКОЕ СООБЩЕСТВО»

125167, г.Москва, ул.Планетная, д.11, ПОМЕЩ. 5/31 РМ-5
ИНН 7714453513, КПП 771401001, ОГРН 1197700014731
Тел: +7(916)162 53 08, e-mail: director@eukids.ru, www.eukids.ru

01 февраля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе социальных бизнес-проектов «Посольство будущего v. 2.0» среди детей и подростков

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс социальных бизнес-проектов «Посольство будущего v. 2.0» (далее – Конкурс) проводится в целях выявления и поддержки молодых людей, нацеленных на самостоятельную предпринимательскую и проектную деятельность.

1.2. Конкурс проводится автономной некоммерческой организацией содействия всестороннему развитию детей и подростков «ЕВРАЗИЙСКОЕ ДЕТСКОЕ СООБЩЕСТВО» в рамках реализации проекта «Ассамблея «Посольство будущего v. 2.0», поддержанного Фондом президентских грантов.

1.3. Цель конкурса: формирование активной гражданской позиции школьников, используя инструмент социального предпринимательства.

1.4. Задачи конкурса:

- формирование аудитории детей и подростков, интересующихся предпринимательской деятельностью;
- раскрытие творческого и креативного потенциала старшеклассников;
- профессиональная ориентация школьников;
- популяризация идей предпринимательства, в том числе социального;
- привлечение внимания школьников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, района, города, страны;
- формирование основных социально-личностных компетенции учащихся, необходимых для успешного участия в реализации гражданских инициатив;
- развитие исследовательского и критического мышления школьников;
- повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности среди школьников.

1.5. Сроки проведения Конкурса:

с 02.03.2023 – 30.07.2023: прием конкурсных работ по электронной почте, их оценка жюри, выбор лучших **социальных предпринимательских идей**, приглашение к участию во втором этапе конкурса.

31.07.2023 – 15.08.2023: экспертиза, рассмотрение заявок конкурсной комиссией, определение победителей I этапа конкурса, подписание итогового протокола.

17.08.2023: подведение итогов **I этапа** конкурса. Объявление победителей I этапа конкурса.

с 20.08.2023 – 17.09.2023: прием конкурсных работ по электронной почте, их оценка жюри, выбор лучших **социальных бизнес-проектов**.

18.09.2023 – 27.09.2023: экспертиза, рассмотрение заявок конкурсной комиссией, определение победителей II этапа конкурса, подписание итогового протокола.

28.09.2023: подведение итогов **II этапа** конкурса. Объявление победителей II этапа конкурса. Заявки, присланные с опозданием, рассматриваться не будут.

1.6. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап – заочный (до 30.07.2023) прием конкурсных работ, в результате которого отбираются пять авторов лучших **идей социальных проектов** для участия в выездной гостиной на площадке ГБОУ «Академия талантов» (г. Санкт-Петербург).

второй этап – заочный (до 17.09.2023): прием конкурсных работ, в результате которого отбираются пять авторов лучших **социальных бизнес проектов** для защиты своих кейсов на детской секции ассамблеи «Посольство будущего v. 2.0» перед экспертами APEC BEST AWARD (г. Москва). В результате защиты проектов выигрывает 1 участник. Награждение победителя.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. К участию в конкурсе приглашаются школьники РФ и школьники из стран ближнего зарубежья в возрасте **от 12 до 16 лет**.

2.2. Каждый участник может представить на конкурс только один проект в каждом этапе конкурса. Участникам необходимо придумать, предложить и обосновать бизнес-идею, которая улучшит город, регион или страну; доказать ее общественную пользу и оформить ее в виде концепции бизнес проекта.

2.3. Требование к оформлению – презентация в Microsoft PowerPoint или в формате PDF (не менее 10 слайдов), включающая структуру, согласно **приложению 1**.

2.4. До **30.07.2023г. в I этапе конкурса и до 17.09.2023г. во II этапе конкурса** конкурсная заявка и сведения об авторе представляются в конкурсную комиссию на электронный адрес work@eukids.ru с темой письма «**КОНКУРС ПРОЕКТОВ**», или на онлайн площадке площадки **КОНКУРСЫ.РФ**.

2.5. Авторские права на представленный проект должны принадлежать участнику Конкурса с тем, чтобы их использование и распространение не нарушало законодательства Российской Федерации об авторском праве. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения указанных нарушений, представленные конкурсные заявки до участия в Конкурсе не допускаются.

Участник Конкурса (родители несовершеннолетнего участника), подавший заявку, обязует(ют)ся содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к организаторам Конкурса в связи с опубликованием конкурсной заявки и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.

Конкурсные заявки, направленные для участия в Конкурсе, могут быть не приняты в следующих случаях: несоответствия направлениям Конкурса или заявленному направлению, работы коммерческого, рекламного характера, конкурсные заявки, не раскрывающее острые аспекты проблемы и ее решение, без четко сформулированной авторской позиции по обсуждаемому вопросу.

2.6. Предоставляемые на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

3. КРИТЕРИИ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Для оценки проектов, представленных на Конкурс, и отбора победителей организатор создает конкурсную комиссию.

3.2. Список победителей Конкурса утверждается приказом на основании протокола конкурсной комиссии.

3.3. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- проект должен быть авторским;
- проект должен реализоваться на территории РФ или стран ближнего зарубежья и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения;
- проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- проект должен иметь финансовую бизнес-модель;
- проект должен иметь социальный эффект и результативность;
- заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

4. ОТБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Победители Конкурса выявляются в соответствии с критериями оценки работ и наибольшим количеством полученных баллов (**Приложение 2, 3**).

4.2. Авторы пяти лучших работ, набравших **90 баллов** в I этапе Конкурса, будут награждены дипломами победителей, а также участием в выездной гостининой на площадке ГБОУ «Академия талантов» (г. Санкт-Петербург). Проезд, проживание, питание на 3 суток оплачиваются организаторами Конкурса, включая одного сопровождающего совместно с победителем (родитель или другой официальный представитель).

4.3. Авторы пяти лучших работ, набравших **100 баллов** во II этапе Конкурса, будут награждены дипломами победителей. Защита социальных бизнес проектов будет проходить на детской секции ассамблеи «Посольство будущего v. 2.0» перед экспертами АРЕС BEST AWARD (г. Москва). В результате защиты проектов выигрывает 1 участник. Проезд, проживание, питание на 3 суток оплачиваются организаторами Конкурса, включая одного сопровождающего совместно с победителем (родитель или другой официальный представитель).

4.4. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участников.

Оргкомитет конкурса:

https://vk.com/eurokids_ru

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

1. Сведения об авторе <ul style="list-style-type: none">- ФИО участника- Год рождения- Город- Телефон участника- E-mail
2. Название бизнес-идеи и описание проекта
3. Актуальность проблемы, которую решает бизнес проект и в чём, на Ваш взгляд, социальная значимость
4. Основная цель бизнес-проекта
5. Задачи бизнес-проекта
6. Целевая аудитория бизнес-проекта
7. Какие ценности продвигает Ваш бизнес-проекта
8. Ожидаемые результаты Опишите позитивные изменения, которые произойдут в результате реализации бизнес-проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе
9. Обоснование идеи. Какие ресурсы необходимы в реализации бизнес-проекта
10. Финансовые расчеты (для II этапа Конкурса)

Критерии оценки социальных предпринимательских идей I этапа конкурса

1. Эксперты оценивают заявки по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта;
- целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- Количество участников проекта/созданных рабочих мест;
- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

1.3. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса используются следующие баллы по критериям:

Критерии	Баллы
Актуальность проекта	30
Социальный эффект	30
Инновационность	30

30 баллов – соответствует содержание проекта данному критерию;

20 баллов – соответствует частично;

10 баллов – не соответствует содержание проекта данному критерию;

0 баллов – отсутствие данных по данному критерию.

Критерии оценки социальных бизнес проектов II этапа конкурса

1. Эксперты оценивают заявки по следующим критериям:

1.1. **Актуальность проекта.** По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта;
- целевая аудитория.

1.2. **Социальный эффект** от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- Количество участников проекта/созданных рабочих мест;
- Количество благополучателей – потребителей продукта проекта;

1.3. **Экономический потенциал** – по данному критерию оцениваются:

- Период существования и осуществления деятельности проекта;
- Востребованность предложенного продукта/услуги;
- Финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств).

1.4. **Инновационность** – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. **Масштабирование** – возможность к росту/ тиражированию проекта в других городах.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса используются следующие баллы по критериям:

Критерии	Баллы
Актуальность проекта	20
Социальный эффект	20
Экономический потенциал	20
Инновационность	20
Масштабирование	20

20 баллов – соответствует содержание проекта данному критерию;

10 баллов – соответствует частично;

5 баллов – не соответствует содержание проекта данному критерию;

0 баллов – отсутствие данных по данному критерию.